

目次

まえがき	3
第1章 ものづくり大国日本	13
はじめに	13
ジャパン・アズ・ナンバーワンの驕り	14
三回目の大きな脱皮	18
むすび	46
第2章 老舗企業の底力	49
はじめに	49
老舗企業大国	49
次期社長候補者の非公開の対話	54
根の価値観	58
人本主義	60
NOと言えない日本人か、理解できない外国人か	64
農耕民族	66
本業に基づく市場志向	68
日本の誇りのトヨタ自動車	73
むすび	78
第3章 “change” の時代	81
はじめに	81
餅は餅屋	82
再編の波	84

他力の活用	92
外資=ハゲタカか	102
総合企業の凋落	105
むすび	116

第4章 グローバルな競争的協力……………121

はじめに	121
世界的にはグローバル化時代、日本国内では人口減少時代	122
グローバルな最適化	125
自由競争原理の美德と悪徳	130
パートナーを探すか、競争相手を作るか	134
組織間学習	143
異業種提携関係	146
むすび	150

第5章 コモディティ化市場の独自能力……………155

はじめに	155
コモディティ化市場における繁栄策	156
美しいデザイン力を育てる「美しい国」	167
チャーミングな銀座	171
哈日族	174
日本の課題	176
むすび	179

第6章 アメリカ型株主資本主義への反省……………181

はじめに	181
------	-----

100年に一度の津波	182
日本の輸出主導型の落とし穴	185
日本の失われた十年から学ぶ	188
時価総額経営の欠陥	193
六本木ヒルズ族の成敗	198
ソフトバンクの事例	201
ライブドアの興亡	202
金儲け優先主義への批判	207
むすび	214

第7章 イノベーションのダイナミズム ……………217

はじめに	217
絶えず世代交代	218
俯瞰能力	224
ソニーの誕生	225
世界のソニーへ	228
ベータマックスの成敗	237
iPodショック	243
ソニーらしいものづくり	248
むすび	251

第8章 差別化戦略と同質化戦略 ……………255

はじめに	255
マクドナルドの事例	256
モスバーガーの事例	261
Dunkin' Donutsの事例	271
Mister Donutの事例	272

ディスカッション 274

むすび 282

第9章 ドラゴン・パワー287

はじめに 287

中国機会論 287

中国の課題 302

むすび 316

第10章 乱気流時代のサステイナビリティ319

はじめに 319

「不都合な真実」 320

「ポスト・アメリカの世界」の到来か 322

原油価格の乱高下 325

市場の力 327

日本国内政治の混沌 332

環境ビジネス 335

日米自動車のエコ対決 339

花王の事例 343

パナソニックの事例 346

むすび 350

参考文献353