

台灣圖書出版統計數據：閱讀習慣與消費行爲

Issues Affecting Book Publishing Statistics :

with particular reference to Reading Habit and Consumer Behavior in Taiwan

邱炯友 副教授

Jeong-yeou Chiu, MLib, PhD

淡江大學 資訊與圖書館學系

Associate Professor and Chairman, Dept. of Information and Library Science,
Tamkang University, Taiwan

摘要

台灣出版相關統計向來缺乏官方或民間具規模、信度與延續性之調查研究。調查研究應重一貫性與延續性，使各項調查統計數據皆能於同樣基礎與條件下，逐年作相互比較分析，以求客觀。透過台灣多項閱讀習慣與消費行爲之調查中，瞭解出版市場，以及如何充實國內閱讀與出版市場之調查統計內容；如何描繪一套符合國際標準之出版市場研究機制皆爲本文關注重點。

Lack of comprehensive, reliable and persistent statistical survey made Taiwan publishing market puzzled. The article develops from several Taiwan book publishing statistics on both of the market place and reading behavior. A number of evidences showed that the content and the way of statistical survey are fundamentally able to reveal an insightful and authentic profile of modern publishing community.

關鍵字

出版研究 publishing research、統計數據 statistical data、圖書出版 book publishing、閱讀行爲 reading behavior

壹、前言

時序進入西元 2000 年，有關台灣地區出版與書業(publishing and the book trade)的統計數據依舊撲朔迷離，撲朔之因在於未有一個權威客觀而具能力的機構擔負起統籌執行之工作，這樣的機構可以爲政府機關，亦可以是民間業者；迷離之因在於業者對部分數據之提供視爲商業機密而反持保留態度，也導致出版相關業者無法掌握所處行業的正確規模。這些缺失泰半藉由多項不同基礎之調查數據，拼湊出台灣出版業輪廓，而暫時性地予以彌補。然而，長期以來欠缺官方或民間具規模、信度與延續性之調查研究的結果，對於大部分的統計數據爲人質疑，便也不難理解。

圖書出版市場預測之過程與方法，皆經由預測目標的確認、新舊資料的蒐集彙整、設計與執行預測方法、分析評價進而完成調查報告。一般的預測方法則不外乎藉由下列數種手段進行：(1)實務經驗：即向資深出版書業實務人員徵詢，

或由他們主動預估，以本身專業之涉入與商業訊息，並依經驗法則分析研判而釋出數據訊息；(2)重點對象探訪調查：向個別具代表性之出版社和讀者作重點調查，以瞭解圖書出版與閱讀需求之大致趨勢，便於進行全面情況之推估；(3)實際普查或抽樣：由政府循公共業務職掌所需，以及民間機構與個人依興趣事項或受委託之事項進行調查統計；(4)資料比較：僅依政府與私人出版企業內部資料，或其它已公開資料，依歷史發展模式作出市場之相關數據分析與判斷。

一個圖書出版市場之容量規模或潛力的描述理應首要呈現當地圖書出版市場的年度總銷售金額，甚至能分辨出圖書純銷售額。由於事涉交易模式、定義類別、商業運作甚至稅額財務等問題，欲獲得此客觀正確的數據著實不易。不論是專業人士、學者或政府都可能難以確實掌握正確數據，概況性的參考價值遠大於實質的貢獻和利用。然而，欲獲得較完整客觀的圖書市場觀察分析，除就圖書銷售結構和特點等方面作些分析之外，仍須從國民文化條件與環境（如識字人口率及閱讀消費習慣、國民生產總額(Gross Domestic Product; GDP)等，並兼與其他國家之比較研究。從學理而論，圖書出版市場的需求因素向來有其主客觀條件，諸如圖書種類、定價、銷售通路、行銷手段等可控制的主觀條件；以及社會、經濟、人文、政治等大環境的客觀條件，並且留意圖書出版市場的容量與需求之預測應有其絕對的客觀性。對於某一時期內之圖書商品供需發展趨勢作合理的質與量之預估，必然有助於策略性地改善客觀因素的阻礙。本文旨在藉由近年所發表的一些閱讀習慣與消費行為統計數據，以及國際出版常見之統計項目中，探討台灣圖書閱讀環境，並提出國內出版調查所呈現的缺失與可改善之處，以求得台灣出版效益與文化環境之提昇。

