

「八十八年國人出國旅遊消費及動向調查」

摘要

本調查目的在瞭解國人出國之旅遊動向、行為特性、消費支出、以及滿意程度，以為觀光主管部門輔導國人出國觀光、管理旅行業者、及估計觀光外匯支出之依據，並可提供國內外相關單位研擬推廣與行銷策略之參考。

本調查係針對居住於台灣地區，曾於民國八十七年元月至十二月出國旅遊之國民，主要透過「機場現場訪問」調查方式，成功抽取6,068個樣本，本研究依據調查資料分別進行「基本分析」、「交叉分析」及「消費支出分析」，所獲得主要成果與發現謹摘述如下：

一、受訪旅客基本分析

1. 社經特性分析

- (1)性別：男女抽樣比例58：42（母體比例亦為58：42）。
- (2)年齡：前三名分別為「30～39歲」（28.4%）、「40～49歲」（26.8%）、「20～29歲」（18.7%）。
- (3)教育程度：以「專科」（33.0%）、「大學」（31.1%）、「高中職」（17.2%）三者較多。
- (4)職業：前三名分別為「服務工作人員、售貨員」（26.3%）、「專業人員」（14.6%）、「學生」（10.6%）。
- (5)月所得：前三名分別為「無收入」（20.9%）、「4至5萬元」（16.6%）、「3至4萬元」（14.6%）。
- (6)婚姻狀況：已婚占66.8%、未婚占33.2%。
- (7)居住地：前三名分別為「台北地區」（包括台北縣、市）（44.0%）、「台中地區」（包括台中縣、市）（9.9%）、「高雄地區」（包括高雄縣、市）（8.3%）。

2. 行為特性分析

- (1)出國目的：前三名分別為「觀光旅遊」（60.2%）、「業務或考察」（23.2%）、「探親訪友」（9.6%）。
- (2)目的地：前五名分別為「大陸」（22.4%）、「日本」（14.1%）、「香港」（13.4%）、「泰國」（7.6%）、「美國」（7.4%），每次平均到訪1.09個目的地。
- (3)地區市場：依序為「大陸港澳」（41.2%）、「東南亞」（25.3%）、「東

- 北亞」(15.8%)、「美加」(12.5%)、「歐洲」(7.8%)、「其它」(3.9%)、「紐澳」(2.3%)。
- (4)赴大陸轉機地：「香港」(82.6%)、「澳門」(17.2%)、「其他」(0.2%)。(5)停留期間：前三名分別為「3~4夜」(31.4%)、「5~7夜」(26.3%)、「8~10夜」(12.9%)、每次平均停留期間為9.03夜（母體平均停留期間為10.25夜）。
- (6)上(86)年出國次數：前三名分別為「一次」(30.8%)、「未曾出國」(29.3%)、「二次」(14.7%)，平均去年出國次數為1.99次。
- (7)旅行方式：前三名分別為「旅行社團體包辦」(52.7%)、「完全自行安排」(20.6%)、「旅行社部份代辦」(20.4%)，團體與個別旅遊之比例為55：45。
- (8)住宿：以「旅館」(80.2%)佔絕大多數，其次為「親友住宅」(14.3%)。
- (9)同行者：前三名分別為「同事、朋友、鄰居」(47.1%)、「配偶」(23.8%)、「無同行者」(22.7%)。(10)行前考慮因素：出國目的為「觀光旅遊者」以「自然景觀」(70.1%)、「歷史文物」(36.7%)、「團費便宜或消費低」(17.9%)為較主要考慮因素。
- (11)不在國內旅遊原因：出國目的為「觀光旅遊者」中絕大數「本來就想出國」(73.1%)、因「在國內玩膩了」(14.6%)、「國內旅遊設施不完善」(4.5%)則比例甚低。
- (12)「隔週休二日」影響：出國旅客中近六成表示實施週休二日「不會改變」其旅遊型態，而「觀光旅遊」目的者利用「週休二日」出國者佔近1/4。
- (13)旅遊資訊來源：主要資訊來源類別為「旅行社」(38.3%)、「媒體廣告」(29.2%)、「同事、朋友、鄰居」(14.3%)。(14)選擇旅行社原因：主要原因依序為「遊程符合需要」(31.7%)、「親友推薦」(25.3%)、「由公司排」(18.9%)。
- (15)出境方式：絕大多數(99.6%)利用空運，且絕大多數由桃園中正機場出境(81.2%)，而由高雄小港機場出境者(18.4%)。(16)搭乘飛機：搭乘外籍航空者(58.2%)略多於搭國籍航空者(41.8%)者，而國籍部份搭乘「中華或華信」航空公司者佔25.4%，搭乘「長榮」航空者佔15.9%，搭乘「復興」航空者僅0.5%。(17)出入機場交通工具：國人出入境所使用之交通工具大多使用「私人轎車」(48.8%、53.5%)。

