

第二章 台灣圖書出版市場之背景與國際比較

時序進入西元 2000 年，有關台灣地區出版與書業(publishing and the book trade)的統計數據依舊撲朔迷離，撲朔之因在於未有一個權威客觀而具能力的機構擔負起統籌執行之工作，這樣的機構可以為政府機關，亦可以是民間業者；迷離之因在於業者對部分數據之提供視為商業機密而反持保留態度，也導致出版相關業者無法掌握所處行業的正確規模。這些缺失泰半藉由多項不同基礎之調查數據，拼湊出台灣出版業輪廓，而暫時性地予以彌補。然而，長期以來欠缺官方或民間具規模、信度與延續性之調查研究的結果，對於大部分的統計數據為人質疑，便也不難理解。

一個圖書出版市場之容量規模或潛力的描述理應首要呈現當地圖書出版市場的年度總銷售金額，甚至能分辨出圖書純銷售額。由於事涉交易模式、定義類別、商業運作甚至稅額財務等問題，欲獲得此客觀正確的數據著實十分不易。不論是專業人士、學者或政府都可能難以確實掌握正確數據，概況性的參考價值遠大於實質的貢獻和利用。儘管西元 1996 年中國大陸圖書市場之銷售總金額據一般描述皆在 557.4 億人民幣而圖書存銷售額約為 267 億人民幣，但數據仍被時任上海新聞出版局副局長的陳昕否定，欲就較客觀的中國圖書市場容量作分析，陳昕便指出須從「中國的人均 GDP (Gross Domestic Product) 水平、國民文化水平、識字人口及閱讀傾向、圖書銷售結構和特點等方面作些分析，並與其他國家的情況進行比較。」¹ 從學理而論，圖書出版市場的需求因素向來有其主客觀條件，諸如圖書種類、定價、銷售通路、行銷手段等可控制的主觀條件；以及社會、經濟、人文、政治等大環境的客觀條件，然而，圖書出版市場的容量與需求之預測應有其絕對的客觀性。對於某一時期內之圖書商品供需發展趨勢作合理的質與量之預估，必然有助於策略性地改善客觀因素的阻礙，以提昇出版效益。圖書出版市場預測之過程與方法，皆經由預測目標的確認、新舊資料的蒐集彙整、設計與執行預測方法、分析評價進而完成調查報告。一般的預測方法則不外乎藉由下列數種手段進行：(1)實務經驗：即向資深出版書業實務人員徵詢，或由他們主動預估，以本身專業之涉入與商業訊息，並依經驗法則分析研判而釋出數據訊息；(2)重點對象探訪調查：向個別具代表性之出版社和讀者作重點調查，以瞭解圖書出版與閱讀需求之大致趨勢，便於進行全面情況之推估；(3)實際普查或隨機抽樣：由政府循公共業務職掌所需，以及民間機構與個人依興趣事項或受委託之事項進行調查統計；(4)資料比較：僅依政府與私人出版企業內部資料，或其它已公開資料，依歷史發展模式作出市場之相關數據分析與判斷。

一個國家圖書出版市場之描述與統計乃在於透過宏觀角度來看待整體出版

¹ 陳昕，「中國書業發展的三個階段與新出版組織的培育」，*出版界* 51 (民 86 年 8 月)，頁 60。

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

業的經濟活動與經濟關係，這種宏觀角度自然有別於僅為個別出版事件、出版個體、個別出版發行管道或某一書籍出版的微觀描述。宏觀出版經濟的研究內容常涵蓋著：出版業在整個國民經濟中的地位問題、政府的認知與態度(包括獎勵、稅賦、價格等政策)、出版業經濟體制、出版生產力之配置與出版經濟結構(如地理分佈、產品結構、人員及物資設備結構等)、以及一國出版業的生產、流通、分配和消費之間的關係等等。² 這些研究內容自然是出版統計所關注的重要訊息。

