第七屆「海峽論壇」研析

An Assessment of the 7th Straits Forum

潘錫堂（Pan, Hsi-Tang）
淡江大學中國大陸研究所副教授

壹、前言

大陸第七屆「海峽論壇」於 6 月 13 日起在福建舉辦，為期 1 周。主會場設在廈門，同時在有關設區市、平潭綜合實驗區分別舉辦活動。本屆「海峽論壇」由兩岸 76 家單位（大陸 38 家、臺灣 38 家）共同主辦，繼續堅持「民間性、草根性、廣泛性」的定位，以「關注青年、服務基層」為論壇大會主議題，突出「兩岸一家親」的理念，突出基層群體的互動性，突出青年交流的生機活力，打造「擴大民間交流、加強兩岸合作、促進共同發展」的載體和平臺，安排大會活動、青年交流、基層交流、經貿交流 4 大板塊，共 17 項活動。

本次論壇圍繞三個方面設計活動：一是結合「一帶一路」、自貿區建設、「互聯網＋」、生態文明等兩岸社會關注熱點策劃活動，活動形式上，嘗試將活動與行業特點緊密結合，促進同業的交流。二是設計安排同名村交流、青年創業競賽、共同家園論壇、兩岸殘障人士嘉年華、社區互動、民間宮廟敘緣、社會公益、職業教育交流等活動，力求促進兩岸基層民眾和青年交流。三是，本屆論壇的形式和內容更新穎，特色廟會安排「海峽論壇之夜」民間文藝匯演、兩岸文創大超市和「童玩大遊園」等豐富多彩的互動活動。

貳、第七屆「海峽論壇」的特色

本屆論壇更加關注兩岸青年的需求與交流，近萬名臺灣各界人士應邀出席。

本屆論壇更加貼近兩岸青年的關注和需求，舉行海峽兩岸大學生青年創意創新創業大賽項目成果展示、青少年新媒體文創論壇等活動，包括微電影、健康成長、創業與「互聯網＋」、藝術教育與新媒體融合發展主題峰會等多個項目。還邀請臺灣青年至福建參加兩岸青年騎行最美福建活動。

「海峽論壇」的參與人士愈來愈多，今年參加兩岸特色廟會的臺灣商戶，已由去年 5 個城市的 7 大夜市擴展到 15 個縣市，大陸商戶由閩南廈漳泉地區擴展到福建 9 個地級市。此外，大會還安排「海峽論壇之夜」文藝表演、兩岸美食大夜市、兩岸文創大超市和「童玩大遊園」等互動活動。今年並新增兩岸殘障人士交流嘉年華，邀請臺灣二十多個民間助殘社會組織、慈善機構參與。

「海峽論壇」緊扣兩岸經濟發展趨勢，「兩岸自貿區創新與合作」成為今年兩岸共同家園論壇主題，促進兩岸同業交流。

參、第七屆「海峽論壇」的重要活動安排與規劃

第七屆「海峽論壇」最重要的活動安排，即是 6 月 14 日上午在廈門的海峽會議中心舉辦的論壇大會。中共中央政治局常委、大陸全國政協主席俞正聲出席論壇開幕式並致辭。

大陸「全國人大」常委會副委員長、大陸「全國婦聯」主席沈躍躍，大陸「全國政協」副主席、大陸中華職教社副理事長馬培華，大陸十屆「全國人大」常委會副委員長、中國關工委（中國關心下一代工作委員會）主任顧秀蓮及大陸國臺辦主任張志軍、大陸海協會會長陳德銘、大陸國臺辦副主任龍明彪及「中國工商聯」副主席周海江，中共福建省委書記尤權、省長蘇樹林、省政協主席張昌平等人出席論壇開幕式。

俞正聲說，本屆論壇以「關注青年、服務基層」為主題，充分體現論壇面向兩岸基層民眾的方向，彰顯「兩岸一家親」的理念。兩岸交流，歸根到底是人與人的交流，最重要的是心靈溝通。六十多年來兩岸關係的發展歷程，就是兩岸同胞衝破隔絕藩籬、走向交流合作的歷程，也是一家人由分離隔閡重新走

