

# 網路與數位行銷

第五版

## 本書特色

本書以紮實的理論基礎與嶄新的視野，重新檢視 Web 2.0 到 4.0 網路行銷的過去與未來。網路行銷不再是電子商務與資訊技術的附屬品，而是行銷領域中特異獨行的先驅。

國際觀加上台灣本地案例相輔相成，彙整許多網路行銷經典與代表性的實例。豐富與紮實的個案，提供理論與實務連結的角度，能從個案導讀中，領略到如何以行銷理論與原則詮釋外在的現象。

本書是一本真正以行銷本質的角度來探討網路行銷的教科書。因此老師們更容易使用本書來授課。老師可藉此書讓學生學到網路行銷的本質與理論，使其於課程結束後能以行銷的角度詮釋網路的現象。

全書共分為四篇：「網路行銷導論」、「網路行銷理論」、「網路行銷實務」、「網路行銷大未來」。內容豐富且兼顧理論與實務，充分掌握網路行銷的議題。本書適合於資訊管理、企業管理、工業管理、科技管理、資訊傳播、資訊工程、資訊科學、大眾傳播及其他管理科系之教學使用。以行銷本質為出發點，撰寫如何透過網路進行行銷活動，有別於電子商務的角度來看網路行銷。

---

**普林斯頓國際有限公司**

電話：(02)8990-3296 傳真：(02)8990-4925

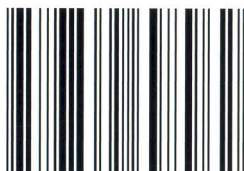
郵撥帳號：19681186

Website：www.prin-ceton.com.tw

E-mail：princeton@prin-ceton.com.tw

---

ISBN 978-986-96989-6-2



9 789869 698962