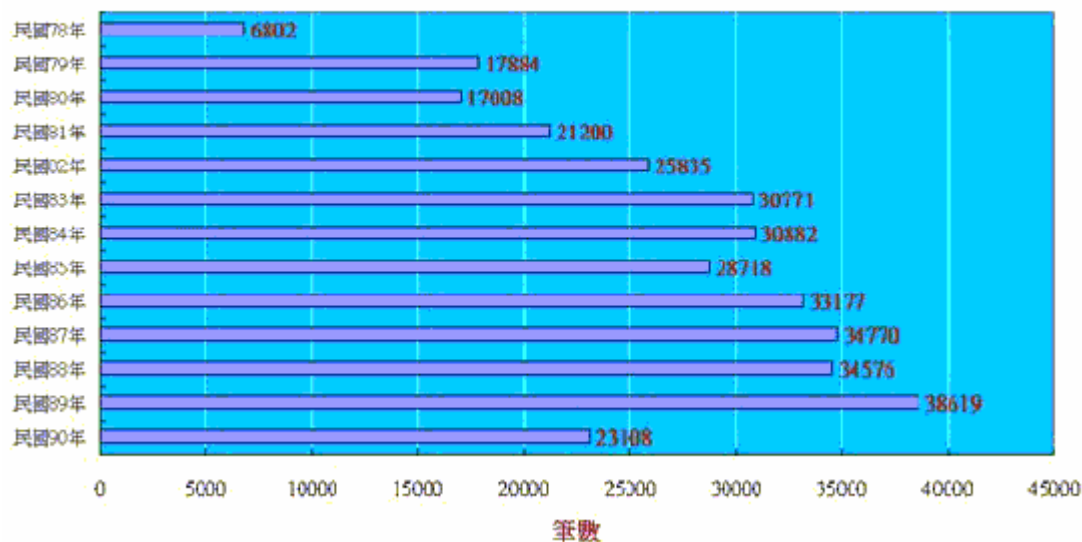
貳、關於台灣圖書出版與閱讀統計

台灣官方圖書出版統計數據始見於記載民國 41 年新書 427 種；繼之為民國 42 年年度新書增至 892 種，且出現國民政府撤台後的第一次出版家數統計，表列為 138 家出版社。不論就台灣光復之年或大陸淪陷之年來作為當代台灣出版文化發展的歷史起算基點，長達 3 至 5 年的文化出版事業基本調查之歷史空窗期，都令人深感錯愕，其間更遑論數據之正確性與否。若就此看待台灣的出版史，將比一般所認定的新興國家與地區之當代出版史肇起於第二次世界大戰結束後之歷史起點，更延後至 1950 年代伊始。

據中華民國八十九年出版年鑑所載，截至民國 88 年，台灣地區「圖書出版家數」已高達 7,073 家。然而此數據卻並不盡可信，其間除了消長起伏極劇之家數變化外，尚包括了許多幾乎出版停頓的「出版社」，尤其甚者乃是總數中亦包含為數眾多的「個人」與非出版機構，如學校系所等。在每年出版種數上，由於源於不同的官方統計資料，故統計數據呈現若干程度之差異，然而據信至少於民國 86 年（全國新書資訊網資料）或遲至民國 88 年（中華民國統計年鑑資料），台灣之每年圖書出版種數即已達 3 萬種以上。圖 1 為國家圖書館據 ISBN 申請所

統計出之各年度書目資料，雖然 ISBN 登記數並不完全等同於實際出版種數，可是對於欠缺著作（權）登記或其它可行制度之檢核下，國家圖書館國際標準書號中心所提供之統計卻成爲較爲可參酌之數據。

圖 1. 各年度書目資料筆數統計(共343,350筆)



資料來源：國家圖書館國際標準書號中心。全國新書資訊網。<http://www.ncl.edu.tw/isbn>

有關台灣圖書出版與閱讀統計數據，多年來皆散見於各官方的統計調查報告中，並沒有專門就圖書出版行業的研究報告。蘇精即在「數字中的台灣圖書出版與閱讀」一文中，將這些零散的圖書出版及閱讀統計資訊加以整理，並解讀當年最新研究報告數據中所呈現的意義，針對出版業與通路業、閱讀消費與閱讀習慣等項目加以詮釋其所代表的涵義，內容包括行業規模、經營狀況、員工統計、圖書批發與零售書店業、閱讀消費與閱讀習慣等，並在結論亦提出未來進行出版業相關調查統計時的若干建議。¹該文中所提及的官方統計調查報告，在出版業方面，包括「臺閩地區工商及服務業普查報告」，爲五年一度的調查；在閱讀消費方面，包括「中華民國台灣地區家庭收支調查」、「中華民國台北市家庭收支記帳調查」皆為年度調查；在閱讀習慣方面，包括「中華民國台灣地區國民生活型態與倫理調查」、「中華民國台灣地區時間運用調查」、「中華民國台灣地區國民休閒生活調查」，但此三項調查報告的最新資訊分別爲民國 84、83、83 年，直至目前爲止，並無最新的報告出爐。另外，近年來政府單位逐漸重視台灣圖書市場研究調查，自民國 87 年起，由行政院文建會所委託研究和出版的「台灣圖書出版市場研究報告」，爲圖書出版行業之專門的年度調查報告，開啓圖書出版行業專著研究報告之先河。該研究報告爲年度之圖書出版業統計報告，內容包含台灣出版

¹ 蘇精，「數字中的台灣圖書出版與閱讀」，*出版界*，54（民 87 年 5 月），頁 44-48。

社狀況、國人閱讀現狀以及台灣書店現狀三部份調查報告，藉由年度統計資料，期使長久以來混沌不明的台灣圖書出版市場統計數據能終漸明朗，而再現商機。

除了官方的相關統計資料外，近年由民間機構亦提供了不同於官方角度的調查數據，這些相關資訊適時彌補了政府出版與閱讀統計數據的不足。中華徵信所於西元 2000 年出版的兩部企業排名專書，分別為「2000 台灣地區大型企業排名 TOP5000」、「台灣地區大型企業排名 TOP5000 三十週年特輯：20 世紀台灣風雲企業」，前者為該年度企業排名及各行各業的相關統計數字，後者則將歷年來入榜企業的相關統計數據重新整理並且加以年度比較。出版及其行銷業（Publishing）為服務業 27 個行業別中的一個行業，有其專門且獨立的統計數據，即使在出版及其行銷業亦包含若干視聽出版業，但該書從商業性的角度出發，提供出版相關行業的營運狀況及其相關數據，具有一定的參考與研究價質。而在閱讀習慣調查方面，「台灣都會區閱讀習慣調查報告」由 Net and Books 公司與台灣閱讀協會於民國 90 年共同主辦，針對台灣三個都會區台北市、台中市、高雄市的民眾進行閱讀習慣的調查，可以大致觀察出都會區的閱讀風貌。²

