BPR,TQM與組織創新：以中國文化大學推廣教育部為例

在現今多變市場中，推廣教育組織所面對的是一個動態且複雜的環境。在同質化的競爭下，重要的是組織本身要具備足夠自主性與靈活性，方能抓得住市場的瞬息萬變，進而推動最佳的因應策略。本文的主要目的在於結合BPR與TQM的理論於推廣教育組織創新議題中，並藉由相關概念性模型的建立與介紹，提供研究者與學習者對於組織創新的進一步認識。