

學術傳播與期刊出版

Scholarly Communication & Journal Publishing

學術期刊一向為學術傳播最具歷史與最堅定的主導力量，學術期刊出版攸關科學發展與學者權益，在研究歸屬上，它可以被視為圖書資訊學、出版學、傳播學或資訊社會學之學科次領域。

本書藉由論述學術傳播與學術出版之關係，以及其所面臨危機而揭開序幕，繼而就學術期刊所引發之諸多現象及影響進行分析探討，並在回歸學術傳播精神之訴求下，復以學術社群間之合作、創新與相互定位，歸結了本書之旨趣。其中涉獵了期刊出版核心競爭力與價值、編務與經營、同儕評閱機制、論文引文格式與其引文分析調查應用、開放存取(Open Access)期刊發展，以及學術出版傳播之共識與建設等議題。其間雖然未直接鋪陳學術期刊評鑑之要義和章節，然而，學術期刊出版發行工作之組織與政策之明確健全，仍為成功期刊之基礎要件，也是日後各種學術期刊評比項目之設計準則。因此，就這些內容而言，本書亦涵蓋了此精神和作用。