一、台灣圖書出版業相關統計

綜觀台灣圖書出版業相關統計在宏觀甚或微觀的出版經濟調查研究中，是相當不可考的項目。即使是資深業者的描述，仍舊存在許多不確定的因素，例如始自 1970 年代晚期引進的台灣直銷出版事業，於民國 84 年時據業者推估「約達 350 億至 400 億台幣之年營業額」。³ 相較於此，在官方的出版業相關統計方面，關於出版業的統計調查資料，多將新聞業、雜誌業、圖書出版業及其它出版業合併計算，因而無法正確估算圖書出版業的正確規模。而尚可略窺圖書出版業規模概況為行之已久的「臺閩地區工商及服務業普查報告」，該普查每五年舉行一次，目前的資料為民國 86 年實施普查，內容為 85 年的普查資料。

自民國 87 年起由行政院文建會所主辦的「台灣圖書出版市場研究報告」中，則針對年度圖書出版業發展近況作陳述。以該「1999 台灣圖書出版市場研究報告」內容觀之，出版社現況調查包括營業性質、出版的圖書類別比例、進出口圖書比率、去年的版權買賣（業者數、圖書種類、購買地區）、各通路所佔比重、都會與城鄉通路佔各區域銷售量比重、資本額及營業額等等。以營業性質為例，前三名為專業出版社（71.9%）、出版兼營門市（16.6%）、出版兼營中盤／經銷（11.2%），相較於 1997 年專業出版社（54.2%）成長了 17.7% 及出版兼營中盤／經銷（24.0%）減少了 12.8%；同時有進出口圖書的出版業者佔了 24.1%，比起 1997 年的 8.8% 增加了 15.3%；資本額方面，100 萬元及以下佔 35.4%，較 1997 年的 57% 減少了 21.6%，而 101-500 萬元及 501-1,000 萬元分別佔 31%、10.4%，相較於 1997 年多出了 9.7% 及 2.2%，可看出小資本額的圖書出版業者正逐漸減

² Net and Books 編輯部。「台灣都會區閱讀習慣調查報告」*閱讀的風貌*。台北市：英屬蓋曼群島商網路與書股份有限公司台灣分公司，民 90 年。頁 57-69。

³ 林訓民，「台灣圖書直銷經營理論與實務」*出版界* 45（民 84 年 10 月），頁 18。

少，資本額正在逐年提高；營業額方面，少於 200 萬元的出版社佔了 25.0%，相較 1997 年的 40.9% 減少了 15.9%，2,000-4,000 萬元則佔了 7.5%，相較於 1997 年的 3.6% 提高了 3.9%，顯示出版業者的營業額近年來正快速成長。另外，台灣地區書店現狀調查包括門市營業面積、平常日及假日平均來客數、每月平均營業日數、目前員工人數、往來廠商或經銷商家數、使用電腦管理圖書比率、上個月營業額中各種物品佔營業額的比率。以上個月營業額中各種物品佔營業額的比率為例，前三名分別為文具禮品（39.28%）、圖書（33.93%）、雜誌（11.69%），相較於 1997 年除了文具禮品增加了 4.87% 外，圖書及雜誌則分別減少了 6.54%、0.93%。

在民間業者的調查統計方面，則有較具歷史、規模與制度性調查之中華徵信所出版的「2000 台灣地區大型企業排名 TOP5000」一書中，即列出各行業的相關統計數據。該書內容包括的行業及家數有製造業（2,472）、服務業（1785）、金融業（183）、公營事業（43）、外資企業（338）及聯屬公司（448）六大部份，在所調查的 1785 家服務業中，包含了汽車買賣業、旅館業、傳播媒體業、廣告業、出版及其行銷業等 27 個行業別，透過出版及其行銷業可得知出版業在整體服務業中的排名（sales rank）、營收淨額（sales）、營收成長率（change in sales）⁴、稅前純益（net income）、純益率（return on sales）⁵、員工人數（employees）及生產力指標（net income per employee）⁶。表一為 2000 年出版及其行銷業（Publishing）營收淨額排名。2000 年入榜的出版業家數共有 18 家，包括圖書出版業及少數視聽出版業。在書店方面，例如誠品、金石堂圖書、台灣新學友書局；中盤商方面，例如農學、陳氏圖書、台祥圖書；出版社方面，例如康軒文教事業、遠流出版事業、台灣英文雜誌社、時報文化出版企業等等皆在榜內。以誠品為例，除了書店的經營外，亦結合其他商場經營，圖書只是其所販售商品的一部分，因而表中數據並無法明確得知純圖書雜誌銷售金額，就探討圖書雜誌出版市場的角度而言，當調查之數據未能有效分辨企業本身所兼營之非出版相關產業項目與規模時，其營收淨額與成長率等皆難以反映真實之出版業排名。但是透過商業性角度的數據，將得以探析出版及其相關行業在整體社會中位居的角色及其經營概況與潛力。

表一 2000 年出版及其行銷業（Publishing）營收淨額排名

排名	公司名稱	服務業 總排名	營收淨額 (百萬元)	營收成 長率(%)	稅前純益 (千元)	純益率 (%)	員工人數 (人)	生產力指標 (元)
1	誠品	148	5,139	36.09	12,103	0.23	1,042	11,615

