人才招募於網路行銷之運用

本研究旨在探討運用資料挖掘(Data mining)技術發掘潛在顧客特徵，並歸納出 關聯法則(Association rules)，關聯性資料庫與人才招募決策結合的探討，國 內研究文獻著墨較少，故本研究以大學儲備軍官訓練團(ROTC)潛在目標客戶資料 進行資料挖掘並建立雛型系統，經使用結構化查詢語言(SQL)查詢後，可鎖定目 標對象行銷，透過顧客關係管理(Customer relationship management)爭取客戶 青睞與一對一個人化服務，提供未來招募(Recruitment)實施網路行銷 (E-marketing)決策之參考。