

目 錄

Chapter 1 現代的網路行銷

前 言	1-2
1-1 導 論	1-2
1-2 網路與數位時代	1-6
1-3 網路與數位行銷	1-9
1-4 網路行銷的現況	1-12
1-5 持續研發的網路行銷科技	1-15
1-6 網路行銷的道德標準	1-21
結 語	1-24
問題與討論	1-24

Chapter 2 網路行銷研究

前 言	2-2
2-1 網路行銷研究的程序	2-2
2-2 簡單操作網路問卷調查	2-4
2-3 社群媒體分析	2-8

2-4	顧客評論分析	2-10
2-5	文字分析	2-11
2-6	情緒分析	2-13
2-7	直播與網紅的行銷模式	2-16
	結 語	2-20
	問題與討論	2-20

Chapter 3 網路消費者行為

	前 言	3-2
3-1	消費者溝通與購買決策階段	3-2
3-2	購前資訊搜尋	3-6
3-3	持續性資訊搜尋	3-13
	結 語	3-16
	問題與討論	3-16

Chapter 4 網路行銷的競爭策略

	前 言	4-2
4-1	競爭力	4-2
4-2	價值鏈與虛擬價值鏈	4-7
4-3	動態競爭優勢	4-10
4-4	網路行銷策略	4-13
4-5	社群媒體 (BOE) 整合策略	4-16
	結 語	4-19
	問題與討論	4-19