⁴ 營收成長率所代表的意義為「顯示企業或行業銷貨的變動情況及企業或行業經營的成長性，比率越大即表示成長越高」。

⁵ 純益率為「顯示企業或行業扣除一切費用後繳稅前，剩餘利潤比率情況，即每元營業所得淨利(每投資一元所創造之繳稅前淨利數)，比率愈大愈好」。

⁶ 生產力指標又稱每一員工純益額，顯示企業或行業平均每一員工所貢獻的稅前純益數。

2	金石堂圖書	248	2,875	0.93	22,075	0.76	1,135	19,449
3	環球國際唱片	442	1,500	-	N.A.	-	150	-
4	台灣新學友書局	451	1,450	-1.48	18,550	1.27	653	28,407
5	農學	496	1,285	-	N.A.	-	238	-
6	康軒文教事業	588	1,043	-	130,213	12.47	400	325,532
7	百視達國際	606	1,000	-	N.A.	-	700	-
8	大同資訊企業	693	824	25.25	-366,254	-44.40	500	-732,508
9	宏廣	799	661	-1.48	30,795	4.65	443	69,514
10	遠流出版事業	874	580	3.27	18,460	3.18	156	118,333
11	陳氏圖書	938	511	-2.69	3,398	0.66	453	7,501
12	台祥圖書	962	481	-7.05	295	0.06	95	3,105
13	台灣英文雜誌社	1,028	438	-19.63	8,407	1.91	346	24,297
14	時報文化出版企業	1,168	349	2.04	62,050	17.76	93	667,204
15	駿麟實業	1,265	300	66.66	120,000	40.00	76	1,578,947
16	世一文化事業	1,357	250	12.10	-7,000	-2.80	180	-38,888
17	全華科技圖書	1,373	243	16.04	N.A.	-	100	-
18	風潮有聲出版	1,709	122	-	2,456	1.99	50	49,120

N.A.：資料無法取得

資料來源：2000 台灣地區大型企業排名 TOP5000 (中華徵信所企業股份有限公司，2000 年 6 月)，頁 496。

二、台灣閱讀消費與閱讀習慣相關統計

(一) 閱讀消費調查

台灣地區之讀者圖書閱讀消費統計向來不乏出現於各級政府主計單位之統計資料，以及民間機構或學術論文中。根據行政院主計處於 88 年針對全國民眾的收支調查顯示，民國 88 年每一家庭平均支出 85.6 萬元，其中非消費支出（包括利息支出，稅捐規費及罰款、捐贈及婚喪禮金等移轉性支出）為 20.1 萬元；而消費支出中包含醫療及保健、運輸交通及通訊、娛樂教育及文化服務等九項，佔 65.5 萬元。在娛樂教育及文化服務項目下包含五個子項目，分別為旅遊費用、娛樂消遣服務、書報雜誌文具、娛樂器材及附屬品、教育與研究費，其中的書報雜誌文具項目將圖書、報紙、雜誌及文具合併計算，無法得知純圖書項目的消費狀況。表二為全國家庭消費支出按消費型態分所佔的百分比，從娛樂教育及文化服務項中可看出，該項消費從民國 65 年的 8.2%、民國 87 年的 12.8%至民國 88 年的 13.0%已逐年提高，以 88 年的數據觀之，娛樂教育及文化服務（13.0%），僅次於食品、飲料及菸草（25.1%）和房地租、水費、燃料和動力（24.9%），而居於所有消費支出項目的第三名。

表二 全國家庭消費支出按消費型態分所佔百分比

單位：%

項目 年別	食品、 飲料 及菸草	衣著、 鞋襪類	房地租 、水費 、燃料 和動力	家庭器具 及設備和 家庭管理	醫療及 保健	運輸交通 及通訊	娛樂 教育 及文化 服務	雜項支出	合計
69 年	40.4	7.0	23.7	4.6	4.2	6.7	8.2	5.3	100.0
76 年	36.5	6.0	23.0	4.4	5.4	8.5	10.6	5.6	100.0
85 年	26.1	4.5	25.3	4.6	9.8	10.2	13.0	6.6	100.0
87 年	25.8	4.5	25.2	4.2	10.3	10.6	12.8	6.6	100.0
88 年	25.1	4.1	24.9	4.0	11.0	11.1	13.0	6.8	100.0

資料來源：中華民國臺灣地區八十八年家庭收支調查報告（臺北市：行政院主計處，民 89），頁 13。

若再細究書報雜誌文具的支出情況，表三為平均每戶家庭「娛樂教育和文化服務項消費情況」按區域別分及都市化程度分。從該表中可看出，民國 88 年每戶家庭在娛樂教育及文化服務方面的平均消費為新台幣 84,912 元，佔總消費支出新台幣 655,282 元的 12.96%，其中書報雜誌文具的支出為新台幣 5,638 元，佔娛樂教育及文化服務的 6.64%、總消費支出的 0.86%，遠落後其他四個子項目，甚至比娛樂器材及附屬品的 8,193 元更低。而在 5,638 元的年度消費中，若將之除以 12 個月份，則平均每月的書報雜誌文具的消費僅為新台幣 469.8 元，而若再將此數字除以 4 項，得到 117.45 元則分別為圖書、報紙、雜誌及文具的平均月消費金額，但以圖書閱讀的情況不若報紙及雜誌普及的假設下，花費在圖書的消費上恐怕更低。

而從區域分析，以台北市及高雄市為例，台北市平均每戶家庭年收入計新台幣 1,472,979 元，總消費支出為 931,758 元，娛樂教育和文化服務消費為 133,561 元，其中在書報雜誌文具的消費為 8,616 元，佔總收入的 0.58%、總消費支出的 0.92%、娛樂教育和文化服務消費的 6.45%；而高雄市平均每戶家庭年收入計新台幣 1,177,899 元，總消費支出為 710,532 元，娛樂教育和文化服務消費為 92,638 元，其中在書報雜誌文具的消費為 5,965 元，佔總收入的 0.51%、總消費支出的 0.84%、娛樂教育和文化服務消費的 6.44%。雖然台北市不論是所得總收入、總消費支出或娛樂教育和文化服務項目的數據都較高為高，但就支出比例而言，並不因收入較高而提高在書報雜誌文具方面的花費，在書報雜誌文具花費佔娛樂教育和文化服務消費比例方面，全國平均、台北市、高雄市所佔的比例分別為 6.64%、6.45%、6.44%，即使台北市民眾在娛樂教育和文化服務消費較其他區域民眾高，但其在旅遊費用、娛樂消遣方面支出較多。再由都市化程度來看，不論是所得總收入、總消費支出或娛樂教育和文化服務項目的數據都隨著都市、城鎮、鄉村而遞減，但有趣的現象為在書報雜誌文具花費佔娛樂教育和文化服務消費比例方