因此，一國完整的圖書出版業之背景資料，除了其行業規模相關統計，例如出版社、書商與發行商之數目、資本額、人工員數、薪津待遇等資訊外，所包含的完整項目應為該國每年圖書出版種數及成長率、總印數、總印張數、每人平均擁有圖書冊數以及影響該國圖書出版市場規模的相關因素，例如文化與教育背景、國民閱讀習慣與消費行為、國民經濟收入狀況、以及銷售特色等等。以文化與教育背景而言，包含國民識字率、教育程度、教科書與一般圖書的種數及印數比例、以及創作者與經紀人調查等；在國民閱讀習慣與消費行為方面，除了民眾時間的運用、文化活動消費比例、讀書時間相關統計外，人民的閱讀傾向及閱讀圖書的來源之相關統計資料也須包含在內。換言之，讀者閱讀的書籍來源並不一定是花錢購買而來的，尚有借閱（或租借）的管道，若將每年公共圖書館的圖書流通冊數與每年圖書銷售冊數統計比例，兩者加以比較，必可發現公共圖書館對整體出版市場的影響力不容小覷。根據國內外多數的研究顯示，讀者閱讀的書籍來源，以購書最多，其次則為向圖書館借閱，而借閱部分尚不包含私人借閱的管道。因此，閱讀行為及習慣和圖書購買消費行為、圖書借閱行為密切相關，完整的讀者閱讀研究應包含讀者購買與借閱行為，才能觀察出整體民眾的閱讀傾向，進而發掘潛在的圖書消費者及擴大圖書市場的規模。在國民的收入因素方面，包括個人或家庭於書報雜誌費佔生活費支出的比重、不同收入結構層級購書之比例等；在銷售方面，則包括每人平均圖書零售額、圖書零售額佔國民生產總額及市場銷售總額的比例、圖書銷售內容之主題分類比例、進出口量佔圖書出版總量之比例、版權交易件數與金額等。上述諸項目若能具調查研究之一貫性與延續性，使各項調查統計數據皆能於同樣基礎與條件下，逐年作相互比較分析，當更具參考價值且更為眾人所信服；另外若能就其書籍之主題再做分類統計，則更足以確認整體圖書出版文化事業的環境與結構。本章即擬描繪一套符合國際標準的出版市場研究機制，與世界先進出版國家互為研究比較，提昇國內出版研究水準。

第一節 關於台灣圖書出版與閱讀統計

台灣官方圖書出版統計數據始見於記載民國 41 年新書 427 種；繼之為民國 42 年年度新書增至 892 種，且出現國民政府撤台後的第一次出版家數統計，表

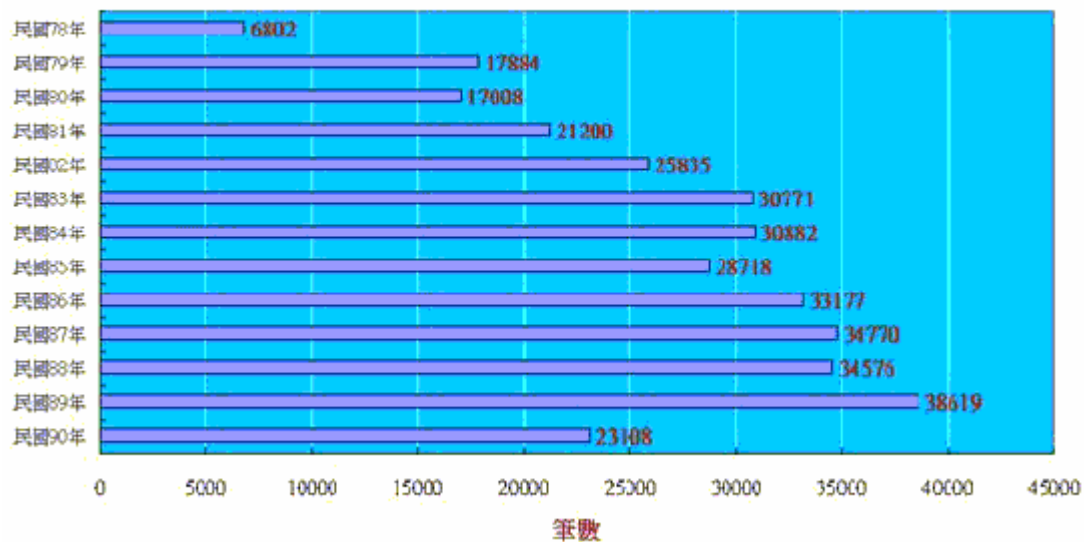
² 彭建炎編著。《出版學概論》。長春市：吉林大學出版社，1991。頁 173。

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

列為 138 家出版社。不論就台灣光復之年或大陸淪陷之年來作為當代台灣出版文化發展的歷史起算基點，長達 3 至 5 年的文化出版事業基本調查之歷史空窗期，都令人深感錯愕，其間更遑論數據之正確性與否。若就此看待台灣的出版史，將比一般所認定的新興國家與地區之當代出版史肇起於第二次世界大戰結束後之歷史起點，更延後至 1950 年代伊始。

