

目錄

第 1 章	緣 起	1
1-1	保險代理人時代	2
1-2	好日子愈來愈少	3
1-3	從一個個案說起	5
第 2 章	保險商品開發過程	9
2-1	保險商品的意義及其設計範疇	10
2-2	保險商品基本特性分析	12
2-3	保險商品設計的主要考量因素	15
2-4	保險商品的研發程序	19
2-5	保險商品研發守則	45
第 3 章	保險商品內容規劃	51
3-1	承保危險	52
3-2	保險利益	66
3-3	要保人與被保險人的定位與關係	75
3-4	保險金額	80
3-5	自負額	90
3-6	承保範圍與除外事項	98
3-7	保險期間	108
3-8	理 賠	126
第 4 章	費率訂定的理論基礎	145
4-1	費率訂定原理	146
4-2	費率訂定方式	151
4-3	費率訂定原則	169

第 5 章	統計資料的處理與應用	185
	5-1 保險費基礎	186
	5-2 統計項目與範圍	195
	5-3 統計目的與方法	201
	5-4 統計資料的判讀與應用	210
第 6 章	費率訂定操作實務	227
	6-1 損失分布	228
	6-2 損失趨勢	230
	6-3 可信度因素	236
	6-4 自負額	241
	6-5 賠償限額	248
	6-6 附加保險費	252
	6-7 危險分類與分類費率	258
	6-8 分期繳保險費	264
第 7 章	保險契約書	267
	7-1 要保書與保險單首頁的規劃	268
	7-2 保險單條款的規劃	285
	7-3 通用條款	293
	7-4 特定場合適用條款	313
	7-5 條款內容常犯錯誤案例分析	329
第 8 章	保險商品設計的監理	353
	8-1 監理規則	354
	8-2 監理限制	357
附 錄	367
	附錄一 自用車汽車保險條款(乙式)	368
	附錄二 住宅火災及地震基本保險條款	382
	附錄三 個人傷害保險示範條款	398
	附錄四 財產保險單參考格式及條款	409
	附錄五 保險商品銷售前程序作業準則	415
	附錄六 財產保險商品審查要點	422
	附錄七 責任保險基本條款	444