

推薦序

數位經濟走到今日，網路行銷已成所有行銷專業者必修的課程，不再只是數位公司，或走向線上的品牌商需要知道的事情而已。但由於數位行銷在過去短數十數年間起了好幾波的巨變，不同年代進入這個專業的人總得自行在網路上大量閱讀、實作或工作之餘參與社群活動來學習最新的網路行銷知識，缺乏有縱深、架構完整、能鑑往知來、又有最新案例的專業書籍，想來是行銷者的痛。

欣見本書的誕生，為上述問題做了個有效的解決：從 web2.0 談到 web4.0，從行銷研究談到競爭策略，社群行銷、數據行銷與顧客關係管理都有案例與問題探討。用字遣詞言簡意賅，案例詳實又新，實為行銷者不得錯過的好書。

筆者從事數位經濟與 App 相關工作與顧問服務多年，深深感受到數位經濟帶來的跨界變化與產業的重新組合帶來的巨大衝擊與影響。在數位經濟的時代裡，用戶與顧客的使用軌跡都留下了數據足跡，善於分析應用掌握者，能在用戶尚未發覺前，就能提供用戶驚呼滿意的服務，這是歷史上前所未見的一個顧客完全為中心的年代。網路行銷，是這個年代的必修課，其對公司是否能在未來五年繼續順利成長，找到下個用戶價值成長關鍵，有必然的關鍵。推薦本書，希望讀者們都能從中獲得在數位經濟時代生出的那把關鍵鑰匙。

陶韻智

德豐管理顧問合夥人 / 前 LINE 台灣總經理

