



# 目錄

第一章 會展產業基本範疇.....	2
第一節 會展產業定義.....	2
第二節 會展產業的範圍.....	10
第三節 會展產業類型.....	13
第二章 會展產業發展歷史與演變形成.....	19
第一節 會展產業與發展歷史.....	19
第二節 會展產業的演變與形成.....	32
第三章 會展產業的本質、特徵與功能.....	36
第一節 會展產業的本質.....	36
第二節 會展產業特徵.....	39
第三節 會展產業的功能.....	42
第四章 會展產業構成要素與基本架構.....	48
第一節 會展產業的構成要素.....	48
第二節 會展產業基本架構.....	59
第五章 會展產業基本運作流程、管理模式與價值鏈.....	64
第一節 會展產業的基本運作流程.....	64
第二節 會展產業管理模式.....	70
第三節 會展產業的價值鏈.....	72



<b>第六章 會展產業經濟</b> .....	<b>81</b>
第一節 會展產業的經濟效應.....	81
第二節 會展產業經濟規模.....	85
第三節 會展產業營運模式.....	93
<b>第七章 會展產業資源</b> .....	<b>99</b>
第一節 會展產業相關資源.....	99
第二節 會展產業資源整合與運用.....	112
<b>第八章 會展產業政策</b> .....	<b>116</b>
第一節 會展產業與國家經濟發展.....	116
第二節 會展產業與國家政策.....	122
<b>第九章 會展產業發展</b> .....	<b>147</b>
第一節 會展產業的現況、區域與全球發展趨勢.....	147
第二節 台灣會展產業的現況、發展趨勢與願景.....	151
第三節 台灣會展問題分析與產業發展策略.....	156
<b>第十章 會展產業相關法規與倫理</b> .....	<b>166</b>
第一節 會展產業相關法規.....	166
第二節 會展產業倫理.....	175



第十一章 會展產業人才培訓與認證 .....	181
第一節 會展產業人才培育 .....	181
第二節 會展產業人才認證 .....	188
第十二章 展產業相關知識與認識途徑 .....	197
第一節 會展產業相關知識 .....	197
第二節 會展產業的認識途徑 .....	207
第十三章 會展產業相關政府組織、機構與獎勵措施 .....	216
第一節 會展產業相關政府組織與機構 .....	216
第二節 會展產業相關獎勵措施 .....	225
參考文獻 .....	232
附錄一 會議展覽產業與中華民國行業標準分類對照表 .....	1
附錄二 國外會展產業人才認證制度概況 .....	25