

目次

第一篇 會議論文

定位與前瞻

- 1 大學出版社的定位與管理.....陸銀道
- 9 數位大學出版社發展之我思、競爭力與環境.....邱炯友
- 23 他山之石：柯爾報告中的美國大學出版社經驗.....蘇 精
- #### 學術生產
- 37 學術發表管道：學者與編輯的關係.....蔡明月
- 75 審稿與編務.....王翠華
- #### 流通及行銷
- 81 調整圖書結構，致力於外語教育事業的發展.....莊智象、談志耀
- 89 出版社的圖書定價策略初探.....孫 晔
- 97 圖書出版與媒體互動.....熊志庭、李 由
- 103 商業出版社學術書市場經營研究：
以「桂冠圖書公司」及「麥田出版公司」為例.....丁希如
- 113 學術出版與電子商務.....歐陽崇榮
- #### 變遷中之大學出版社
- 137 電子書的研製與大學出版社的未來.....張志強
- 147 試論科技書刊互動及其實踐.....喬少杰、趙延永
- 153 台灣的大學出版社經營模式之研究.....劉玲君
- 185 科技與醫學出版的現況與相關問題.....蘇 謨
- #### 學院之另類出版
- 203 台灣地區大學校院圖書出版概況初探：
以 ISBN / CIP 資料庫為基礎.....曾堃賢
- 219 電子化學術研討會之建置與出版.....林信成、吳凡、蕭勝文
- 237 MCB 大學出版社與歐洲灰色文獻的分合發展：案例研究.....宋雪芳
- #### 台灣地區大學出版之產銷與管理
- 249 淡江大學出版中心的過去與未來：從傳統到資訊時代.....黃輝南
- 259 輔仁大學出版社面對全球化及多元化社會的發展策略.....李匡郎
- 267 大學出版社實戰經驗談：以國立空中大學為例.....郭冠麟

第二篇 參考文獻

- 283 大學出版社與大學圖書館：學術出版社群之共同機會與可能性...邱炯友
- 299 追求卓越的耶魯大學出版社—
大學出版社系列報導之一.....林串良
- 311 歷久彌新的美國約翰霍普金斯大學出版社—
大學出版社系列報導之二.....鄭琚媛
- 321 強調學術傳播功能的史丹佛大學出版社—
大學出版社系列報導之三.....吳美清
- 331 引領學術出版規範的芝加哥大學出版社—
大學出版社系列報導之四.....周淑珍
- 343 深耕全球的劍橋大學出版社—
大學出版社系列報導之五.....林串良
- 359 嚴格把關出版品質的牛津大學出版社—
大學出版社系列報導之六.....鄧惠穎
- 369 橫貫中西的華人出版世界：香港中文大學出版社—
大學出版社系列報導之七.....黃信捷
- 383 以「教材優先、學術為本」的北京大學出版社
大學出版社系列報導之八.....徐怡華
- 397 擔負終身學習重任的國立空中大學出版中心—
大學出版社系列報導之九.....黃信捷
- 411 大學出版社與學術社群電子出版之研究.....邱炯友、林串良