向交融交心的歷程。兩岸同胞的交流，增進彼此理解，拉近心理距離，為臺海擺脫動盪不安，推動兩岸關係向前發展提供強大動力，也拓展兩岸交流領域，豐富交流內涵，給兩岸同胞帶來實實在在的好處。

一、俞正聲在論壇大會宣布「免簽及卡式臺胞證」

尤其值得注意的是，俞正聲在論壇大會中宣布將對臺胞施以免簽證，並適時發行「卡式臺胞證」；國民黨副主席郝龍斌表示肯定，強調唯有兩岸民眾對和平繁榮的持續努力，才能使兩岸關係行穩致遠。

俞正聲表示，目前基層民眾交流熱絡，兩岸同胞每年往來近千萬人次，每週 840 個航班，兩岸婚姻近三十六萬對，這是兩岸發展堅實基礎；他話鋒一轉，指臺獨別有用心挑起對立，阻撓兩岸交流。

他指出，近三分之二臺灣人從未到過大陸，去過臺灣的大陸人更少，交流會發現距離，才會凸顯交流必要性，今年 5 月中共中央總書記習近平與國民黨主席朱立倫會面時，強調兩岸是同根同源同文同種，兩岸同胞是割捨不斷命運共同體。

俞正聲指出，大陸會創造優化平臺建立完善機制，為兩岸交流創造更好的條件，包括對臺胞來往大陸免簽證，並適時發行「卡式臺胞證」。

出席論壇大會的兩岸嘉賓約一千七百人，有一千二百多人來自臺灣。臺灣與會代表包括國民黨副主席郝龍斌、新黨主席郁慕明、親民黨秘書長秦金生、無黨團結聯盟林炳坤及花蓮縣長傅崐萁、金門縣長陳福海、顏清標、趙守博、李鍾桂、尹啟銘等人。

中共認為本屆「海峽論壇」推出的「惠臺」政策之「重中之重」應屬於－卡式免簽臺胞證，將大大有助於兩岸交流交往。俞正聲致詞表示，為創造兩岸交流更好條件，將對臺胞來往大陸免予簽註，並將臺胞證改為卡式。臺灣內部有人認為實行卡式臺胞證有矮化國格之嫌，且卡式臺胞證晶片有利於陸方情蒐。但卡式臺胞證准發與否決定權在陸方，而此舉可減輕往來大陸的金錢及時間負擔。

根據我方交通部統計，去年臺灣民眾入境大陸多達五百三十六萬六千人次，大陸官方每次簽註收費約新臺幣兩百元，免簽註後一年可省十億元以上，加上登陸旅客尚須付給代辦旅行社手續費，則為數更為可觀。但除了省錢之外，更重要的是大幅簡化簽註及通關手續，有了卡式臺胞證，說去就去、說回

就回，通關時輕輕一刷即可通行，往來兩岸更加便捷輕鬆。

所謂卡式臺胞證的晶片有利於蒐集個資，這種說法表面看來似乎有理，因為可儲存個資的晶片卡始終讓人心存質疑，但事實上，晶片卡具有儲存資料多、閱讀及連線快速等優點，廣泛使用已成時代所趨。在此趨勢下，晶片卡式臺胞證之使用已難避免。如改用晶片卡式臺胞證，因個資翔實、連線快速，很快可以決定放行與否，未必不利。

再就經濟面來看，免簽卡式臺胞證可讓民眾省下大量時間與金錢，大陸媒體形容為「惠臺」新措施並不為過。

二、福建自貿區對臺開放幅度更大

除了卡式免簽臺胞證，大陸另外的重要安排與規劃，即為：福建自貿區對臺開放幅度更大。福建省委書記尤權在「海峽論壇」大會致辭表示，福建自貿區的最大特色就是對臺的投資開放幅度更大，未來將深入實施閩臺產業對接升級計畫，支持臺灣基層民眾，如中小企業、農漁民、青年到福建發展。