面，都市、城鎮、鄉村所佔的比例分別換算為 6.49%、6.92%、7.28%，呈現遞增狀態，可能與較偏遠地區之其他娛樂、教育等環境設施相較於圖書文具消費更為不健全和缺乏，連帶影響消費需求之因素有關。唯此調查並無法得知純圖書之消費支出金額，只能作為整體教育文化消費概略性的參考。

表三 平均每戶家庭「娛樂教育和文化服務項消費情況」按區域別分及都市化程度分

單位：新台幣元

項目	金額	總平均	區域		都市化程度		
			台北市	高雄市	都市	城鎮	鄉村
所得收入總計		1,089,575	1,472,979	1,177,899	1,190,664	986,068	813,974
總消費支出		655,282	931,758	710,532	722,989	583,474	475,843
娛樂教育和文化服務		84,912	133,561	92,638	97,864	72,528	47,782
(1) 旅遊費用		21,438	43,425	20,977	26,052	15,941	10,461
(2) 娛樂消遣服務		9,044	15,014	7,572	10,374	7,779	5,217
(3) 書報雜誌文具		5,638	8,616	5,965	6,348	5,016	3,480
(4) 娛樂器材及附屬品		8,193	12,862	9,153	9,310	7,079	5,087
(5) 教育與研究費		40,599	53,643	48,971	45,778	36,714	23,538

資料來源：中華民國臺灣地區八十八年家庭收支調查報告（臺北市：行政院主計處，民 89）

相較於行政院主計處針對全國民眾的收支調查，台北市政府主計處針對臺北市家庭的收支調查報告在書報雜誌文具的消費情形，有較明確的調查數據可供參考。表四為臺北市平均每戶每月「書報雜誌文具」費用支出金額。以民國 87 年的調查報告為例，臺北市平均每戶在書報雜誌的支出金額為新台幣 645.2 元，其下又分為六個細項，其支出金額及其佔書報雜誌支出的百分比分別為報紙（269.6 元，41.79%）、雜誌（76.4 元，11.84%）、書籍（215.5 元，33.40%）、兒童讀物（67.1 元，10.40%）、借小說租金（6.1 元，0.95%）、其他書報雜誌（10.4 元，1.61%），從中可看出，平均每戶報紙的消費 269.6 元最高，其次為書籍消費 215.5 元，雜誌的 76.4 元則名列第三，因此，從消費金額可得知，民眾仍多以閱讀報紙為汲取新知的來源。此調查報告的參考信度極高，由於學校用書、教科書及參考書另有「教育及文化支出」的統計項目，因此可以確切得知民眾每月在購買一般圖書方面的消費金額。

表四 臺北市平均每戶每月「書報雜誌文具」費用支出金額

單位：新臺幣元

月平均	87 年	百分比*
-----	------	------

項目		
書報雜誌文具	828.2	-
1.書報雜誌	645.2	100.00%
(1) 報紙	269.6	41.79%
(2) 雜誌	76.4	11.84%
(3) 書籍	215.5	33.40%
(4) 兒童讀物	67.1	10.40%
(5) 借小說租金	6.1	0.95%
(6) 其他書報雜誌	10.4	1.61%
2.文具	183	-

*附註：佔書報雜誌消費的百分比。

資料來源：臺北市家庭收支記帳調查報告（臺北市：臺北市政府主計處，民 87）99 期，頁 149。

根據 Net and Books「台灣都會區閱讀習慣調查報告」，在每月花費購書金額方面，每月支出 500-999 元的民眾佔 25.6% 為第一，次為 200-499 元佔 23.4%，1000-1499 元佔 10.6% 名列第三，199 元或以下佔 7.8%，最後 2000 元以上佔 9.6%。從中可以看出都會區每月花費購書金額較全國性統計金額明顯偏高，原因可能因為民眾教育程度及收入較高或與地理文化環境有關，另外，學校用書、教科書及參考書的花費是否獨立計算也是影響的因素之一。

另外，在「1999 台灣圖書出版市場研究報告」中有關圖書支出的調查項目包含最近一次購買書籍的總金額、平均每次購買書籍的價格、過去一年為 12 歲以下小孩購書金額、每年花在書籍上的理想金額。在最近一次購買書籍總金額方面，前三名及其所佔比例分別為 101-300 元(37.2%)、301-500 元(24.5%)、501-750 元(11.6%)；平均每次購買書籍的價格方面，集中在 300-500 元(33.4%)及 301-500 元(24.5%)，整體平均為 535.19 元；過去一年為 12 歲以下小孩購書金額上，平均金額為 3374.5 元，其中 3000 以下佔 49.5%；每年花在書籍上的理想金額方面，平均為 5,551 元。在此調查統計中，除了為小孩一年的購書金額外，其餘並無法看出一段特定時間的圖書總消費金額（例如平均月支出、平均年支出），只能概知最近一次購買金額、平均每次購買書籍的金額及理想的買書金額，而且報告中所指的書籍包含參考書和教科書，該兩種性質書籍皆為受國民義務教育及正規教育所須必備的用書，與一般圖書合併統計似不妥當，並無法精確估計民眾在一般圖書消費上的支出。

（二）閱讀習慣調查

對於國民閱讀習慣之掌握乃是國家文化環境評估之要項，同時也可作為出版市場經營策略之重要參考依據。目前有關於國民閱讀習慣之官方調查仍稍嫌過時。所幸近年來民間不乏大規模且具研究效信度要求的閱讀習慣調查。「台灣都

