

目 錄

序 言	i
第一章 學術傳播環境下的學術出版課題	1
第一節 從學術出版看學術傳播	2
第二節 學術出版社群與學術傳播	8
第三節 學術出版與傳播之危機	14
第四節 危機的處理：共識、合作與組織	19
第五節 結論	26
第二章 學術期刊出版之核心競爭力：	
本質與角色扮演	29
第一節 學術期刊定義與出版形式要點	30
第二節 期刊作者之排序	43
第三節 編輯群與編務諮詢委員會之職責	47
第四節 同儕評閱制度之決策與流程	55
第三章 學術期刊出版之核心競爭力：	
觀念與經營規劃	65
第一節 期刊退稿率定義的反思	66
第二節 學術期刊出版時滯與其他：時間的管理	77
第三節 新編務出版模式：bepress.com 案例	88
第四節 學術期刊經營成本與訂價	93

第四章 學術出版與傳播之品質控制：

電子期刊同儕評閱模式 113

第一節 電子化同儕評閱設計與功能 115

第二節 電子化同儕評閱應用與發展 120

第三節 電子化同儕評閱系統個案 124

第四節 問題分析與省思 134

第五節 結論與建議 139

第五章 學術論文引文格式之發展與使用調查 143

第一節 引文之體系與格式 146

第二節 引文格式與圖書館服務 157

第三節 引文格式使用調查 160

第四節 個人書目資料管理系統之影響 168

第五節 結論與建議 172

第六章 引文格式規範對引文分析與學術傳播之

影響效應 175

第一節 學術出版之引文分析爭議 177

第二節 現實環境中的引文格式效應 191

第三節 統一引文格式之理論與實務 203

第四節 期刊中文引用文獻錯誤調查研究 206

第五節 結論 217

第七章 學術出版傳播之發展與整合：

Open Access 期刊模式	221
第一節 Open Access 模式之應用	222
第二節 OA 文獻對學術傳播之影響與發展	245
第三節 結論	262

第八章 數位化大學出版社與

圖書館學術傳播共同體之建構	267
第一節 大學出版社之發展與定位	269
第二節 大學出版社的發展動力	275
第三節 大學出版社與圖書館的競合關係	278
第四節 數位化大學出版社之出現	290
第五節 結論：學術出版基礎建設之共識	298

參考書目	303
------------	-----

索 引	321
-----------	-----