

八十八年國人出國旅遊消費及動向調查

交通部觀光局為瞭解國人出國旅遊行為、動機、消費情形及滿意程度，以供相關單位輔導國人正確旅遊觀念與行為及旅行社提昇服務品質之參考，特委託淡江大學交通管理學系辦理「八十八年國人出國旅遊消費及動向調查」。經分別在桃園中正機場、高雄小港機場現場訪問回國入境旅客，共訪得六、二八份有效樣本。茲將其主要調查結果摘述如下：

壹、調查結果：

(一) 四成四出國旅客係居住在台北地區，月收入在三至七萬元者

佔半數以上：根據本調查結果顯示，受訪旅客以居住在台北地區（佔四三．六％）者最多，居住於台中地區（佔一一．二％）、桃園縣（佔一．四％）者次之。年齡以三十至四十九歲（佔五一．九％）、個人月所得在三至七萬元間（佔五．五％）者較多。

(二) 近四成旅客前往大陸港澳地區，大陸、日本、香港為國人前

三大出國目的地：國人出國以至大陸港澳地區（佔三八．三％）者較多，至東南亞地區（佔二三．九％）者次之；並以大陸（佔二二．一％）、日本（佔一四．九％）、香港（佔一四．八％）為前三大到訪目的地，平均每次到訪1.1個目的地。

國人出國目的地（區）

地區別	目的地	到訪目的地（％）	到訪地區（％）	平均遊訪地數
	香港	14.8		
大陸港澳	大陸	22.1	38.3	1.12
	澳門	6.0		
	泰國	9.3		
	馬來西亞	2.9		
東南亞	新加坡	6.1	23.9	1.02
	印尼	1.6		
	菲律賓	2.7		
	越南	1.6		
東北亞	日本	14.9	16.1	1.00
	韓國	1.2		
美加地區	美國	7.7	12.5	1.06

	加拿大	5.6		
	荷蘭	1.2		
	德國	1.4		
歐洲地區	法國	1.9		
	瑞士	1.0	5.8	1.74
	義大利	1.3		
	英國	0.7		
	歐洲其他地區	2.6		
紐澳地區	澳洲	2.3	3.0	1.01
	紐西蘭	0.8		
其他地區	南非	0.1	3.2	1.00
	其他	3.1		
合	計	113.0	103.9	1.10

(三) 近六成國人出國主要目的為觀光旅遊：受訪國人出國目的依序為「觀光旅遊」(佔五八.七%)、「業務或考察」(佔一九.九%)、「探親訪友」(佔一二.四%)、「開會或展覽」(佔六.三%)、「求學或遊學」(佔一.八%)等；其中觀光旅遊目的者多數採團體旅遊方式，其他目的則皆以個別旅遊方式佔多數。

出國目的與旅行方式

單位：%

項 目	觀 光 旅 遊	業 務 考 察	探 親 訪 友	開 會 展 覽	求 學 遊 學	其 他
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體旅遊	83.1	1.8	2.2	3.1	27.3	18.0
個別旅遊	16.9	98.2	97.8	96.9	72.7	82.0

(四) 國人出國旅遊資訊以來自於旅行社者最多，透過媒體廣告者亦近三成：受訪國人出國旅遊資訊來源主要以「旅行社」(佔三八.二%)者最多，其次為透過「媒體廣告」(含報紙、雜誌、書籍或電視

等) (佔二七.七%)、「親友、同事、鄰居」(佔二一.六%)等。

(五) 五成國人採參加團體旅遊方式，而委請旅行社部份代辦者有

增加趨勢：國人出國旅行方式以參加團體旅遊(佔五三.三%)者最多，請旅行社部份代辦(佔三六.%)者次之(較87年約增加一成五)，而屬完全自行安排者僅佔一.七%(較87年減少約一成)。

國人出國旅行方式(88、87年)

單位：%

項目	合計	參加團體旅遊	旅行社個別包辦	旅行社部份代辦	完全自行安排
88年	100.0	50.3	3.1	36.0	10.7
87年	100.0	54.9	4.1	20.4	20.6

(六) 近三成旅客因「遊程符合需要」選擇旅行社服務，「參觀活動安排」滿意度高達七成以上：

根據本調查結果顯示，國人選擇旅行社安排出國主要原因係以「遊程符合需要」(佔二九.二%)者較多，因「由公司安排」(佔二二.六%)、「親友推薦」(佔二.二%)者次之；而服務項目中「參觀活動安排」之滿意度達七成以上，「旅行社整體服務」、「隨團領隊服務」、「當地導遊服務」亦皆有六成五以上表示滿意。

(七) 「自然景觀」為觀光旅遊者行前最主要考慮因素：

出國以觀光旅遊為目的之旅客行前最主要考慮因素以「自然景觀」(佔四八.三%)者佔多數，對遊覽之「當地風光景色」亦有八成旅客表示滿意；另經進一步分析，採團體旅遊者前三個主要考慮因素為「自然景觀」、「歷史文物」及「環境整潔或衛生條件」，而採個別旅遊者之前三個主要考慮因素則為「自然景觀」、「當地購物吸引力」及「當地語言可溝通」。

(八) 「隔週休二日」對國內旅遊之影響效益高於出國旅遊：

根據本調查結果顯示，有二成四「觀光旅遊」目的者係利用「隔週休二日」之假期出國，其中表示因實施「隔週休二日」後國內旅遊次數有增加者多於減少者(40.6% - 4.4% = 36.2%)之差幅顯然高於出國旅遊次數有增加者多於減少者(28.6% - 1.7% = 26.9%)；另進一步分析本年利用「隔週休二日」假期出國者，以年齡在三十至三十九歲，職業為專業人員、技術人員、事務工作人員，月所得在三至七萬元，停留3-7夜及至大陸港澳地區旅行者有相對較高之比例。

