

傳播：新博物館與地方

本書每一章都先定義該章將探討的概念，其後再詳述作者的研究發現，書中前兩章為理論概念說明，第三章說明我國新博物館發展的歷史脈絡，第四章起作者以我國新博物館為個案探討展示與地方傳播的關係。

書中探討的議題包括：新博物館的傳播分析、觀覽實踐下的城市意象、文化界限與日常生活、文化聚落與文化場域、新博物館與文化產業等等，本書淺顯易懂，以貼近學生的文筆撰寫，不論是傳播科系的學生，或是對地方性研究有興趣的學生，乃至社會研究相關科系的學生，本書是一合適的參考書籍。

大眾傳播論叢 6

ISBN 978-986-6338-78-6



書籍編號：X02-006 定價：250元

網址：<http://www.weber.com.tw>