據中華民國八十九年出版年鑑所載，截至民國 88 年，台灣地區「圖書出版家數」已高達 7,073 家。然而此數據卻並不盡可信，其間除了消長起伏極劇之家數變化外，尚包括了許多幾乎出版停頓的「出版社」，尤其甚者乃是總數中亦包含為數眾多的「個人」與非出版機構，如學校系所等。在每年出版種數上，由於源於不同的官方統計資料，故統計數據呈現若干程度之差異，然而據信至少於民國 86 年（全國新書資訊網資料）或遲至民國 88 年（中華民國統計年鑑資料），台灣之每年圖書出版種數即已達 3 萬種以上。圖 1 為國家圖書館據 ISBN 申請所統計出之各年度書目資料，雖然 ISBN 登記數並不完全等同於實際出版種數，可是對於欠缺著作（權）登記或其它可行制度之檢核下，國家圖書館國際標準書號中心所提供之統計卻成為較為可參酌之數據。

圖 1. 各年度書目資料筆數統計(共 343,350 筆)



資料來源：國家圖書館國際標準書號中心。全國新書資訊網。<http://www.ncl.edu.tw/isbn>

有關台灣圖書出版與閱讀統計數據，多年來皆散見於各官方的統計調查報告中，並沒有專門就圖書出版行業的研究報告。蘇精即在「數字中的台灣圖書出版與閱讀」一文中，將這些零散的圖書出版及閱讀統計資訊加以整理，並解讀當年最新研究報告數據中所呈現的意義，針對出版業與通路業、閱讀消費與閱讀習慣等項目加以詮釋其所代表的涵義，內容包括行業規模、經營狀況、員工統計、圖書批發與零售書店業、閱讀消費與閱讀習慣等，並在結論提出未來進行出版業相

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

關調查統計時的若干建議。³該文中所提及的官方統計調查報告，在出版業方面，包括「臺閩地區工商及服務業普查報告」，為五年一度的調查；在閱讀消費方面，包括「中華民國台灣地區家庭收支調查」、「中華民國台北市家庭收支記帳調查」皆為年度調查；在閱讀習慣方面，包括「中華民國台灣地區國民生活型態與倫理調查」、「中華民國台灣地區時間運用調查」、「中華民國台灣地區國民休閒生活調查」，但此三項調查報告的最新資訊分別為民國 84、83、83 年，直至目前為止，並無最新的報告出爐。另外，近年來政府單位逐漸重視台灣圖書市場研究調查，自民國 87 年起，由行政院文建會所出版的「台灣圖書出版市場研究報告」，為圖書出版行業之專門的研究報告，開啓圖書出版行業專著研究報告之先河。該研究報告為年度之圖書出版業統計報告，內容包含台灣出版社狀況、國人閱讀現狀以及台灣書店現狀三部份調查報告，藉由年度統計資料，期使長久以來混沌不明的台灣圖書出版市場統計數據能終漸明朗，而再現商機。

除了官方的相關統計資料外，亦不乏民間機構所調查的相關數據。中華徵信所於西元 2000 年出版的兩部企業排名專書，分別為「2000 台灣地區大型企業排名 TOP5000」、「台灣地區大型企業排名 TOP5000 三十週年特輯：20 世紀台灣風雲企業」，前者為該年度企業排名及各行各業的相關統計數字，後者則將歷年來入榜企業的相關統計數據重新整理並且加以年度比較。出版及其行銷業（Publishing）為服務業 27 個行業別中的一個行業，有其專門且獨立的統計數據，即使在出版及其行銷業亦包含若干視聽出版業，但該書從商業性的角度出發，提供出版相關行業的營運狀況及其相關數據，具有一定的參考與研究價質。而在閱讀習慣調查方面，「台灣都會區閱讀習慣調查報告」由 Net and Books 公司與台灣閱讀協會於民國 90 年共同主辦，針對台灣三個都會區台北市、台中市、高雄市的民眾進行閱讀習慣的調查，可以大致觀察出都會區的閱讀風貌。⁴

本節即針對官方往年的調查研究報告為基礎，佐以民間機構之資料，提供最新的圖書出版與閱讀統計調查報告相關的項目與數據，再以民間業者近年來的相關統計數據為輔，藉以概觀台灣地區圖書出版業及閱讀習慣的全貌及現況。

