

資訊時代下的政府出版兼具人文與科技特質。在整體出版經營之策劃下，政府出版品電子化便成為二十一世紀政府所亟欲轉化成的現代職能。

本研究目的在於針對各國政府（包含英、美、加、澳、日、歐盟等）出版品電子化之政策、策略作探討與比較。從本質言，政府單位間的協調規範、相關措施的研擬製訂，以及資訊公開原則與著作權之詮釋設計與執行等，間接影響整體電子出版制度之成效。而不論就網路發行通路的建立與維護、行銷策略及圖書館寄存、電子化優先順序等政策的探討；或就非結構性的全文資訊檢索技術與方法的評估等，皆為旨趣。本研究期待掌握未來發展趨勢，以做為我國政府電子出版後續實作應用之參考利基，進而引導我國政府出版品邁向電子形式紀元，朝向新時代電子化政府之宏觀訴求。