

2014 經營管理研討會會議議程

會議地點：台北市忠孝東路三段一號 國立臺北科技大學 宏裕科技大樓

會議時間：2014/06/13(五) AM 9:00~PM 14:30

時間	會議地點	議程內容	
09:00~09:20	科技大樓 B425	報到、領取資料、入場就坐	
09:30~09:50		開幕式、校長、院長致詞 校長 姚立德 博士致詞 院長 翁頌舜 博士致詞 主任 蔡榮發 博士致詞	
09:50~10:00		頒獎 經管系務諮詢委員聘書、捐贈獎助學金感謝狀	
10:00~10:30		專題演講 演講者：科技部 邱司長求慧	
10:40~12:00 (上午場)	場地	議題(論文編號與文章聯絡人)	主持人
	科技大樓 B424	B-4 高楷雲、B-17 游景宗、B-19 陳美禎、B-20 周思岑、 B-24 張勝雄、B-25 黃郁涵、H-11 何怡萱	胡同來
	科技大樓 B425	B-9 劉明宜、B-29 鄒異麗、B-30 李鴻貞、B-31 吳婉琳、 B-34 蕭欣妤、B-39 橋文成、C-8 方沅淳、G-6 郭佩希	廖森貴
	科技大樓 732	D-2 林燕秋、D-5 洪春吉等人、D-7 童惠玲、 D-10 董羽婕、D-11 阮海清、D-13 陳秀如、 D-16 李佩紋、D-19 黃文傑	陳建丞
	科技大樓 734	D-12 楊瓊慧、D-14 蔡宜軒、D-15 黃莉菁、 D-17 王宗賢、E-5 洪春吉等人、E-13 葉柏佑、 G-20 劉智璋、G-22 陳佩汶	吳忠敏
	科技大樓 735	B-21 段曉莉、B-22 潘長杰、G-3 朱彥綺、G-12 江敏群、 G-15 張雅壹、G-16 陳海鳴、G-18 詹子萱	耿慶瑞
	科技大樓 823	B-3 胡峻璋、B-10 李曼君、E-7 陳聖介、C-5 顏鈺庭、 C-6 宋燕青、C-10 葉虹志、C-11 鄭暉達、C-12 王若竹	吳斯偉

	場地	議題(論文編號與文章聯絡人)	主持人
13:10~14:30 (下午場)	科技大樓 732	B-1 詹一隆、B-7 陳鳳琴、B-27 蔡逸珊、B-28 林昆模、 B-32 陳家瑄、B-35 彭詩婷、G-19 何欣容、 G-21 黃思瑩	高凌菁
	科技大樓 734	G-1 陳義文、G-2 陶幼慧、G-4 彭立忠、G-8 蔡馨儀、 G-9 張文華、G-10 張文華、G-11 張文華、G-13 賴軍維	洪子逸
	科技大樓 735	H-1 游志祥、H-3 王毓靖、H-8 黃文星等人、 H-9 王騰瑢、H-13 許郁舷、H-15 童鈺娟、 H-17 鍾政棋、H-19 張文華	趙莊敏
	科技大樓 823	C-7 董晨郁、E-1 陳鈺純、E-11 何羽婷、 F-1 曾勝珍等人、G-14 曾勝珍等人、H-7 鄭詠央、 H-12 Kuan-Ling Chen、H-18 鍾政棋	蔡榮發

