資訊科技對國內企業改造影響之研究

在面臨全球性的競爭及經濟不景氣的九O年代, 企業改造成為很多公司對抗經營環境惡化的一項利器; 而隨著電腦、通訊技術的日益精進, 利用資訊科技結合企業改造, 更是組織重新建構作業流程的一種趨勢。顯然, 企業改造及資訊科技這二項課題, 仍將會繼續影響二十世紀未的企業運作方式。 近年來, 國內報章媒體也不斷有企業改造之個案報導; 為進一步探索這些企業之改造成效及資訊科技在其間所扮演的角色, 本文首先根據Hammer對企業改造的定義, 推衍出資訊科技、企業改造及改造績效間之關運架構, 並彙整出員工、商品/服務、財務、作業程序、客戶及行政體系等六個企業改造效益實體。一方面, 根據此一研究架構製作了一份問卷, 並鎖定國內50家己進行企業改造的公司進行調查,研究結果顯示在35家有效樣本公司中有31家利用資訊科技進行改造;而多數企業在改造過程中曾改變其資訊系統之硬體及軟體系統架構,並大量引進各種資訊應用軟體工具。另一方面, 在問卷中也探索了一些企業改造工作之發起者、推動機構、外力援助情形、進度預算控制情形、六個效益實體滿意度等問題, 並有多項發現。