尤權說，現在兩岸都在積極建設自由貿易園區，福建自貿試驗區已於今年4月掛牌運作，福建自貿區的最大特色就是對臺、對臺商的開放幅度更大。希望臺灣民眾積極參與福建自貿區建設，開啟事業發展的新里程。

尤權指出，福建將全面推動改革，簡政放權，找到更加國際化、市場化的環境、促進投資便利化和貿易自由化，未來將深入實施閩臺產業對接升級計畫，支持臺灣基層民眾、中小企業、農漁民到福建發展。

尤權強調，閩臺將加強兩岸文化交流來往，特別是針對青年活動，為臺灣青年提供更多的創業環境。他認為，當前不論是福建發展，或是閩臺合作，都是難得的機遇。

尤權表示，大陸將福建作為第二批自貿試驗區的試點，和21世紀海上絲綢之路的中心區，為兩岸提供更多的交流空間。

福建自貿試驗區辦公室統計，福建自貿試驗區今年前5月新設企業達9,296家，註冊資本總額達人民幣1,258.43元，平均每天新增61家企業。

這些新設企業的投資領域涵蓋跨境電子商務、融資租賃、商業保理、服務外包、金融服務、高新技術等行業。

三、陸企捐資 助臺灣青年赴陸創業

中共的重要安排與規劃，還有：透過大陸企業家捐資，助臺灣青年到大陸創業。自去年臺灣「太陽花學運」以來，大陸將「三中一青」，作為對臺工作

重點，加強兩岸青年交流、為臺灣青年到大陸創業提供良好環境，逐漸成為大陸對臺政策重要項目，並獲大陸商界支持。繼阿里巴巴創始人馬雲百億（新臺幣）基金支持臺灣青年創業後，大陸紅豆集團總裁周海江也跟進。

周海江出席第七屆「海峽論壇」大會上說，臺灣青年具有知識素養、學習能力、國際視野，都是大陸歡迎的創業人群，將設立「連鎖品牌紅豆創業基金」，扶植臺灣青年到大陸發展，斥資人民幣 1 億元，可以引進臺灣成熟的連鎖品牌，也可以自創連鎖品牌，根據自己資源優勢來發展。

周海江指出，把握青年創業，可以加盟紅豆連鎖品牌，在臺灣作紅豆，也可以在大陸經營紅豆，基金都會給予支持。如果入大陸的商場，也會給資源和扶植政策。

紅豆集團是大陸前百大民營企業及知名服裝品牌，從最初的針織內衣起家，目前集團版圖已橫跨服裝、橡膠輪胎、生物製藥、地產等四大領域，也是上海證交所的上市公司。

周海江建議臺灣青年到大陸，從事連鎖品牌的創業發展。他表示，看好臺灣青年到大陸創業有三大理由：首先，中國大陸正從製造業轉向服務業，推進新型城鎮化建設，為服務業提供機遇。其次，連鎖品牌加盟發展，成功案子非常多，據不完全統計，成功率達 90% 以上，所以能找好連鎖品牌的加盟發展。第三，臺灣服務業比較發達，很多優秀標準化、連鎖化，進入大陸市場就能迅速發展，因為兩岸有共同文化，有良好發展空間。這些都為臺灣青年到大陸創業，提供良好的條件和基礎。

肆、第七屆「海峽論壇」與歷屆的異同比較

一、更多的「青年元素」加入第七屆「海峽論壇」

第六屆「海峽論壇」涉及青年參加的活動，就有海峽青年論壇、海峽兩岸青少年新媒體文創論壇、海峽兩岸關心下一代成長論壇等。除了以青年為主題的分論壇外，青年交流在其他分論壇中也扮演不可或缺的重要角色。

共同創造中華民族復興，攜手共圓「中國夢」，成為論壇熱議的主題。時代需要青年當好兩岸交流的生力軍，青年們彼此瞭解對岸，行「萬里路」，成為當前兩岸青年交流的主要方式之一。