論文摘要集

編號	題目	作者
A 國際企業		
A-1	雷射設備商關鍵成功因素探討-以 H 公司為例	廖森貴、蔡明聰
B 行銷管理		
B-1	影響消費者購買身心障礙福利商品之因素-以高雄市為例	郭英峰、詹一隆
B-2	虛實通路選擇之網路購買行為-以即期品為例	Arthur J. Lin, Jung-Lieh Hsiao, Sam-Cheh Toh
B-3	口碑資訊來源、情緒、目的地態度對旅遊意圖之跨文化研究	廖森貴、胡峻璋
B-4	服務品質、產品品質、品牌形象、顧客滿意與顧客忠誠度之研究	胡同來、吳文雄、 高楷雲、謝文雀、 王永寧、何怡萱、 陳芳草
B-5	從策略角度探討個案公司兩岸營運模式之研究	廖森貴、汪京翰
B-6	真空鍍膜產業商業模式之探討-以 L 公司為例	吳斯偉、蔡瑤昇、 劉木道
B-7	量販店經營成功因素分析：以大潤發和家樂福為例	陳鳳琴、黃雅婷、 柳以倩、莊宜安、 馬翊珮、黃子瑄
B-8	金控銀行商業模式之研究-以 T 金控銀行為例	蔡瑤昇、趙莊敏、 陳燕貞
B-9	通訊消費者關係品質在服務品質對顧客忠誠度影響之中介角色探討	紀逸倫、蔡源成、 劉明宜、洪德芬
B-10	整合科技接受模式理論與隱私探討行動通訊軟體之行為意圖-以 LINE App 為例	廖森貴、李曼君
B-11	商業信息系統產業經營策略研究-以 A 公司為例	廖森貴、趙建厚
B-12	電子零組件業的通路關係品質與績效之研究-以 L 公司為例	耿慶瑞、王琳彬
B-13	運用層級分析法探討「遊戲玩家 PC 硬體購買決策之關鍵因素」	蔡榮發、李侑澄
B-14	探討虛擬與實體通路結合之商業模式-以量販零售通路為例	廖森貴、洪茂仰

B-15	「第三方支付」網路金流商業模式之探討-以金融機構儲值業務為例	廖森貴、陳泰成
B-16	服務創新對顧客滿意度影響之研究-以旅行業者為例	張寶蓉、郭姿吟
B-17	以延伸相似度為干擾變數探討企業可信度對品牌延伸評估之影響	林少龍、游景宗
B-18	機構潤滑油商關鍵成功因素之探討	廖森貴、胡儒賢
B-19	以方法目的鏈探索再次排隊人潮之消費知覺價值	楊雅棠、陳美禎
B-20	美髮業行銷溝通與服務品質對消費行為之影響	施靜君、周思岑、 羅麗鶯、侯彥彰、 唐宜伶、張淇璋、 李芳禎
B-21	以人格特質和自我概念品牌投入探討品牌社群純虛擬在場產品經驗對品牌評估與購買意圖之影響	耿慶瑞、段曉莉
B-22	3C 賣場與網路商城之顧客體驗價值研究-以大陸實體賣場與台灣網路商城比較	耿慶瑞、潘長杰
B-23	探討環境體驗與顧客滿意度對消費者購買行為之影響，以越南咖啡書店為例	廖森貴、阮垂玲
B-24	從科技接受模式與從眾行為探討消費者對遊戲 App 下載意圖-以文化距離為干擾變數	張勝雄、張書芸
B-25	消費者感質需求之量表探討與驗證-以統一星巴克連鎖咖啡店為例	牛涵錚、黃郁涵
B-26	個人特徵、品牌特徵及人際互動對情感依附的關係之探究-以 Uniqlo 為例	張嘉雯、張寶蓉、 林惠雯
B-27	資料探勘應用於戶外用品虛實通路推薦機制之研究	廖述賢、蔡逸珊
B-28	聯合庫存管理制在台灣超商之模擬研究	邱志洲、林昆模
B-29	中國福建省與臺灣速食業行銷組合及績效評估之差異	林淑美、鄒異麗
B-30	台灣量販店店經理職能需求調查	林淑美、李鴻貞
B-31	台灣薩克斯風產業之品牌建立個案-以威森堡為例	曾介宏、吳婉琳
B-32	應用分析網路程序法於智慧電視之購買決策	高凌菁、陳家瑄