3.滿意程度分析

- (1)當地風光景色：滿意比例81.4%
- (2)國際飛機服務：滿意比例75.8%。
- (3)參觀活動服務：滿意比例73.0%。
- (4)旅行社整體服務：滿意比例69.7%。
- (5)隨團領隊安排：滿意比例65.4%。
- (6)當地導遊服務：滿意比例64.4%。
- (7)當地住宿服務：滿意比例63.2%。
- (8)當地購物活動服務：滿意比例53.0%。

- (9)當地餐飲服務：滿意比例50.4%。
- (10)當地旅遊安全服務：滿意比例45.0%。
- (11)當地海關檢查：滿意比例43.1%。

二、主軸因素交叉分析

1.旅客類型之交叉分析

- (1)旅客市場佔有率：分別為「已婚男性」(36.0%)、「職業婦女」(17.5%)、「單身男性」(14.8%)、「單身女性」(13.6%)、「老年」(7.8%)、「青少年」(5.5%)、「家庭主婦*」(4.8%)。
- (2)出國目的：各類型旅客均以「觀光旅遊」目的居首，且佔大多數（介於49.0~74.4%）。在「已婚男性」、「單身男性」、「職業婦女」、「老年」及「單身女性」旅客中以「業務或考察」目的居次，在「家庭主婦*」旅客鄉以「探親訪友」目的居次，在「青少年」旅客中以「求學遊學」目的居次。
- (3)目的地：「單身男性」、「已婚男性」等旅客對目的地選擇之偏好特性較具一致性，皆以「大陸」、「香港」、「日本」居前三名。「老年」、「青少年」、「女性」旅客則對「日本」均較有偏好(均列第二位)。
- (4)平均停留期間：「已婚男性」9.9夜、「青少年」9.6夜、「單身男性」9.4夜、「單身女性」8.9夜、「老年」8.5夜、「家庭主婦*」8.5夜、「職業婦女」7.1夜。

2.出國目的之交叉分析

- (1)性別：「業務考察」、「開會展覽」和「探親訪友」目的皆以「男性」旅客有較高比例。
- (2)年齡：各年齡層旅客在「觀光旅遊」目的中皆佔大多數，而「30~49歲」旅客在「業務或考察」、「開會展覽」、「探親訪友」目的上佔多數，青年(29歲以下)旅客則以「求學或遊學」佔多數。
- (3)平均停留期間：依序為「求學遊學」(29.2夜)、「業務考察」(13.7夜)、「探親訪友」(11.6夜)、「其他目的」(11.3夜)、「開會或展覽」(7.6夜)、「觀光旅遊」(6.1夜)。
- (4)去(86)年平均出國次數：依序為「業務或考察」(4.3次)、「開會或展覽」(3.8次)、「其他目的」(1.6次)、「探親訪友」(1.4次)、「觀光旅遊」(1.1次)、「求學或遊學」(1.0次)。

3.目的地之交叉分析

- (1)性別：各主要目的地均以「男性」旅客居多，惟「女性」旅客在「韓國」、「紐西蘭」及「澳洲」等國家，則有較高比例。
- (2)年齡：各年齡層旅客選擇之前五大目的地中，多有「大陸」、「香港」、

「日本」、「新加坡」、「美國」及「泰國」等國家或地區，僅其排列順序不同。

- (3)出國目的：在「大陸」以「業務考察」居多數(44.8%)外，而其他各均以「觀光旅遊」佔大多數。
- (4)平均停留期間：「亞洲地區」目的地以停留「3~4夜」與「5~7夜」居多，「歐洲地區」目的地以停留「8~10夜」或「16~30夜」佔多數，「美加地區」以「5~7夜」、「8~10夜」居多，「紐澳地區」則以「5~7夜」居多。

4. 旅遊方式之交叉分析

- (1)性別：採「團體旅遊」方式出國男性稍多於女性，惟相差有限，(52:48)，採「個別旅遊」方式則以男性居多(64.9%)。
- (2)年齡：僅「50~59歲」者以採「個別旅遊」居多(53.6%)，而其它年齡層則多採「團體旅遊」。