一、台灣圖書出版業相關統計

綜觀台灣圖書出版業相關統計在宏觀甚或微觀的出版經濟調查研究中，是相當不可考的項目。即使是資深業者的描述，仍舊存在許多不確定的因素，例如始自 1970 年代晚期引進的台灣直銷出版事業，於民國 84 年時據業者推估「約達 350 億至 400 億台幣之年營業額」。⁵相較於此，在官方的出版業相關統計方面，

³ 蘇精，「數字中的台灣圖書出版與閱讀」，*出版界*，54（民 87 年 5 月），頁 44-48。

⁴ Net and Books 編輯部。「台灣都會區閱讀習慣調查報告」*閱讀的風貌*。台北市：英屬蓋曼群島商網路與書股份有限公司台灣分公司，民 90 年。頁 57-69。

⁵ 林訓民，「台灣圖書直銷經營理論與實務」*出版界* 45（民 84 年 10 月），頁 18。

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

關於出版業的統計調查資料，多將新聞業、雜誌業、圖書出版業及其它出版業合併計算，因而無法正確估算圖書出版業的正確規模。而尚可略窺圖書出版業規模概況為行之已久的「臺閩地區工商及服務業普查報告」，該普查每五年舉行一次，目前的資料為民國 86 年實施普查，內容為 85 年的普查資料。普查的對象計有九大行業，於第九大行業社會服務及個人服務業之下，包含九個行業，例如出版業、電影事業等；在出版業之下，則涵蓋了四項行業，包括新聞出版業、雜誌（含期刊）出版業、書籍出版業及其他出版業。圖書出版業在層級方面為最下層的小行業可見一般，另外，書店及中盤商等行業則不含在出版業中，而是在第五大行業批發、零售及餐飲業之中，因此，無法完整的觀察整體圖書出版業的版圖。在調查內容方面，包括經營概況（例如企業單位數、員工人數、生產額等）、實際運用資產情況、勞動裝備及勞動生產力、資本結構及資本生產力、組織概況、營業收入等。該普查提供的資訊多為行業規模相關統計及組織經營狀況。

由行政院文建會所主辦的「台灣圖書出版市場研究報告」中，則針對年度圖書出版業發展近況作陳述。以該「1999 台灣圖書出版市場研究報告」內容觀之，出版社現況調查包括營業性質、出版的圖書類別比例、進出口圖書比率、去年的版權買賣（業者數、圖書種類、購買地區）、各通路所佔比重、都會與城鄉通路佔各區域銷售量比重、資本額及營業額等等。以營業性質為例，前三名為專業出版社（71.9%）、出版兼營門市（16.6%）、出版兼營中盤／經銷（11.2%），相較於 1997 年專業出版社（54.2%）成長了 17.7% 及出版兼營中盤／經銷（24.0%）減少了 12.8%；同時有進出口圖書的出版業者佔了 24.1%，比起 1997 年的 8.8% 增加了 15.3%；資本額方面，100 萬元及以下佔 35.4%，較 1997 年的 57% 減少了 21.6%，而 101-500 萬元及 501-1,000 萬元分別佔 31%、10.4%，相較於 1997 年多出了 9.7% 及 2.2%，可看出小資本額的圖書出版業者正逐漸減少，資本額正在逐年提高；營業額方面，少於 200 萬元的出版社佔了 25.0%，相較 1997 年的 40.9% 減少了 15.9%，2,000-4,000 萬元則佔了 7.5%，相較於 1997 年的 3.6% 提高了 3.9%，顯示出版業者的營業額近年來正快速成長。另外，台灣地區書店現狀調查包括門市營業面積、平常日及假日平均來客數、每月平均營業日數、目前員工人數、往來廠商或經銷商家數、使用電腦管理圖書比率、上個月營業額中各種物品佔營業額的比率。以上個月營業額中各種物品佔營業額的比率為例，前三名分別為文具禮品（39.28%）、圖書（33.93%）、雜誌（11.69%），相較於 1997 年除了文具禮品增加了 4.87% 外，圖書及雜誌則分別減少了 6.54%、0.93%。

在民間業者的調查統計方面，由中華徵信所出版的「2000 台灣地區大型企業排名 TOP5000」一書中，即列出各行業的相關統計數據。該書內容包括的行業及家數有製造業（2,472）、服務業（1,785）、金融業（183）、公營事業（43）、外資企業（338）及聯屬公司（448）六大部份，在所調查的 1,785 家服務業中，包含了汽車買賣業、旅館業、傳播媒體業、廣告業、出版及其行銷業等 27 個行