B-33	以體驗行銷來探討遊客體驗價值對老街的重遊意願之因素-以鹿港老街為例	張嘉雯、張寶蓉、許芳瑜
B-34	探討從眾因素對從眾行為之影響-知覺價值為中介變數	廖森貴、蕭欣妤
B-35	置入性行銷對閱聽人搜尋意圖與購買意願之影響	高凌菁、彭詩婷
B-36	顧客知覺價值與顧客滿意度的相互影響之關係-以台灣五大房屋仲介業為例	許正芳、陳棟霖、丁慶霖、陸志維、余健弘
B-37	Trust building through brand marketing to raise consumer value	陳澤義、李文凱
B-38	再生資源行銷策略管理之研究-以台灣塑膠成型產業為例	林鳳儀、許金池
B-39	人格特質對服務品質、關係品質、顧客忠誠度之關連性研究	廖森貴、橋文成
B-40	台灣中式冷凍調理麵食食品產業分析及行銷策略之研究	耿慶瑞、劉鴻偉
B-41	探討人員服務品質，購物環境，正面情緒，滿意度與忠誠度關係之研究-以越南 VINCOM 百貨公司為例	廖森貴、阮庭球
C 財務管理		
C-1	以公司治理觀點探討財務指標對建設公司競爭優勢之影響	林鳳儀、李太源
C-2	The predictive ability of cash flows and earnings data in predicting future cash flows: evidence of Taiwan	Li-Chiu Chi, Tseng-Chung Tang, Nguyen Thi Thanh Loan
C-3	空調機電工程業在景氣循環中之經營績效分析及發展策略	蔡榮發、張錦坤
C-4	台商在迴圈經濟產業核心競爭力之個案研究-以 A 股公司為例	林鳳儀、全盡美
C-5	The Causal Relationship between TAIFEX, the Open Interest, and the Net Buy/Sell of Major Investors in Taiwan Stock Exchange	趙莊敏、顏鈺庭
C-6	財務避險之於風險管理、盈餘管理關聯性研究：以台灣電子業上市公司為例	林鳳儀、宋燕青
C-7	總經理更迭與公司治理機制對臺灣壽險業經營績效之研究	何佳玲、董晨郁
C-8	2004-2013 年亞洲金融研究主題領域發展趨勢：引文分析	方滄淳

C-9	台灣地區紡織業下游成衣廠經營績效分析	蔡榮發、陳碧玉
C-10	台指選擇權與權證定價之比較	吳斯偉、駱武昌、葉虹志
C-11	台灣期貨商經營績效之評估	吳斯偉、蔡榮發、鄭暉達
C-12	台灣共同基金投資人處分效果之研究	吳斯偉、王若竹
D 組織治理		
D-1	電力事業工程部門之基層主管應具備之人格特質及領導行為-以台電公司為例	陳建丞、張耀宗
D-2	南投地區醫院急診部護理人力危機管理之研究	林燕秋、張馨云、許哲翰、吳雪鶯、楊品汝
D-3	營建業從業人員之人格特質、工作壓力、工作滿意度對離職傾向之關係先導研究	梁直青、周文婷
D-4	以多準則決策評估技術與新產品設計價值鍊以提昇企業產品經營競爭力	廖世忠、吳國楨、鍾永樑
D-5	轉換型領導對綠色創新之影響-以光電業、建築業之實證比較	洪春吉、尤鈺華
D-6	機電工程業商業模式創新之探討 -以 A 公司為例	蔡瑤昇、趙莊敏、陳美慧
D-7	轉型領導與工作角色績效－組織支持與變革開放度之中介效果	童惠玲、鄒美卿、楊哲軒
D-8	產品經理職位所需職能之分析-以輸配電產業為例	陳建丞、徐晟偉
D-9	國內汽車零件再生業經營策略之探討-以 C 公司為例	廖森貴、周文啟
D-10	組織間的信任前提對合作績效之影響	謝宜君、董羽婕
D-11	Assessing the factors contributing to Job Satisfaction:A Case Study of Banks in Vietnam	呂麒麟、阮海清
D-12	台灣中小型製造業運用觀光工廠政策的差異性探討-產業價值鏈觀點	林尚平、楊瓊慧
D-13	從領導觀點探討學校領導者影響對國小老師數位學習網站使用之影響	陳秀如

