



## 前言

一個行業的形成，往往都是從市場需求開始，而一個行業的蓬勃，往往跟這個行業所置身的環境生態與發展趨勢有很大關係，特別是當政府投入行政資源，針對行業進行獎勵、輔導後，所產生的效益與影響，的確是個值得關切的公共政策議題。由於會議展覽服務業本身所具備的乘數經濟效益，加上知識經濟的發展，產業結構的改變，使得會議展覽服務業近年來成爲全球化新興行業，受到各國政府極大重視，有鑑於會議展覽產業在全球市場的發展潛力，行政院「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中將會議展覽產業視爲重點工作計畫，並於 2004 年 7 月 8 日核定「會議展覽服務業發展計畫」將會議展覽服務業列爲重要新興發展產業，希冀積極爭取國際會展活動來台灣舉辦，提升台灣會議展覽產業國際競爭力。同年 11 月行政院更成立「行政院觀光發展推動委員會 MICE 專案小組」，進行政府各部會資源的協調及整合，以期積極推動台灣會展產業之蓬勃發展。也就是在這樣的前提下，經濟部商業司於 2005 年起擬定「會議展覽服務業發展計畫」，全程計畫總計 4 年，經過兩年的開創與推動，目前正邁入計畫的第三年。如果整合第一年與第二年會展服務業各項發展計畫，不難發現，整個計畫主要端賴總體辦公室進行計畫推動與整合，並且分別依照國際形象、資訊網建置、經營管理輔導與人才認證培育等四個軸線，推動台灣會議展覽服務業的發展，立意甚佳，四個子計畫架構在行銷、資訊、經營與人才的構面上，希冀經過四年計畫推動，能夠將台灣會議展覽產業與世界接軌，同國際競爭。



事實上，目前政府公共資源的投入，對於台灣會議展覽產業來說，可以視為是改善產業經營環境，建立產業秩序與機制的大好良機，畢竟，相較於其他同性質產業或是新興服務業，所受到政府政策輔導獎勵待遇，台灣會議展覽產業可以說是身負國家經濟發展重任與深切期許，值得好好把握機會，借力使力，必須想辦法在行銷、資訊、經營與人才等各方面，充分運用政府資源把餅做大，努力開拓市場、把握商機。

不過，從職業社會學的觀點來看，一個行業走向專業，其實必須歷經專業化的歷程，包括專業認知自主化、專業知識系統化、專業人才培訓學院化、執業工作證照化、專業法規與倫理制度化等，像醫師、律師與會計師，歷經百年發展，可以說是屬完全專業產業，相對於會議展覽產業，由於本身科際整合與公共傳播的特性，則是屬於浮現中的專業，一切都是在挑戰中發展，在生存中學習，因此，在政府公共資源挹注下，預期將加速台灣會議展覽產業專業化腳步，促使台灣會議展覽產業進行變革。

由於會展產業是產業行銷傳播的重要助力與推手，會展產業本身亦譽稱為現代服務業中的城市麵包和無煙鹼產業，再加上會展產業屬於高收入、高盈利，關聯效應帶動大的經濟產業，因此，會展人才的培養已成為經濟發展人才建設的新興課題。



有鑑於行業專業化的最重要歷程，就是系統知識的整理建構與教育傳授，經濟部商業司 2006 年「會議展覽服務業人才認證培育計畫」特別策劃會展人才培養與認證系列教材，希冀為台灣會展產業奠定專業知識基礎，而本書屬會展產業入門教材，主要概述會展產業基本範疇，會展產業的發展歷史與演變形成、會展產業的本質與特徵、會展產業構成要素、基本架構與功能等與會展產業相關基礎知識，並在此基礎上介紹會展產業基本運作流程、管理模式、會展產業經濟效應與會展產業發展狀況。同時，本書遵循系統、研究原則，從鉅視與微觀兩面，系統呈現會展經濟、會展產業現狀、發展趨勢與願景，並且針對台灣會展經濟、會展產業發展策略與政府會展經濟相關政策進行剖析，呈現會展產業的具體輪廓。

本書得以出版問世，首先必須感謝經濟部商業司與「會議展覽服務業人才認證培育計畫」指導委員會的大力指導與支持；其次，也必須向鼎力協助的「會議展覽服務業人才認證培育計畫」執行單位外貿協會培訓中心，致上最誠摯謝意；最後，特別感謝淡江大學曾品婕、張樹馨、郭仲薇、陳珮嘉為本書所付出的認真與努力。

台灣會議展覽產業有幸，在全球化浪潮帶動下，站在創造歷史的交會點，期盼台灣會議展覽產業能在未來走向國際舞台，開創台灣會議展覽產業永續發展新氣象、新格局與新契機。

黃振家  
淡江大學大眾傳播學系  
2006 年 12 月 10 日