

## 目次

## 查詢篇

- 序.....iv
- CH1 兩個世紀初的視野——城市、圍牆、樂園與古典..... 1
- 日本政府相當負責的處理了二十世紀初殖民城市面對的問題。一個世紀後的城市，人流物流與資訊流高速的流竄在城市之內與城市之間，過去「殖民時代」的問題，今日已替換成「移民時代」的問題；物流的快速有效，與資訊流的無所不在，我們的城市正在快速且全面的「異化」與「液化」之中。
- CH2 土地的想像與真實.....21
- 「土地」、「故鄉」是一個大家都關心，都願意有所付出的對象。然而，在我們動手處理我們關心和愛護的事物之前，似乎應該先回答一個更深沉的問題：「我們真正相信什麼？」
- CH3 都市鄉愁——回不去的它鄉之地.....43
- 我們無需把我們的都市願景，建立在故國遺老的莫名鄉愁上。這種「鄉愁情結」應該不是有家歸不得的兩岸矛盾，也不是農工轉型中的城鄉矛盾，它也許只是對不再適用的舊知識的不忍割捨吧。
- CH4 停車暫借問.....59
- 在全球化競合的高速列車中，讓我們感到陌生的不只是國際地景，還有我們自己的態度和制度。故宮博物院南部分院的規畫設計過程，使我們不得不停車借問。
- CH5 臺北公園的古典.....79
- 從建築史來看，二十世紀初，西方正值那個偉大的「現代主義建築」將出而未出之際，我們稱那個混沌模糊的年代的建築風格為「集錦主義」，或折衷主義（Eclecticism）。臺灣博物館生逢其時，誠難避免那個時代的印記。也許你會立刻反駁，博物館的建築型式清楚，秩序井然，何來集錦之有？也許這篇文章正可以把這件事情細細說明。
- CH6 分享各自有的創造共同有的.....99
- 這是一個「連結」的年代，因為連結，所以能夠分享，因為分享，我們擁有更多的學習經驗，和更短的「學習曲線」。因為分享，我們更能創造與突圍，分享解決了更多的問題，分享也創造了更大的市場與更多的利潤。經濟活動因此重新洗牌，世代交替因此生生不息。
- CH7 臺北東京 都會生活的當代內容.....107
- 2008年暑假的第二次工作營是探討東京神樂坂區的都市再生議題，我們開始將TKU/JWU住宅工作營帶入「都會居住議題的設計探討」階段。臺北與東京各自以其都市議題，尋找當代住宅型式與內容的回應。我們希望以「住宅設計」作為切片的工具，來了解快速變化中的亞洲城市，以及高密度都會生活的當代內容。

## CH8 知識導向的設計..... 123

「文化」創意產業的實質內容是沒有概念的概念，沒有政策的政策，當它訴諸資源，嫁接為建築與都市的產業應用時，我們看到政府將在地居民的「生計」之重，替之以過客旅人的「生活」之輕，將城市生活的「實質內容」，替換為「城市行銷」的廣告文宣，因此，城市商品化，文化淺碟化，歷史羽衣化等現象，不一而足。

## CH9 青春不老農村傳奇不滅..... 139

縱貫線的火車多座幾次，田野間的綠意很快地由愜意轉成殷憂，綠色之中大剌剌地散置著：房舍、膠棚、網室、荒地、廣告、工廠、鐵皮屋、水泥路、砂石場等。農地中有一股蠢蠢欲動的能量，悄悄串聯，脈搏可聞，不知它將把臺灣曾經的沃野良田帶往何處？

## 答 問 篇

## CH10 日月清明..... 157

「日月潭向山行政中心」不是一棟難於理解的建築，卻是一件難以「實現」(materialized)的建築。

## CH11 詩意的機會主義者：雷姆·庫哈斯..... 171

庫哈斯認為自己是一個「詩意的機會主義者」(Poetic Opportunist)。因為，真實是他最好的老師，現實是他最佳的專業工具。在這個基礎上，他善於聚合機會，製造機會，因此，他能綿綿不絕的持續創造，持續帶領建築開疆闢土，進入新的經驗，新的討論，甚至進入一種陌生且詩意的氛圍。

## CH12 「應許之地」與「行銷未來」..... 195

RUR的「北部流行音樂中心」，在得獎後的完善與執行才是RUR「行銷未來」與「測試未來」的開始。它需要更多的時間和耐性，在行政、管理、營運，和未來使用人之間協商折衝。它需要全面的檢討：功能需求、商業需求、技術需求和法規需求，它需要許多其它專業團隊的支援，解決那些有趣但艱難的設計細節，它更需要「不只行政有效」，而且是能負責，能作決定的公部門。唯有這些情事一一到位，RUR才有機會和臺北市民一起攀上山巔，看到晨光中的「應許之地」。

## CH13 重新瞄準..... 215

臺灣過去重大建築獎項的評量，很重視設計「創意」，沒有「前瞻性」的案子，是拿不上檯面的，因此，此一嚴肅的議題，往往止於視覺性的翻新，而無內容的突破，但是為了這種「面子」問題，使我們不僅見不到前瞻性的深刻討論，反而犧牲了臺灣最缺乏的兩項重要的基礎「專業基本」和「施工品質」。

## CH14 專業與土地..... 237

九典聯合建築師事務所對「建築專業」有要求，他們不只積極面對在地的問題，他們也關心國際上的專業資源，廣泛搜尋答案，為解決自己的問題，也為解決大家的問題。他們以「專業」關心這塊「土地」，不虛構假議題，不浪擲假動作，在臺灣的建築界，算是少數。

## CH15 論李察·羅傑斯..... 249

羅傑斯邀請了兩位年輕人在2007年成立了Rogers Stirk Harbour and Partners，老闆們沒有一位擁有這個公司的股權，因為公司的主權是由慈善事業團體擁有。羅傑斯認為：我們應該回饋社會，因為社會一直為我們付出。

## CH16 論 Anderson and Anderson..... 265

安德森兄弟在學校怎麼教書，他們在事務所就怎麼作設計。他們在學校的建築詢問(architectural inquiry)，延伸為事務所裡的專業詢問。「上游」的實驗性演繹，匯流成「下游」的實驗性操作。這是一條邏輯一致的生產線，它沒有逾越教育的基本責任，也沒有逾越專業的基本義務。事實上，他們的設計實質的縮短了業界與學界的落差，開發了學界與業界的潛力，更預言了彼此尚未發生的可能。

## CH17 建築的故事..... 281

短短的20年，中國的建築師累積了驚人的經驗和能量，也經歷了快速的成長與成熟。繁花似錦之中，呈現了多元的建築思維和面貌，他們的成就是引人深思。

## CH18 視野與訊息..... 299

安逸的年代，讓我們五感遲鈍，因此，艱難的年代，通常就是求變求新的年代。沒有一個年代比現在有更多的聲音，也沒有一個年代比現在有更好的時機。2012建築師雜誌獎一年一次的體檢，讓我們更清楚自己要如何調適生活，健身養身。