往後，如何讓兩岸青年更深入、更具體地交流與合作，成為推動兩岸關係

和平發展的新生力量。本屆論壇探討青年交流，問題更加細緻微觀，形式更加自由活潑，讓「兩岸一家親」，更落實未來在青年上。

本次第七屆「海峽論壇」以「中國夢 海峽情」「新媒體新青年 新發展」為主題，致力於兩岸青年的交流、溝通與合作，引導青年參與，凝聚共識，搭建青年發展舞臺。

隨著「全國臺聯海峽兩岸青少年新媒體文創交流基地」設在集美，以及海峽兩岸青年創新創業大賽的舉辦，必將有利於推動海峽兩岸新媒體文創產業的發展，成為兩岸青少年加深瞭解、增進共識、攜手合作的又一重要平臺。

二、更趨多元化的兩岸基層聲音

每年的「海峽論壇」，除了廈門的主會場，還遍及福建各個設區市與平潭綜合實驗區。論壇大會下設的分論壇，涵蓋青年、婦女、職工、科技、商會、海洋、金融、紅十字、百姓、郵政、中醫藥等領域，集中探討兩岸民眾普遍關心的民生議題。臺灣縣市簡介、兩岸鄉鎮對接等活動，都是論壇為配合臺灣基層民眾前來參與的特別安排。

「基層」一直是「海峽論壇」的關鍵詞。僅民間信仰交流板塊，就有鄭成功文化節、兩岸關帝文化旅遊節、媽祖文化活動周、兩岸大聖文化、客家風情節、定光佛文化節、陳靖姑文化節與閩臺佛教文化交流周等，鄉土氣息十足，拉近了兩岸基層同胞心靈的距離。

根基在民眾，動力在基層，依托在社區。第六屆「海峽論壇」新增的首屆海峽兩岸社區治理論壇上，兩岸社區工作者、專家學者與社會組織代表齊聚廈門，分享經驗與成果，共同探討社區治理新辦法、新理念、新體制。

第七屆「海峽論壇」中的第二屆海峽兩岸社區治理論壇，6 月 13 日在廈門開幕；大陸民政部副部長顧朝曦、大陸國臺辦副主任龔清概，國民黨中央評議委員會主席團主席趙守博等出席開幕式。

這兩年大陸注重兩岸基層交流，兩岸社區交往十分密切，雙方分享自己的社區發展模式，汲取對方社區管理經驗。第二屆海峽兩岸社區治理論壇的主題是「社區協商共治共建」，邀請兩岸專家學者、社區及社會組織負責人等兩百多人出席。

第二屆海峽兩岸社區治理論壇大會包括：「有序參與，平等包容」。

（一）「創新形式，注重效果」兩個議題。本屆論壇有三大亮點：增加來賓的廣泛性。邀請的來賓大多為基層代表，基本上都是首次參加論壇。臺灣方

面，除延續上一屆論壇與臺北、新北、臺中、臺東、臺南和金門等地的交流外，還特地邀請臺南市的村里長。大陸方面的來賓，則從去年的 18 個擴大到 30 個省市區代表。

（二）增加成果展示專案。首屆論壇的成功舉辦，為兩岸村居交流搭建了溝通橋樑，目前廈臺兩地已經有 14 對社區、村里達成社區治理長期合作協議。此次論壇有 6 對村里正式簽訂合作協議。

（三）增加交流互動環節。本次論壇分為會場經驗交流和實地參觀兩部分，論壇來賓分為 6 組，到廈門市 6 個區實地參觀村居，與社區主幹、社會組織負責人、社會工作者和居民面對面交流，參與社區社會組織的活動，切身感受廈門社區發展的成果。

「海峽論壇」系列活動，今年首次將殘障人士納入主題。大陸國臺辦主任張志軍 6 月 13 日表示，兩岸的殘障人士給大家展示全方位的職業技藝，很了不起。他們的精神及意志給所有人塑造一個學習的榜樣。