5. 主要目的地旅客特性分析

- (1)赴「香港」旅客中，「青少年」、「單身男性」、「單身女性」、「家庭主婦*」及「老年」旅客(54%~74%)多以「觀光旅遊」為目的，「職業婦女」、「已婚男性」旅客則多數以「業務或考察」目的為主。
- (2)赴「大陸」旅客中，「單身、已婚男性」、「職業婦女」及「單身女性」旅客(51%~59%)大多以「業務考察」為目的，「青少年」、「家庭主婦*」與「老年」旅客(63%~74%)大多數以「觀光旅遊」為目的。
- (3)赴「日本」各類旅客中，各類旅客(在5成以上)皆以「觀光旅遊」目的為主。旅遊方式大多數均採「團體旅遊」(54%~93%)。
- (4)赴「美加」各類旅客中，皆以「觀光旅遊」(5成以上)目的為主，皆多係採「團體旅遊」。
- (5)赴「東南亞」各類旅客絕大多數皆以「觀光旅遊」目的為主，並均以採「團體旅遊」方式佔大多數。

三、消費支出暨出國旅客觀光外匯支出估計

1. 依旅客特性之消費支出

- (1)各性別旅客之平均消費支出：「男性」旅客4.1萬元、「女性」旅客4.0萬元。
- (2)各年齡旅客之平均消費支出：依序為「19歲以下」旅客4.9萬元、「50~59歲」旅客4.4萬元、「60歲以上」旅客4.0萬元、「40~49歲」旅客4.0萬元、「20~29歲」旅客4.0萬元、「30~39歲」旅客3.9萬元。
- (3)各出國目的之平均消費支出：依序為「求學或遊學」者12.5萬元「業務或考察」者4.5萬元、「觀光旅遊」者3.7萬元、「探親訪友」者3.4萬元、

「開會或展覽」者3.1萬元。

- (4)各停留期間之平均消費支出：以停留「61夜以上」者消費支出最高為8.9萬元，而以停留「1~2夜」者消費支出最低為2.9萬元。
- (5)各旅遊方式之平均消費支出：「個別旅遊」者為4.2萬元，「團體旅遊」者為4.1萬元。

2. 主要到訪地區之消費結構

- (1)個別旅遊之消費結構：在總支出方面，分別為「其它」(9.2萬元)、「歐洲」(8.0萬元)、「美加」(6.2萬元)、「紐澳」(5.7萬元)、「東北亞」(3.8萬元)、「東南亞」(3.5萬元)、「大陸港澳」(3.4萬元)。與上(86)年比較，「大陸港澳」、「東南亞」與「其他」地區則分別有7.2%、17.0%與35.1%之增幅。
- (2)團體旅遊之消費結構：在總支出方面，分別為「美加」(6.8萬元)、「歐洲」(6.7萬元)、「紐澳」(5.1萬元)、「其它」(4.9萬元)、「東北亞」(4.0萬元)、「大陸港澳」(3.2萬元)、「東南亞」(2.2萬元)。與上(86)年比較，除「美加」呈9.7%之增幅外，各地區均呈下降情形。
- (3)全體出國旅客之消費結構：「交通費」佔39.1%、「購物費」佔19.2%、「旅館費」佔16.3%、「餐飲費」佔13.4%、「娛樂費」佔9.5%、「雜支」佔2.5%。

3. 出國旅客觀光外匯支出

- (1)出國旅客每人每次之平均消費支出：新台幣41,579元，折合美金1,243元(較上年減少0.8%)。
- (2)出國旅客之每人每日平均消費支出：新台幣4,620元，折合美金138元(較上年減少10.7%)。
- (3)出國旅客之當地每人每日平均消費支出：新台幣3,173元，折合美金95元(較上年減少2.6%)。
- (4)全年出國旅客觀光消費總支出：新台幣2,458.31億元，折合美金73.51億元(較上年減少18.5%)。
- (5)全年出國旅客觀光外匯支出(依WTO定義不含國際航空機票費)：新台幣1,688.86億元，折合美金50.50億元(較上年減少10.9%)。
- (6)全年出國旅客觀光外匯淨支出(不含「本國籍」航空公司機票費)：新台幣2,136.68億元，折合美金63.90億元(較上年減少12.9%)。

資料更新日期:西元2000年3月29日