業別，透過出版及其行銷業可得知出版業在整體服務業中的排名（sales rank）、營收淨額（sales）、營收成長率（change in sales）⁶、稅前純益（net income）、純益率（return on sales）⁷、員工人數（employees）及生產力指標（net income per employee）⁸。表 1:1:1 為 2000 年出版及其行銷業（Publishing）營收淨額排名。2000 年入榜的出版業家數共有 18 家，包括圖書出版業及少數視聽出版業，在書店方面，例如誠品、金石堂圖書、台灣新學友書局；中盤商方面，例如農學、陳氏圖書、台祥圖書；出版社方面，例如康軒文教事業、遠流出版事業、台灣英文雜誌社、時報文化出版企業等等；而視聽出版業，例如環球國際唱片、風潮有聲出版皆在榜內。前五名排名業者及其在服務業總排名分別為誠品（148）、金石堂圖書（248）、環球國際唱片（442）、台灣新學友書局（451）、農學（496）五家出版業者，其營收淨額分別為 51 億 3 仟 9 百萬元、28 億 7 仟 5 百萬元、15 億、14 億 5 仟萬元、12 億 8 仟 5 百萬元，員工人數分別為 1,042 人、1,135 人、150 人、653 人、238 人，從中可看出員工人數超過 1000 人有誠品及金石堂圖書兩家，對照民國 85 年的「臺閩地區工商及服務業普查報告」，在 1,048 家書籍出版業中，員工人數 500 人以上只有一家的情況，顯然已有明顯的進步。從表 1:1:1 可看出，以營收成長率而言，在前五名中以誠品的 36.09% 最高，金石堂圖書為 0.93%，台灣新學友書局為 -1.48 呈現負成長情況，該數字越大，即表成長性越高；從純益率方面來看，誠品為 0.23%，金石堂圖書為 0.76%、台灣新學友為 1.27%，其中以台灣新學友的情況較佳。以誠品為例，除了書店的經營外，亦結合其他商場經營，圖書只是其所販售商品的一部分，因而表中數據並無法明確得知純圖書銷售金額，但是透過商業性角度的數據，將得以探析出版及其相關行業在整體社會中位居的角色及其經營概況。

表 1:1:1 2000 年出版及其行銷業（Publishing）營收淨額排名

排名	公司名稱	服務業 總排名	營收淨額 (百萬元)	營收成 長率(%)	稅前純益 (千元)	純益率 (%)	員工人數 (人)	生產力指標 (元)
1	誠品	148	5,139	36.09	12,103	0.23	1,042	11,615
2	金石堂圖書	248	2,875	0.93	22,075	0.76	1,135	19,449
3	環球國際唱片	442	1,500	-	N.A.	-	150	-
4	台灣新學友書局	451	1,450	-1.48	18,550	1.27	653	28,407
5	農學	496	1,285	-	N.A.	-	238	-
6	康軒文教事業	588	1,043	-	130,213	12.47	400	325,532
7	百視達國際	606	1,000	-	N.A.	-	700	-

⁶ 營收成長率所代表的意義為「顯示企業或行業銷貨的變動情況及企業或行業經營的成長性，比率越大即表示成長越高」。

⁷ 純益率為「顯示企業或行業扣除一切費用後繳稅前，剩餘利潤比率情況，即每元營業所得淨利，比率愈大愈好」。

⁸ 生產力指標又稱每一員工純益額，顯示企業或行業平均每一員工所貢獻的稅前純益數。

8	大同資訊企業	693	824	25.25	-366,254	-44.40	500	-732,508
9	宏廣	799	661	-1.48	30,795	4.65	443	69,514
10	遠流出版事業	874	580	3.27	18,460	3.18	156	118,333
11	陳氏圖書	938	511	-2.69	3,398	0.66	453	7,501
12	台祥圖書	962	481	-7.05	295	0.06	95	3,105
13	台灣英文雜誌社	1,028	438	-19.63	8,407	1.91	346	24,297
14	時報文化出版企業	1,168	349	2.04	62,050	17.76	93	667,204
15	駿麟實業	1,265	300	66.66	120,000	40.00	76	1,578,947
16	世一文化事業	1,357	250	12.10	-7,000	-2.80	180	-38,888
17	全華科技圖書	1,373	243	16.04	N.A.	-	100	-
18	風潮有聲出版	1,709	122	-	2,456	1.99	50	49,120