「2015 年兩岸殘疾（障）人士交流嘉年華職業技能展示活動」6 月 13 日在廈門舉行，展出兩岸殘障人精湛的手工技藝、書法畫作等作品。今年是首次將殘障人士納入「海峽論壇」主題，以「提升技能，促進就業」為主題，展出兩岸殘障人士書畫作品 80 幅，手工藝品 175 件。

除了社區交流，臺灣民眾引以為傲的志工團體，也「登陸」「海峽論壇」。而媽祖文化活動周與兩岸婦女論壇、海峽茶會一起，都是「海峽論壇」持續時間較長的活動。其中涵蓋的生活要素，充分體現「海峽論壇」貼近民生、貼近基層民眾的特點。

三、加速及深化兩岸經貿的交流與合作

作為大陸自貿區的 2.0 版，福建自貿試驗區以深化兩岸經貿合作為首要任務，大陸國臺辦副主任龍明彪 6 月 15 日表示，平潭片區以打造臺胞第二生活圈為發展方向；國民黨智庫國政研究基金會執行長尹啟銘建議以「前店後廠」模式，把平潭經濟規模做起來。

「海峽論壇」系列活動之第 4 屆共同家園論壇在福建平潭舉行，6 月 15 日以「福建自貿區創新與發展」為主題的論壇上，平潭綜合實驗區黨工委書記、管委會主任李德金強調，平潭作為福建自貿區的三大片區之一，凡是符合平潭產業目錄要求的，全面向臺資和外資開放；創新對臺開放是福建自貿區平潭片區的特色之一，平潭推出 128 項開放措施，其中對臺措施 65 項。

數據顯示，平潭的臺灣免稅市場已簽約入駐商戶 212 家，臺資占 6 成，去年 6 月開業以來，累計進出口臺灣商品 5084.5 萬美元。目前在平潭生活的臺灣人，已達上千人。

伍、舉辦七屆以來陸方發布的「惠臺」措施

舉辦七年來，「海峽論壇」已累計發布一百多項促進兩岸交流合作的政策措施，被公認為兩岸交流合作新政策措施的重要發布平臺。

2009 年，首屆論壇發布 8 項促進兩岸交流合作新政，意味著陸資入臺將取得實際進展，更多的臺灣產品可以進入大陸市場、臺企將得以分享大陸 4 兆元經濟刺激計畫帶來的利多、大陸尤其將給臺灣帶來近 15 億美元的經濟效益。

2010 年，ECFA 黃金元年，臺灣各界都深感兩岸交流影響之重。第二屆「海峽論壇」大會上，大陸出爐包括鼓勵臺資企業轉型升級、簡化審批手續、幫助融資貸款等方面改進服務的政策，在擴大農產品採購和赴臺旅遊、擴大就業、考證辦證、技能鑑定、方便就醫、支持置產、便捷往來等方面創造條件。

2011 年，第三屆論壇公布的促進兩岸交流合作措施更多，旅遊、航空、入出境、海西和平潭規劃等諸多方面都有涉及；這一年，赴臺個人遊開放。

2012 年，第四屆論壇又發布 8 項促進兩岸交流合作新舉措，涵蓋臺胞在大陸就業和大陸居民赴臺遊、便利臺胞來往大陸、進口臺灣大米以及促進兩岸教育、科技合作等。

2013 年，第五屆論壇發布 31 項惠及兩岸民眾新政策措施，內容涉及兩岸人員往來、赴臺旅遊、文化交流等多個領域。

2014 年，第六屆「海峽論壇」繼續推動落實一批促進閩臺交流合作的政策措施，既有探索兩岸合作新領域新途徑的政策，又有扶持中小臺企、便利人員往來等多方面的舉措。

至於今年第七屆「海峽論壇」推動落實便利兩岸交流的最大亮點政策，即是「先免簽、再卡式」臺胞證。

7 年來，「海峽論壇」「聚而論道」取得的共識，催生一系列惠及兩岸民眾的政策與措施。而這些舉措的迅速落實與兌現，也讓更多臺灣民眾願意參加這樣一個活動。

陸、結論

已經走到第 7 個年頭的「海峽論壇」,「民間性、草根性、廣泛性」的特色更加鮮明。大陸當局期盼，透過「海峽論壇」的年年舉辦,「兩岸基層民間交流第一品牌」的形象能廣植及深入臺灣民眾的心裏。