會區閱讀習慣調查報告」，結果發現 37.7%的受訪者沒有時間讀書，而讀書的人每天平均讀書時間為 1.9 小時；另外亦歸納出台灣讀者購買書籍的方式仍仰賴實體書店通路(82.8%)為首位，其次則是便利商店(18%)、郵購或預約(14.9%)等等閱讀與消費通路，而網路購書之管道仍屬偏低(6.1%)，其中年齡群以 50 歲以上讀者未購書(最近半年內)的比例為最高。另外該調查也指出閱讀書籍的來源以買書最多(80.8%)，其次才是向圖書館借閱(25.1%)。⁷ 相對於此閱讀統計，若由圖書館借閱排行榜來探討閱讀習慣則自然另有一番風貌。

事實上，隨著網際網路之發達，閱讀習慣與出版消費行為亦產生明顯變化，根據蕃薯藤 2000 年網路大調查中則顯示華文資訊仍是台灣網路讀者群的最愛，高達 87.6%的絕對優勢遠超於 3.2%的外文資訊為主的取用者數，而值得注意的相關數據是 33.5%的網路消費者最喜歡透過網路購買「書籍、雜誌等文字出版品」，此比例顯然已佔網路消費者「所購的用品或服務性質」之首位，而且尚未列入另外 16.5%的消費者可能主要利用網路上的「資訊服務(如訂閱電子刊物)」。⁸ 在華文資訊仍為主要的網際網路閱讀來源時，台灣傳統出版與網路化電子出版市場之消長仍將是未來觀察的重點。

參、台灣出版統計與國際之互動

一般咸信華文閱讀人口佔全球人口總數的四分之一，在如此具有潛力的出版市場中，兩岸三地之出版事業皆各有所長亦各有所需，而台灣過去數十年來的發展經驗與成就即相當亮麗可觀。陳信元曾描述西元 1994 年台灣進口到香港的圖書約在港幣 1 億三千萬元以上(包括轉口至大陸之圖書金額)，但 1996 年大陸進口到香港之圖書卻仍在 1 千萬港幣之間，事實相當於台灣版圖書在香港圖書市場之平均佔有率約佔 13%，是為香港進口書的第三名，而僅次於美英兩國。⁹

台灣的圖書出版實力漸獲國際所認識，然而欲鼎足國際市場便仍須深切瞭解相關資訊以為因應與變革。關於國際上的出版相關統計數據，本節僅列舉圖書出版種數、圖書閱讀消費統計兩方面予以探討。

一、圖書出版種數與印數

表五為台灣圖書出版數量及報紙雜誌消費概況，台灣圖書出版種數在近幾年來有大幅度的成長，尤其以民國 86 年至 87 年最為明顯，出版種數從 23,801 種躍為 30,871，成長幅度高達約 30%。另外，根據國家圖書館 ISBN 申請數量加以概估，每年出版新書種數約為三萬多種。表六為各國圖書出版種數 (number of title) 及印數 (number of copies)，從該表中可看出，在歐美國家方面，以英國及

⁷ Net and Books 編輯部。「台灣都會區閱讀習慣調查報告」*閱讀的風貌*。頁 57-69。

⁸ 資料來自 33,964 份網路線上調查之有效問卷，時間為 2000 年 11 月 6 日至 19 日。詳見 杜凱如，「蕃薯藤網路大調查— 錯了! 2000 台灣 e 社會一點也不八卦」*數位時代* 18(民 89 年 12 月)，頁 54-62。

⁹ 陳信元，「一九九七回歸熱潮下的香港出版業」*出版界* 51(民 86 年 8 月)，頁 13。

美國為主的英語系國家一年出版種數達 10 萬種以上，1996 年英國為 107,263 種，美國約 68,175 種（不包括小冊子、學校教科書、政府出版品和學位論文），另外，同為英語系國家的加拿大出版種數約只有 19,900 種，與其在地緣上和美國相鄰，較倚賴美國的出版資源有關；其他語系的國家及其一年圖書出版種數約為德國 71,515 種、法國 34,766 種、義大利 35,236 種、俄國 36,237 種、西班牙 46,330 種。在亞洲地區，以中國及日本每年的圖書出版種數較多，中國大陸 1996 年的出版種數為 100,951 種，印數為 5,945,320，出版數量與英美相當，應與其幅員廣大有關；日本 1996 年的出版種數為 56,221 種，韓國為 30,487 種，而東南亞其他國家及非洲地區國家每年的圖書出版種數多僅數千種，為出版業較不發達的地區。上述各國數據仍存在難以控制的疑慮，因為許多國家（包括台灣）並無一明確或一致性的種數計算類別。圖書出版種數之問題攸關一個國家出版活動之基本描述要項，卻往往難以作正確之跨國性比較，上述數據得自聯合國教科文組織 (UNESCO) 之資料，然而若另據國際出版者協會 (International Publishers Association; IPA) 所公佈之數據，則兩者數據呈現頗大差異。¹⁰ 如 IPA 記載日本於 1996 年之「新書」種數為 63,054 種(最近數據則為 1998 年的 65,513 種)；美國 1996 年書種(包含新書與重版書)則為 58,465 種；加拿大 1996 年為 18,573 書種(包含新書與重版書)；西班牙與義大利於 1996 年書種亦分別為 50,159 種與 51,137 種(皆含新書與重版書)；南韓僅算及「新書」，其 1996 年為 26,663 種，而最新數據為 1999 年的 36,425 種；此外，IPA 資料並未列計中國大陸之數據。

表五 台灣圖書出版數量及報紙雜誌消費概況

年別	圖書出版數量 (種)	每百戶報紙份數 (份)	每百戶雜誌份數 (份)	平均每人用紙量 (公斤)
85 年	24,876	56.45	15.81	211.7
86 年	23,801	56.93	16.93	233.1
87 年	30,868	53.56	16.38	220.5
88 年	30,871	51.68	17.67	232.2

