臺灣企業全球資訊網之使用情形研究

陶蓓麗; 廖則竣; 施孟林

本研究之主要研究目的是探討台灣大企業目前全球資訊網頁之建置與使用情形, 850家台灣的高階企業依產業類別之不同, 被調查其目前網頁建置之比例、網頁建置之內容、企業規模大小是否影響網頁建置、企業規模大小是否影響網頁內容多樣化、以及產業類別是否影響網頁內容多樣化。研究結果顯示, 網頁建置比例方面金融業高達74%, 高於製造業與服務業, 網頁建置內容以靜態性、提升企業形象、宣傳企業商品與服務為導向, 動態性與具有回饋性之資料則普遍缺乏。研究數據也反應, 不同經濟規模的企業具有不同的網頁建置需求, 並且具有不同豐富性之網頁內容。至於不同導向之產業, 也同樣具有不同多樣性之網頁內容, 然而不論何種產業, 目前普遍沒有高多樣化網頁存在。