D-14	創業家精神及知識整合對創新能力及偶然力之影響-以美容美髮從業人員為例	牛涵錚、蔡宜軒
D-15	高科技產業與傳統產業創造力促進因素之研究	陳沁怡、黃莉菁、陳珮瑜、易志豪
D-16	科學素養量表與偶然力量表之再修訂-以創業家、管理者與一般民眾為例	牛涵錚、李佩紋
D-17	創新能力與偶然力對行動應用程式(App)使用方式之影響研究-以南山人壽員工為例	牛涵錚、王宗賢
D-18	基於組織公平的員工的華人差序式領導與離職傾向的實證研究-以職場情誼作為干擾變數	鄭孟育、陳獻喜
D-19	以成本效益探討二仁溪永續發展之經營管理	黃文傑
E 服務管理		
E-1	一般性時段排班問題啟發法研究	林逾先、陳鈺純
E-2	應用關鍵鏈與緩衝管理於新產品開發之研究	陳澤生、許文進
E-3	有機商品進軍中國連鎖加盟市場研究	耿慶瑞、蔡季玲
E-4	如何有效解決車禍衝突管理之因素探究	梁直青、李季興
E-5	組織承諾對服務導向組織公民行為之影響-以金融業、房仲業之實證比較	洪春吉、郭育伶
E-6	連鎖餐飲加盟業評鑑量表之建構	黃勇富、呂子譽
E-7	服務補救、信任與顧客忠誠度之關聯性-以服務失誤嚴重性為干擾變數	廖森貴、陳聖介
E-8	結合 ANP 及 DEMATEL 方法探討影響工程顧問業專案關鍵成功因素	蔡榮發、鄭宏達
E-9	經營策略與競爭模式之探討-以營建業為例	廖森貴、鍾松吉
E-10	連鎖餐飲業創新商業模式之研究-以 H 公司為例	蔡瑤昇、耿慶瑞、宋建志
E-11	不確定需求下之供應鏈管理模型之研究	蔡榮發、何羽婷

E-12	品牌承諾、關係品質、顧客關係之影響	蔡瑤昇、廖森貴、譚素女
E-13	高雄市壽山動物園遊客重遊意願之探討	梁鏡徽、葉柏佑
F 兩岸管理		
F-1	案例評析：兩岸營業秘密保護與管理	曾勝珍、嚴惠妙
G 網際網路管理		
G-1	社群凝聚力與網路口碑對品牌認同、消費者知覺價值與忠誠度之研究：以服飾業為例	徐蕙萍、陳義文
G-2	台灣設計師採用跨平台網頁設計 RWD 之現況探討	陶幼慧、廖洧杰
G-3	以社交透明度與解釋層級探討單純虛擬在場產品經驗對品牌態度及購買意圖之影響	耿慶瑞、朱彥綺
G-4	網路實踐社群之研究	季延平、彭立忠
G-5	互動多媒體廣告銷售整合 O2O 與 SNS 的創新系統設計	許智期、雷欽隆、劉宜媛、林珈綺、朱惠潔
G-6	探討關鍵成功因素-以雲端租屋網為例	廖森貴、郭佩希
G-7	系統櫥櫃樣式之模組化分析	呂錦雄
G-8	智慧型手機應用程式行銷工具在傳統民俗活動之使用探討：以台南做十六歲為例	孫嘉祈、蔡馨儀
G-9	消費者在網路口碑傳播的動機研究	張文華、鄭敬傑
G-10	搜尋引擎優化研究-以團體服網站為例	張文華、賴勇言
G-11	Facebook 非官方粉絲專頁之經營研究-以運動品牌為例	張文華、許家彰
G-12	以消費者獨特性需求與產品類型探討純虛擬在場經驗對品牌評估與購買意圖之影響	耿慶瑞、江敏群
G-13	在少子化趨勢下，創業精神對其創新績效之關聯研究	牛涵錚、賴軍維
G-14	不請自來的垃圾郵件：臺灣濫發商業電子郵件管理條例草案之探討	曾勝珍、李文裕
G-15	以自我建構與團體類型探討純虛擬在場產品經驗對品牌評估與購買	耿慶瑞、張雅壹

