行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

大學的理念?----從實證角度分析我國高等教育在全球化脈絡下的發展

研究成果報告(精簡版)

計 畫 類 別 ：個別型
計 畫 編 號 ：NSC 94-2413-H-032-004-
執 行 期 間 ：94 年 08 月 01 日至 96 年 01 月 31 日
執 行 單 位 ：淡江大學高等教育研究與評鑑中心

計 畫 主 持 人 ：宋玫玫

計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理：吳錦雯、童育緩
協同主持人：薛曉華
主持人：宋玫玫

處 理 方 式 ：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 96 年 12 月 13 日

大學的理念？

從實證角度分析我國高等教育在全球化脈絡下的發展

在全球化風潮之襲捲下，今日大學之定位已與傳統大學相去甚遠。傳統以人文價值爲核心、以知識傳遞爲重點之單純的大學功能，已經隨著高等教育的擴張而複雜化。大學同時需扮演爲國家經濟體系培植高級人才、形塑國家認同、延續民族文化等多重角色。而伴隨著全球化而來的「知識經濟」時代，更讓大學的所謂經濟價值提高，因而得到政府更大的矚目。加上「新自由主義」思潮之風行，以及追求世界一流大學的普遍壓力，使得要求大學展現績效、提高排名的呼聲日益升高，大學亦因而更進一步地被迫與市場結合，以求達到來自政府部門、家長學生、及評鑑單位等各方之要求。

本研究分析政府部門所公開之各方統計資料，台灣高等教育資料庫所得之大一、大三學生問卷結果，以及對政府高等教育政策之研究，得到以下數點重要結論：

1. 在我國，大學一貫扮演知識傳遞以外之多重角色，又以爲國家經濟服務的角色最爲凸顯。長期以來，大學招生的名額及科系緊密地與經建會所預估之人力需求結合，致使各大學對於科系之設立、調整、甚或裁併，皆無自主之權力，對於各系所招生之員額，亦無自主裁量之自由。大學教育中對於培育學生人文素養之功能，亦非歷年國家教育政策決策者所關心。

2. 在全球化風潮之推波助瀾下，教育部近年之各項高等教育政策明顯希望加速大學之市場化與國際化，並要求及鼓勵大學朝爭取世界或區域排名爲目標，並不斷強調大學辦學績效之展現，致使大學在內部各方面開始朝向市場化與國際化之目標發展，其中亦包括不斷地強調系所課程與就業需求之契合，此亦可反映在系所名稱之「響亮化」的趨勢，用以吸引潛在學生以及畢業生之未來雇主。

3. 大學科系實用化之現象在台灣受到 1980 年代中期以後之高等教育擴充影響，而變本加厲。加上 1990 年代後之全球化風潮，主導政府之高等教育政策方向，鼓勵產學合作，大學爲企業與就業服務，各種競爭力掛帥，致使近年來我國大學學術資本化的現象慢慢形成。大學既在知識經濟時代中扮演關鍵角色，便將大學科系之外貌與內皆容完全倒向實用主義之現象，更爲合理化。

4. 由於國家對經濟發展之重視，以及大學所扮演之服務經濟的角色，使得我國大學科系之發展明顯向就業導向傾斜。工程學門、商學、教育學等具有清楚對等職業之科系的學生人數，歷年來皆佔全部大學

生人數之三分之二以上。相對地，人文學科、自然科學等無相對應職業之學門，則長期以來在學生數方面居於弱勢。

5. 我國一般大學科系名稱之演化亦有驅於細分、以及實用導向之傾向。受到教育部對於大學師生員額嚴格管制、以及學科知識分化之趨勢影響，一般大學之科系有明顯的細分傾向；而細分之方向則以趨向應用、實用性質爲最大宗。

6. 由於高等教育發展在我國之歷史不長，加上政治與經濟國情之影響，致使我國向來缺乏如美國人文學院之類的「菁英式大學」，就連所謂的幾所頂尖大學亦清一色以實用導向之科系爲招生大宗，因此短期之內恐怕難以出現以菁英式教育爲主的大學，而將續以職業訓練爲導向。換言之，我國大學的分層化（stratification）固然有可能會因爲高等教育的大幅擴充、大學招生人數的大幅增加而自然產生，但是分層化之方向與方式恐將與英美等具有深遠人文教育傳統的國家全然不同，意即所謂的菁英與非菁英教育皆將繼續在職業訓練的焦點上打轉。

7. 近年來，由於知識的急速分化，資訊與電腦技術的快速演進，國際化在全球經濟體系的重要性，以及大學在知識經濟體系所扮演的顯著角色，使得大學的教學內容與知識傳遞的方式形成重大的改變。跨學門知識與統整知識的技能，成爲大學需要培養學生之重要能力。我國大學對於此一趨勢似有所覺，但目前幾乎皆以「學程」或「雙主修」的方式進行，對於科系本身仍看不到明顯的科際整合或深化合作之趨向。此種方式是否能夠確實帶給學生符合全球化時代潮流的能力與知識，尚有待觀察與討論。