N.A.：資料無法取得

資料來源：2000 台灣地區大型企業排名 TOP5000 (中華徵信所企業股份有限公司，2000 年 6 月)，頁 496。

由中華徵信所在同年出版的「台灣地區大型企業排名 TOP5000 三十週年特輯：20 世紀台灣風雲企業」一書中，將歷年來入榜的 500 名內的企業重新整理與組織，並做歷年的排名比較，表 1:1:2 為 500 大服務業下 27 個行業別中，出版及其行銷業各項排名指標變動，該表中列出 1997、1998、1999 年三年中，出版業在服務業的 27 個行業別中，各項指數的排名及變動，從表中可看出，相較於其他服務業，名次都較為後面，且都為二十幾名，可見臺灣的出版業在整體服務業中較為落後，尚有很大的發展空間。

表 1:1:3 為出版及其行銷業入榜服務業 500 大企業家數變動，1997、1998、1999 三年來，入榜服務業 500 大企業家數分別為 3、5、5 家，入榜家數佔整體企業家數百分比分別為 0.56%、0.94%、0.94%，入榜家數之營收總額佔整體企業家數百分比 1998 年為 0.32%，1999 年為 0.35%，變動不大。

表 1:1:4 為出版及其行銷業年度排名及其營收淨額。從該表中可觀察出近三年來出版業者的排名變化及營收淨額，1997 年第前五名及其營收淨額（新台幣百萬元）分別為金石堂圖書（2,735）、誠品（2,649）、台灣新學友書局（1,236）、上華國際企業（941）、宏廣（680）；1998 年分別為誠品（3,777）、金石堂圖書（2,849）、台灣新學友書局（1,500）、第三波資訊（1,373）、上華國際企業（1,040）；1999 年分別為誠品（5,140）、金石堂圖書（2,876）、環球國際唱片（1,500）、台灣新學友書局（1,450）、農學（1,286）。

表 1:1:2 500 大服務業下 27 個行業別中，出版及其行銷業各項排名指標變動

年度排名 項目	1997	1998	1999
營收總額 (NT\$M.)	21 6,619	23 10,156	21 12,249
平均營收成長率 (%)	-	8 2,656	16 1,184
平均純益總額 (NT\$M.)	-	18 38	23 17
平均純益率 (%)	-	12 2.47	22 0.76
平均每一員工銷貨額 (person)	-	23 3277	21 5017
平均生產力指標 (NT\$T.)	-	19 104	25 19

資料來源：台灣地區大型企業排名 TOP5000 三十週年特輯：20 世紀台灣風雲企業 (中華徵信所企業股份有限公司，2000 年 8 月)，頁 322。

表 1:1:3 出版及其行銷業入榜服務業 500 大企業家數變動

年度 項目	1997	1998	1999
入榜家數	3	5	5
入榜家數佔整業家數百分比 (%)	0.56	0.94	0.94
入榜家數之營收總額佔整業家百分比 (%)	-	0.32	0.35

資料來源：台灣地區大型企業排名 TOP5000 三十週年特輯：20 世紀台灣風雲企業 (中華徵信所企業股份有限公司，2000 年 8 月)，頁 335。

表 1:1:4 出版及其行銷業年度排名及其營收淨額

單位／新台幣百萬元

年度 排名	1997	1998	1999
1	金石堂圖書 2,735	誠品 3,777	誠品 5,140
2	誠品 2649	金石堂圖書 2,849	金石堂圖書 2,876
3	台灣新學友書局 1,236	台灣新學友書局 1500	環球國際唱片 1,500
4	上華國際企業 941	第三波資訊 1,373	台灣新學友書局 1,450

5	宏廣 680	上華國際企業 1,040	農學 1,286
6	台灣英文雜誌社 660	宏廣 672	康軒文教事業 1,044
7	陳氏圖書 652	大同資訊企業 658	百視達國際 1,000
8	大同資訊企業 559	遠流出版事業 562	大同資訊企業 825
9	台祥圖書 509	台灣英文雜誌社 546	宏廣 662
10	遠流出版事業 449	陳氏圖書 526	遠流出版事業 580