一、對臺灣基層的影響力及對臺效應

舉辦了 7 屆的「海峽論壇」，始終以「擴大民間交流、加強兩岸合作、促進共同發展」為主題，設置大會活動、基層交流、文化交流、經貿交流等 4 大板塊。雖然每年的活動都緊扣擴大兩岸民間交流來開展，但每 1 年的「海峽論壇」都會有獨特的亮點閃耀。連續 7 年都受邀前來參加「海峽論壇」的臺灣基層人士都普遍有這樣的感覺──「既有經典活動的傳承，又有新平臺的創造」。尤其，參與「海峽論壇」的臺灣基層人士不斷增加，而且層面更廣、群體更多；尤其是年輕世代，更多青年人的參與，當然會給「海峽論壇」帶來新的活力與動力。

雖然已舉辦七屆，但「海峽論壇」每年都有新亮點，內容越趨豐富多元化、生活化，聚焦於兩岸民眾關注的焦點，適切反映民眾的訴求。例如：論壇大會的主議題不斷求新求變，從首屆的「聚焦基層，共享成果」，到本屆 (第七屆) 的「關注青年，服務基層」，隨著兩岸關係和平發展的進程而不斷深化。兩岸關切的民生議題也在不斷拓展。從兩岸公益論壇、海峽兩岸社區治理論壇、海峽青年論壇、海峽兩岸青少年新媒體文創論壇、海峽兩岸關愛下一代成長論壇、海峽職工論壇、海峽婦女論壇、兩岸殘障人士嘉年華、兩岸同名 (宗) 村交流活動、兩岸特色鄉鎮對接交流活動，在在展現更多內容、更多話題。

「海峽論壇」在大陸當局的規劃安排下，每年吸引著很多臺灣的民眾與會，前五屆「海峽論壇」吸引近五萬人次的臺灣民眾參與，其中大多數來自基層。到了第六屆，主辦單位已增至兩岸 73 家，其中臺灣 37 家，有三十多個界別代表與涵蓋北中南部的基層民眾一萬二千多人出席，團體規模、參與數量創歷屆之最。今年的第七屆，主辦單位更增至兩岸各 38 家，合計共 76 家，參與人數大約九千多人。

大陸當局 7 年來已把一年一次的「海峽論壇」，打造成兩岸民間基層大交流大合作的一個平臺與品牌，堪稱兩岸同胞親情相聚的民間嘉年華活動，這是在臺灣內部很難看得到。或多或少，已對臺灣逐步漸進式地爭取認同、消弭隔閡與分

歧，大陸方面認為假以時日推動下去，要求分離分裂出去的情緒可能會下降。

二、中共未來籌辦「海峽論壇」之策略與政策

（一）仍然面向基層、面向民間、突出民生。

（二）仍然保持民間性、廣泛性、草根性特色。

（三）未來籌辦的策略，包括：邀請的對象，更民間、更基層、更草根對象與範圍，既深入、又廣泛，全方位、多管道、多行業、多界別更聚焦於「三中、一青」等基層。

此外，未來籌辦的策略與政策還包括：1. 爭取更多家的臺灣相關單位來共同主辦；2. 規劃安排更多場分論壇在臺灣內部從北到南之不同縣市來舉辦，體現這是兩岸雙向互惠交流之活動；3. 設法突破或說服綠營（尤其是民進黨）之禁忌，促成邀請綠營人士能有更多人來參與「海峽論壇」，對消弭誤解、降低分歧將有助益；4. 規劃設計將來有更多項的「三中、一青」基層交流活動，也有更多項的經貿交流活動，也規劃安排更多項的「首次舉辦」。規劃更新穎的分論壇活動項目，並吸引已參加過「海峽論壇」的臺灣民眾參與，旨在達成爭取拉攏臺灣民心的目的。