零售業銷售促銷管理系統之研究

近年來零售業競爭激烈，為了吸引消費者前來購物，不斷的提高促銷預算，使用、搭配不同的促銷工具設計各式各樣的消費者銷售促銷（Customer salespromotion）方案。故本研究以設計零售業銷售促銷管理雛型系統配合深入訪談的方式，來探討零售業銷售促銷管理系統應具備的架構，以及零售業銷售促銷管理系統的需求與注意事項。