資料來源：台灣地區大型企業排名 TOP5000 三十週年特輯：20 世紀台灣風雲企業（中華徵信所企業股份有限公司，2000 年 8 月），頁 361。

二、台灣閱讀消費與閱讀習慣相關統計

（一）閱讀消費調查

根據行政院主計處於 88 年針對全國民眾的收支調查顯示，民國 88 年每一家庭平均支出 85.6 萬元，其中非消費支出（包括利息支出，稅捐規費及罰款、捐贈及婚喪禮金等移轉性支出）為 20.1 萬元；而消費支出中包含醫療及保健、運輸交通及通訊、娛樂教育及文化服務等九項，佔 65.5 萬元。在娛樂教育及文化服務項目下包含五個子項目，分別為旅遊費用、娛樂消遣服務、書報雜誌文具、娛樂器材及附屬品、教育與研究費，其中的書報雜誌文具項目將圖書、報紙、雜誌及文具合併計算，無法得知純圖書項目的消費狀況。表 1:2:1 為全國家庭消費支出按消費型態分所佔的百分比，從娛樂教育及文化服務項中可看出，該項消費從民國 65 年的 8.2%、民國 87 年的 12.8% 至民國 88 年的 13.0% 已逐年提高，以 88 年的數據觀之，娛樂教育及文化服務（13.0%），僅次於食品、飲料及菸草（25.1%）和房地租、水費、燃料和動力（24.9%），而居於所有消費支出項目的第三名。

表 1:2:1 全國家庭消費支出按消費型態分所佔百分比

單位：%

項目 年別	食品、 飲料 及菸草	衣著、 鞋襪類	房地租 、水費 、燃料 和動力	家庭器具 及設備和 家庭管理	醫療及 保健	運輸交通 及通訊	娛樂 教育 及文化 服務	雜項支出	合計
69 年	40.4	7.0	23.7	4.6	4.2	6.7	8.2	5.3	100.0

76 年	36.5	6.0	23.0	4.4	5.4	8.5	10.6	5.6	100.0
85 年	26.1	4.5	25.3	4.6	9.8	10.2	13.0	6.6	100.0
87 年	25.8	4.5	25.2	4.2	10.3	10.6	12.8	6.6	100.0
88 年	25.1	4.1	24.9	4.0	11.0	11.1	13.0	6.8	100.0

資料來源：中華民國臺灣地區八十八年家庭收支調查報告（臺北市：行政院主計處，民 89），頁 13。

若再細究書報雜誌文具的支出情況，表 1:2:2 為平均每戶家庭「娛樂教育和文化服務項消費情況」按區域別分及都市化程度分。從該表中可看出，民國 88 年每戶家庭在娛樂教育及文化服務方面的平均消費為新台幣 84,912 元，佔總消費支出新台幣 655,282 元的 12.96%，其中書報雜誌文具的支出為新台幣 5,638 元，佔娛樂教育及文化服務的 6.64%、總消費支出的 0.86%，遠落後其他四個子項目，甚至比娛樂器材及附屬品的 8,193 元更低。而在 5,638 元的年度消費中，若將之除以 12 個月份，則平均每月的書報雜誌文具的消費僅為新台幣 469.8 元，而若再將此數字除以 4 項，得到 117.45 元則分別為圖書、報紙、雜誌及文具的平均月消費金額，但以圖書閱讀的情況不若報紙及雜誌普及的假設下，花費在圖書的消費上恐怕更低。

而從區域分析，以台北市及高雄市為例，台北市平均每戶家庭年收入計新台幣 1,472,979 元，總消費支出為 931,758 元，娛樂教育和文化服務消費為 133,561 元，其中在書報雜誌文具的消費為 8,616 元，佔總收入的 0.58%、總消費支出的 0.92%、娛樂教育和文化服務消費的 6.45%；而高雄市平均每戶家庭年收入計新台幣 1,177,899 元，總消費支出為 710,532 元，娛樂教育和文化服務消費為 92,638 元，其中在書報雜誌文具的消費為 5,965 元，佔總收入的 0.51%、總消費支出的 0.84%、娛樂教育和文化服務消費的 6.44%。雖然台北市不論是所得總收入、總消費支出或娛樂教育和文化服務項目的數據都較高為高，但就支出比例而言，並不因收入較高而提高在書報雜誌文具方面的花費，在書報雜誌文具花費佔娛樂教育和文化服務消費比例方面，全國平均、台北市、高雄市所佔的比例分別為 6.64%、6.45%、6.44%，即使台北市民眾在娛樂教育和文化服務消費較其他區域民眾高，但其在旅遊費用、娛樂消遣方面支出較多。再由都市化程度來看，不論是所得總收入、總消費支出或娛樂教育和文化服務項目的數據都隨著都市、城鎮、鄉村而遞減，但有趣的現象為在書報雜誌文具花費佔娛樂教育和文化服務消費比例方面，都市、城鎮、鄉村所佔的比例分別換算為 6.49%、6.92%、7.28%，呈現遞增狀態，可能與較偏遠地區之其他娛樂、教育等環境設施相較於圖書文具消費更為不健全和缺乏，連帶影響消費需求之因素有關。唯此調查並無法得知純圖書之消費支出金額，只能作為整體教育文化消費概略性的參考。

