架構效應對股票投資判斷影響之研究：兼論順序效應之可能效果

本研究以71位具工作經驗與股票投資經驗之碩士在職專班學生為受試者，以實驗方式探討架構效應對股票投資判斷之影響，也一併分析順序效應之效果。研究發現受試者對於相同經濟意義之資訊，於採正面方式陳述時會顯著較採負面陳述時，予以較樂觀之解釋，也會形成較樂觀之股票投資判斷，即呈現顯著之架構效應。在混合型資訊之陳列順序方面，受試者之投資判斷呈現顯著之時近效應，即對於採先不利後有利之順序陳述者，會顯著樂觀於採先有利後不利之順序者之股票投資判斷。而在一致型之資訊陳列順序方面，並未出現順序效應，此二種順序效應之發現均符合Hogarth與Einhorn（1992）之信念調整模型之預測。前述各發現於控制受試者風險態度之差異後，均仍然能成立。