

目 次

推薦序	IV
推薦序	VIII
自序	X
自序	XIV
前言	002
第 1 章 偏好	005
1.1 快樂從何而來？	
1.2 神經經濟學的發展	
1.3 制約理論	
1.4 學習行為	
1.5 效用的計算	
1.6 小結	
第 2 章 雙系統	028
2.1 腦的概觀	
2.2 神經科學實驗	
2.3 雙系統：控制與自動化	
2.4 情感與認知	
2.5 小結：「情結」哪裡來？	
第 3 章 不確定下的決策	057
3.1 價值與選擇的差別	
3.2 風險情境下的評價	
3.3 小結：選擇的矛盾	



第 4 章 行為經濟學	079
4.1 預期效用理論	
4.2 展望理論 (Prospect Theory)	
4.3 稟賦效應 (endowment effect)	
4.4 無法客觀公平的看待機率：機率權重函數	
4.5 小結	
第 5 章 時間偏好	103
5.1 時間的代價	
5.2 過度自信與情感預測誤差	
5.3 自我控制	
5.4 嫉妒還是羨慕	
5.5 小結	
第 6 章 賽局理論與神經經濟學	122
6.1 延展式賽局	
6.2 純策略Nash均衡	
6.3 子賽局完美均衡	
6.4 標準型或策略型賽局	
6.5 混合策略均衡	
6.6 不完全訊息賽局	
6.7 顫抖手均衡 (trembling hand equilibrium)	
6.8 量子反應均衡 (quantal response equilibrium)	
6.9 賽局實驗	
6.10 擴展式賽局的實驗	
6.11 小結	

第 7 章 社會偏好	157
7.1 心智能力與同理心	
7.2 相對於「心智理論」的研究－以神經科學為基礎	
7.3 同理心與感覺的相關研究－鏡像神經元系統	
7.4 同理心：網絡分享假說	
7.5 腦內感受皮質層 (Interoceptive Cortex) 的角色之於 感覺與同理心	
7.6 以精神病理學的角度探討腦內皮質層的角色	
7.7 同理心的調控因素，什麼時候會有同理心？ 什麼時候又是活該？	
7.8 重回「理性決策」與「有限理性」的議題	
7.9 同理心、公平、心智理論與利社會行為 (prosocial behavior) 之間的連結	
第 8 章 成癮與創新	191
8.1 多巴胺與成癮	
8.2 軀體標記假說	
8.3 創新的腦神經機制	
8.4 「不意外」？！	