

目 錄

第 1 篇 程序篇	1
第 1 章 資料探勘的概念	2
1-1 前言	3
1-2 資料探勘的定義 (What)	6
1-3 資料探勘的目的 (Why)	12
1-4 資料探勘的方法 (How)	17
1-5 資料探勘的演進 (When)	19
1-6 資料探勘的用途 (Where)	20
1-7 資料探勘的人員 (Who)	24
1-8 資料探勘與知識管理	25
1-9 本書的軟體	27
1-10 本書的個案	27
1-11 本書的結構	28
第 2 章 資料探勘的程序	31
2-1 前言	32
2-2 任務的理解	34
2-3 資料的理解	38
2-4 資料的準備	46
2-5 知識的建模	52
2-6 知識的評價	56
2-7 知識的布署	63

第 3 章	資料探勘的原理	73
3-1	前言	75
3-2	產生測試設計	78
3-3	建構知識模型	83
3-4	評估知識模型	88
3-5	整合知識模型	98
3-6	實例：書局行銷個案	102
第 2 篇	模式篇	105
第 4 章	變數特性與關係的分析	106
Part A	變數特性分析	107
4-1	簡介	107
4-2	變數敘述統計	107
4-3	機率分布型態之性質	108
4-4	機率分布參數之估計	109
4-5	機率分布參數之測試	110
4-6	機率分布型態之測試	110
4-7	資料視覺化	111
4-8	實例一：旅行社個案	114
4-9	實例二：書局行銷個案	116
Part B	變數關係分析	120
4-10	簡介	120

4-11	連續輸入與連續輸出的關係	120
4-12	離散輸入與連續輸出的關係	123
4-13	離散輸入與離散輸出的關係	125
4-14	連續輸入與離散輸出的關係	129
4-15	資料視覺化	131
4-16	實例一：旅行社個案	143
4-17	實例二：書局行銷個案	146
第 5 章	聚類分析 (一): 均值聚類分析	153
5-1	模型架構	154
5-2	模型建立	158
5-3	實例一：旅行社個案	162
5-4	實例二：書局行銷個案	164
5-5	實例三：公民意見分析個案	166
	實作單元 A：Excel 資料探勘系統——均值聚類分析	175
第 6 章	聚類分析 (二): 階層聚類分析	187
6-1	模型架構	189
6-2	模型建立	189
6-3	實例一：旅行社個案	198
6-4	實例二：書局行銷個案	200
6-5	實例三：公民意見分析個案	202
第 7 章	分類與迴歸 (一): 最近鄰居	211
Part A	最近鄰居：分類	212