資料來源：中華民國統計年鑑（民 89 年）引自行政院主計處

表六 各國圖書出版種數 (number of title) 及印數 (number of copies)

國別	年份	種數	印數	國別	年份	種數	印數
埃及	1995	2,215	92,353	菲律賓*	1996	1,507	-
南非	1995	5,418	31,349	泰國	1996	8,142	-
加拿大	1996	19,900	-	法國	1995	34,766	-
美國*	1996	68,175	-	德國	1996	71,515	-

¹⁰ International Publishers Association, "Annual Book Title Production", data available at http://www.ipa-uide.org/statistics/annual_book_prod.html

中國	1994	100,951	5,945,320	義大利	1996	35,236	-
印度	1996	11,903	-	蘇俄	1996	36,237	421,387
日本*	1996	56,221	400,013	西班牙	1996	46,330	192,019
南韓*	1996	30,487	142,804	英國	1996	107,263	-
馬來西亞	1996	5,843	29,040	澳洲*	1994	10,835	-

* 說明：

- 1、美國：不包括小冊子、學校教科書、政府出版品和學位論文。
- 2、日本、南韓：不包括小冊子，且只含初版種數。
- 3、菲律賓：不包括小冊子。
- 4、澳洲：該數據為國家圖書館所接受的圖書種數，並無法呈現全國出版種數。

資料來源：UNESCO Statistical Yearbook (1999 年)

除了每年圖書出版的種數和印數統計外，更精準的統計數據必須包含各類圖書的出版種數、初版種數、總印數及每年的變化百分比。表七為 2000 中國大陸圖書種數及印數統計，該年全國圖書共出版 143,376 種，其中新版圖書 84,235 種，重版重印圖書 59,141 種，總印數 62.74 億冊，總印張 376.21 億張。在出版種數上分 7 類予以統計，得以清楚看出每種類別圖書的出版狀況，其中並將大中專教材類及課本類獨立計算，將一般圖書與教科用書的出版市場加以區別。表八為英國、法國、德國圖書出版種數，以英國為例，出版種數分六大類統計，1999 年的出版類別及其種數分別為小說 (9,730)、非小說 (30,994)、童書 (9,043)、教科書 (3,963)、科學技術醫學 (19,569)、其它學術/專業 (35,445)，共計出版 108,744 種圖書；另外，1999 年法國與德國的圖書出版種數分別為 24,485 種及 80,779 種。在台灣方面只有每年的圖書出版種數概估數據，並沒有各類別的出版種數統計數據，以「1999 年台灣圖書出版市場研究報告」的調查為例，相關的數據只有出版社出版圖書類別的比例，前五名分別為趣味休閒旅遊 (24.4%)、宗教哲學類 (20.5%)、文學類 (16.2%)、教科參考書類 (16.1%) 及自然應用科學類 (14.3%)。因此，這些數據只能略知何種類別的出版比例最高，並無法得知確實的各類別圖書出版種數。

表七 2000 中國大陸圖書種數及印數

類別	數量 種數	初版種數	總印數(萬冊)	1999-2000 種數 變化(%)
社會科學類	18,469	13,932	19,516	7.3%
文化教育類	72,258	35,354	555,986	-2.8%
文學藝術類	18,333	13,482	20,564	-1.8%
科學技術類	32,231	20,268	26,899	10.6%
少兒讀物類	7,004	4,276	16,890	14.6%
大中專教材類	12,009	4,674	16,214	15.7%

課本類	11,685	2,383	339,774	12.6%
-----	--------	-------	---------	-------

資料來源：中國圖書商報 940 期 (2001.7.3)，引自新聞出版總署計財司最近發布之 2000 年全國出版業有關統計數據

表八 英國、法國、德國圖書出版種數

	1998	1999	變化(%)
英國			
小說	9,111	9,730	6.8
非小說	29,480	30,994	5.1
童書	8,399	9,043	7.7
教科書	4,096	3,963	-3.2
科學,技術,醫學	17,668	19,569	10.8
其它學術/專業	34,171	35,445	3.7
總計	102,925	108,744	5.7
法國 (總計)	27,936	24,485	-12.4
德國 (總計)	78,042	80,779	3.5

資料來源: *Book Trade Yearbook 2000* <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

國際上關於出版與閱讀的相關統計與調查，大多數將教科書獨立計算及統計。一個國家在出版種數上，若教科書與一般圖書的比例越相近，代表該國的圖書市場仍以教科書為主流，閱讀的人口亦可能多以在學學生為主，而一般大眾對於圖書的閱讀及消費較少；反之，若教科書佔圖書出版種數的比例較低，則表示該國一般圖書出版市場發達，民眾的圖書閱讀消費風氣盛行。表九為各國教科書出版種數與印數，若將之對照表六各國圖書出版種數來看，以日本為例，在 1996 年的圖書出版種數為 56,221，其中教科書出版種數為 3,401 種，則一般圖書約為 52,820 種，即教科書與一般圖書的比例約為 1:15.53；以德國為例，1996 年的圖書出版種數為 71,515 種，教科書出版種數為 3,436 種，教科書與一般圖書的比例約為 1:19.81；再以馬來西亞為例，1996 年的圖書出版種數為 5,843 種，教科書出版種數為 1,822 種，教科書與一般圖書的比例約為 1:2.21，教科書出版種數約佔全部圖書出版總數的三分之一。從上面的數據可看出明顯的差異性，德國與日本的圖書出版市場及閱讀風氣顯然較馬來西亞進步及發達。學生一向被視為一個國家中的基本閱讀人口，若能將教科書與一般圖書的出版及閱讀加以區別統計，將有助於得到更精確的閱讀行為與消費統計數據。以英國為例即有專門的教科書購買調查報告 (EPC school book buying survey)，除了教科書出版市場的相關數據、政府及學校在購買教科書和圖書館版書籍的支出外，並包括統計每年度中小學學生平均每人在教科書方面的消費金額，甚至每個學生在每個學科主題圖書所花費的金額皆在統計範圍之內。表十為 1996-97 英國教科書市場的消費情況，從