「隔週休二日」實施後對旅遊型態改變之影響結果

單位：%

項目	合計	增加旅次	減少旅次	沒有改變
國內旅遊次數	100.0	40.6	4.4	55.0
出國旅遊次數	100.0	28.6	1.7	69.7

(九) 藝品、煙酒、食品、土產、服飾類為國人出國較喜愛購買之

物品：由本調查結果顯示，國人出國購物以「藝品類」（四七．四％）、「煙酒類」（四三．九％）、「食品、土產」（四二．二％）、「服飾類」（四．四％）者較多，其次為「化妝品」、「玩具類」、「藥品」皆約佔一至二成之間。

(十) 八十八年出國旅客消費總支出為八十九億四千五百萬美元，

觀光外匯支出為五十六億三千五百萬美元：八十八年國人平均每人次出國消費支出為新台幣44,010元（約折合1,364美元，較上年成長9.7％），其中以交通支出所佔比例最高（佔四四．九％），購物支出（佔二三．％次之；推估全年出國旅客消費總支出為八十九億四千五百萬美元（較上年成長二一．七％），全年觀光外匯支出（依WTO定義扣除國際機票費用）約為五十六億三千五百萬美元（較上年成長一一．六％）。

出國旅客平均每人次消費支出

項目	合計	交通費	購物費	旅館費	餐飲費	娛樂費	雜費
金額（台幣：元）	44,010	19,761	10,210	5,281	3,917	3,169	1,672
百分比（％）	100.00	44.9	23.2	12.0	8.9	7.2	3.8

貳、九二一大地震對出國旅客之影響

(一) 中部地區以南投縣出國率降幅最大：依據本調查結果顯示，八十八年全年出國人潮雖未因九二一大地震而減少，但亦可發現中部地區災情最嚴重的南投縣在第四季之出國比率由0.7％降至0.3％幅度為最大，顯見其出國旅遊情況亦受到嚴重之影響。

出國旅客居住地

單位：%

八十八年					
縣市	1-9月	10- 12月	縣市	1-9月	10- 12月
台北市	25.9	25.4	新竹市	3.7	4.3
台北縣	18.5	16.1	新竹縣	2.6	3.0
基隆市	2.4	3.0	嘉義市	0.9	0.5
宜蘭縣	1.5	2.2	嘉義縣	0.8	1.3
桃園縣	10.9	8.8	台南市	2.0	2.5
苗栗縣	1.3	1.7	台南縣	2.3	2.9
台中市	6.9	7.4	高雄市	5.0	4.4
台中縣	4.2	4.0	高雄縣	3.2	4.2
彰化縣	2.9	3.1	屏東縣	2.6	1.7
南投縣	0.7	0.3	花蓮	1.1	2.5
雲林縣	0.6	0.7	澎金	0.0	0.0
合計				100.0	100.0

(二) 國人至大陸港澳地區旅客增加：經由九二一地震前後（前三季與第四季）國人出國目的地區之分佈來看，至大陸港澳地區遊客有較高幅度之成長，顯見地震後國人改變以近程旅遊方式者增加。

八十八年國人出國目的地分佈

單位：%

月份	合計	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	紐澳	其他
1-9月	111.8	41.8	24.1	17.1	13.5	10.3	3.5	1.6
10-12月	116.7	46.7	25.0	13.5	12.7	9.0	1.5	8.2

參、近三年趨勢分析

(一) 近三年國人出國目的為「觀光旅遊」者約佔六成，「業務考察」者約佔二成，「探親訪友」者佔一成左右。

(二) 到訪目的地皆以「大陸港澳」地區佔近四成為最多，其次依序為「東南亞（近二成五）」、「東北亞」（近一成五）、「美加」地區（一成以上）、「歐洲」地區（約佔5%）、「紐澳」地區（約佔3%）等；且「大陸」、「香港」、「日本」為近三年來前三大出國目的地。

- (三) 「旅行社」、「親友同事」為主要出國資訊管道，「報章雜誌」亦為重要資訊來源。
- (四) 「自然景觀」、「歷史文物」為國人出國之主要考慮因素。
- (五) 五成以上旅客委請旅行社「全套服務」，而委託「部份服務」者（佔約二~三成）呈上升趨勢，另「未受服務」者（佔約一~二成）則有下降情形。
- (六) 「遊程符合需要」、「親友推薦」及「由公司安排」為選擇旅行社服務之三大主因。
- (七) 「當地風光景色」、「國際飛機服務」、「參觀活動安排」為近三年來旅客滿意度最高的部份。
- (八) 近三年國人出國每人次平均消費均在四萬元（台幣）以上，其中以交通費支出最高（約佔四成），購物費支出（約佔二成）次之，旅館及餐飲費分佔約一成左右，娛樂費約佔7%，雜費則僅佔約3%。

近三年出國旅客每人次平均消費

項目	86年	87年	88年
新台幣（元）	41,928	41,579	44,010
美金（元）	1,463	1,243	1,364

- (九) 近三年之出國旅客總支出與觀光外匯支出情形，除87年（因受經濟不景氣之影響皆而下降）外，皆分別在九十億美元與五十六億美元之水準。

近三年出國旅客消費支出

單位：億美元

項目	86年	87年	88年
出國旅客消費總支出	90.15	73.15	89.45
觀光外匯支出	56.70	50.50	56.35

註：觀光外匯支出係依據WTO定義扣除國際機票支出計算。

