國際貿易訂價決策支援雛型系統之研究

台灣的經濟體系是以進出口貿易為導向的開放經濟, 進出口貿易商在台灣的經濟市場上扮演了極為重要的角色。整個進出口貿易交易過程中, 訂價(Pricing)是極為重要但卻也極為複雜的決策活動。在進出口貿易活動中, 有相當多的因素影響了價格的訂定, 例如客戶信用、匯率變動、購買量等等。本研究的主要目的是建構一個支援貿易訂價決策之訂價支援系統(Pricing Support System; PSS)的雛型系統。 本研究透過文獻以及與貿易公司高階主管訪談, 彙總出六大類與期望利潤決策相關的因素, 並且將訂價目標、成本、及相關法令納入支援模式之考量。本研究之訂價支援系統運用決策支援系統與專家系統之理論架構, 構建期望利潤與訂價目標之知識庫及推理功能, 再加上親和力高的使用者介面, 構成完整的架構模式, 期望能為國際貿易訂價決策提供更理性、更合理之系統雛型。