表中可看出，該年度小學教科書的總消費額為 7 千 2 百萬英鎊，中學教科書的總消費額為 9 千 7 百 60 萬英鎊；另外，花費在購買圖書館版書籍（Library books）的消費金額亦列入統計。

表九 各國教科書出版種數與印數

國別	年份	種數	印數	國別	年份	種數	印數
埃及	1995	914	75,782	泰國	1996	690	-
南非	1995	285	11,658	法國	1995	769	-
加拿大	1995	1,111	-	德國	1996	3,436	-
印度	1996	187	-	義大利	1996	2,373	48,054
日本*	1996	3,401	-	蘇俄	1996	2,149	100,497
馬來西亞	1996	1,822	-	西班牙	1996	3,354	29,555

*說明：日本之統計數據不含小冊子。

資料來源：UNESCO Statistical Yearbook (1999 年)

表十 英國教科書市場 (1996-97)

單位：英鎊／百萬

項目	小學				中學		
	1.地方政府	2.補助金	3.父母親購買	總計	1.教科書	2.圖書館版圖書	總計
消費金額	68.4	7.0	12.1	87.5	72.0	15.5	87.5
項目	小學				中學		
	1.地方政府	2.補助金	3.父母親購買	總計	1.教科書	2.圖書館版圖書	總計
消費金額	83.7	22.5	3.6	109.8	97.6	12.2	109.8

資料來源: Book Trade Yearbook 2000, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

引自 EPC school book buying survey

肆、結論

一個國家圖書出版市場之描述與統計乃在於透過宏觀角度來看待整體出版業的經濟活動與經濟關係，這種宏觀角度自然有別於僅為個別出版事件、出版個體、個別出版發行管道或某一書籍出版的微觀描述。宏觀出版經濟的研究內容常涵蓋著：出版業在整個國民經濟中的地位問題、政府的認知與態度(包括獎勵、稅賦、價格等政策)、出版業經濟體制、出版生產力之配置與出版經濟結構(如地理分佈、產品結構、人員及物資設備結構等)、以及一國出版業的生產、流通、分配和消費之間的關係等等。¹¹ 這些研究內容自然是出版統計所關注的重要訊

¹¹ 彭建炎編著。出版學概論。長春市：吉林大學出版社，1991。頁 173。

息。

因此，一國完整的圖書出版業之背景資料，除了其行業規模相關統計，例如出版社、書商與發行商之數目、資本額、人工員數、薪津待遇等資訊外，所包含的完整項目應為該國每年圖書出版種數及成長率、總印數、總印張數、每人平均擁有圖書冊數以及影響該國圖書出版市場規模的相關因素，例如文化與教育背景、國民閱讀習慣與消費行為、國民經濟收入狀況、以及銷售特色等等。以文化與教育背景而言，包含國民識字率、教育程度、教科書與一般圖書的種數及印數比例、以及創作者與經紀人調查等；在國民閱讀習慣與消費行為方面，除了民眾時間的運用、文化活動消費比例、讀書時間相關統計外，人民的閱讀傾向及閱讀圖書的來源之相關統計資料也須包含在內。換言之，讀者閱讀的書籍來源並不一定是花錢購買而來的，尚有借閱（或租借）的管道，若將每年公共圖書館的圖書流通冊數與每年圖書銷售冊數統計比例，兩者加以比較，必可發現公共圖書館對整體出版市場的影響力不容小覷。根據國內外多數的研究顯示，讀者閱讀的書籍來源，以購書最多，其次則為向圖書館借閱，而借閱部分尚不包含私人借閱的管道。因此，閱讀行為及習慣和圖書購買消費行為、圖書借閱行為密切相關，完整的讀者閱讀研究應包含讀者購買與借閱行為，才能觀察出整體民眾的閱讀傾向，進而發掘潛在的圖書消費者及擴大圖書市場的規模。在國民的收入因素方面，包括個人或家庭於書報雜誌費佔生活費支出的比重、不同收入結構層級購書之比例等；在銷售方面，則包括每人平均圖書零售額、圖書零售額佔國民生產總額及市場銷售總額的比例、圖書銷售內容之主題分類比例、進出口量佔圖書出版總量之比例、版權交易件數與金額等。而於探討圖書購買來源時，仍必須謹慎處理不同資料出處的各國統計資料，分辨所欲分析比較之資料究竟是屬賣方之銷售統計；或是屬於買方之消費行為調查數據，兩者在數據呈現上即使一致或俱關聯性，但卻是不同條件基礎下所實施的調查，兩者不可混淆。

上述諸項目若能具調查研究之一貫性與延續性，使各項調查統計數據皆能於同樣基礎與條件下，逐年作相互比較分析，當更具參考價值且更為眾人所信服；另外若能就其書籍之主題再做分類統計，則更足以確認整體圖書出版文化事業的環境與結構。如何充實國內閱讀與出版市場之調查統計內容；以及如何描繪一套符合國際標準的出版市場研究機制，客觀地與世界先進出版國家互為研究比較，進而提昇國內文化環境與出版研究水準，則為亟待努力的目標。欲達成此些目標則更有賴圖書出版界、圖書館界以及相關之調查公信機構間，藉互信互賴之基礎，同心協力完成臻於真實全貌的統計調查結果。