	意圖之效果	
G-16	探討社交虛擬產品經驗分享意願之影響因素：以文化差異為干擾變數	耿慶瑞、陳海鳴
G-17	虛擬社群顧客知覺價值對忠誠度與購買行為影響之研究：以 Facebook 粉絲專頁為例	張嘉雯、曾欽正、顏方瑜
G-18	純虛擬產品經驗對品牌態度與購買意圖之影響—以社群會員人數與在線會員比例為干擾變數	耿慶瑞、詹子萱
G-19	資料採礦於臉書推薦機制之研究	廖述賢、何欣容
G-20	探討反媒體壟斷議題之微電影廣告效果	孫嘉祈、劉智瑋
G-21	網路論壇正負評價呈現順序及比例對購買意願之影響	高凌菁、黃思螢
G-22	信任與購買經驗對網路購物意圖之干擾效果	孫嘉祈、陳佩汶
H 商管相關議題		
H-1	評選最佳入口網站之研究	王宗誠、盧文民、游志祥
H-2	加入 WTO 對於中國農業產業績效的影響	Wen-Min Lu, Wei-Kang Wang, Xiao-Xuan Li
H-3	成人學習心理因素、行銷策略滿意度與再購課程行為意圖研究	黃明月、王毓靖
H-4	The Effects of Asset-light Strategy on U.S. Semiconductor Industry Performance: Managerial Ability as a Moderating Variable	Wen-Min Lu, Wei-Kang Wang, Fathul Khaira
H-5	機電工程產業創新營運模式研究	蔡瑤昇、陳建丞、王永池
H-6	建設業在景氣循環中之經營績效評估	蔡榮發、林英哲
H-7	台灣壽險業財務績效之探討- TOPSIS 法之運用	鄭詠央、時序時、高棟梁
H-8	碳標籤對廣告效果及購買意願影響之研究	黃文星、陳翰紳、柯伊真、游仲弘
H-9	創意管理方法研究：以整合設計公司為例	鄭月秀、王騰琿
H-10	臺灣私立大學校院結合人口結構因素之財務危機預警模型	沈筱玲、吳采紋

H-11	EDP 發展前景之研究-以澳門城市大學為例	胡同來、何怡萱、 李明玲、周家賢、 馬駿、紀舒哲
H-12	TRIZ-Based of Technology-Function Matrix for 3D Printing Process	Yu-Hui Wang, Kuan-Ling Chen
H-13	從眾行為對購買行為影響之研究：以節能產品為例	林豐政、許郁舷
H-14	臺灣大專院校經營績效與教學卓越計畫獎助款相關性研究-三階段 資料包絡分析法之應用	沈筱玲、郭千瑜
H-15	探討台灣消費者對於綠色商品之購買行為	婁國仁、牛涵錚、 童鈺娟
H-16	從交易特性探討競合模式對於供應商績效之影響	朱奕安、莊寶鵬
H-17	載貨證券物權效力於鹿特丹規則之分析	鍾政棋、劉立仁、 彭美媛
H-18	電子載貨證券規範於國際海運最新趨勢分析	鍾政棋、林見松、 郭育秀
H-19	行車影像記錄器顧客需求之研究	張文華、黃優德