表 1:2:2 平均每戶家庭「娛樂教育和文化服務項消費情況」按區域別分及都市化

程度分

單位：新台幣元

項目	金額	總平均	區域		都市化程度		
			台北市	高雄市	都市	城鎮	鄉村
所得收入總計		1,089,575	1,472,979	1,177,899	1,190,664	986,068	813,974
總消費支出		655,282	931,758	710,532	722,989	583,474	475,843
娛樂教育和文化服務		84,912	133,561	92,638	97,864	72,528	47,782
(1) 旅遊費用		21,438	43,425	20,977	26,052	15,941	10,461
(2) 娛樂消遣服務		9,044	15,014	7,572	10,374	7,779	5,217
(3) 書報雜誌文具		5,638	8,616	5,965	6,348	5,016	3,480
(4) 娛樂器材及附屬品		8,193	12,862	9,153	9,310	7,079	5,087
(5) 教育與研究費		40,599	53,643	48,971	45,778	36,714	23,538

資料來源：中華民國臺灣地區八十八年家庭收支調查報告（臺北市：行政院主計處，民 89）

相較於行政院主計處針對全國民眾的收支調查，台北市政府主計處針對臺北市家庭的收支調查報告在書報雜誌文具的消費情形，有較明確的調查數據可供參考。表 1:2:3 為臺北市平均每戶每月「書報雜誌文具」費用支出金額。以民國 87 年的調查報告為例，臺北市平均每戶在書報雜誌的支出金額為新台幣 645.2 元，其下又分為六個細項，其支出金額及其佔書報雜誌支出的百分比分別為報紙（269.6 元，41.79%）、雜誌（76.4 元，11.84%）、書籍（215.5 元，33.40%）、兒童讀物（67.1 元，10.40%）、借小說租金（6.1 元，0.95%）、其他書報雜誌（10.4 元，1.61%），從中可看出，平均每月報紙的消費 269.6 元最高，其次為書籍消費 215.5 元，雜誌的 76.4 元則名列第三，因此，從消費金額可得知，民眾仍多以閱讀報紙為吸取新知的來源。此調查報告的參考信度極高，由於學校用書、教科書及參考書另有「教育及文化支出」的統計項目，因此可以確切得知民眾每月在購買一般圖書方面的消費金額。

表 1:2:3 臺北市平均每戶每月「書報雜誌文具」費用支出金額

單位：新臺幣元

項目	月平均	87 年	百分比*
書報雜誌文具		828.2	-
1. 書報雜誌		645.2	100.00%
(1) 報紙		269.6	41.79%
(2) 雜誌		76.4	11.84%
(3) 書籍		215.5	33.40%

(4) 兒童讀物	67.1	10.40%
(5) 借小說租金	6.1	0.95%
(6) 其他書報雜誌	10.4	1.61%
2.文具	183	-

*附註：佔書報雜誌消費的百分比。

資料來源：臺北市家庭收支記帳調查報告（臺北市：臺北市政府主計處，民 87）99 期，頁 149。

根據 Net and Books「台灣都會區閱讀習慣調查報告」，在每月花費購書金額方面，每月支出 500-999 元的民眾佔 25.6% 為第一，次為 200-499 元佔 23.4%，1000-1499 元佔 10.6% 名列第三，199 元或以下佔 7.8%，最後 2000 元以上佔 9.6%。從中可以看出都會區每月花費購書金額較全國性統計金額明顯偏高，原因可能因為民眾教育程度及收入較高或與地理文化環境有關，另外，學校用書、教科書及參考書的花費是否獨立計算也是影響的因素之一。

另外，在「1999 台灣圖書出版市場研究報告」中有關圖書支出的調查項目包含最近一次購買書籍的總金額、平均每次購買書籍的價格、過去一年為 12 歲以下小孩購書金額、每年花在書籍上的理想金額。在最近一次購買書籍總金額方面，前三名及其所佔比例分別為 101-300 元(37.2%)、301-500 元(24.5%)、501-750 元(11.6%)；平均每次購買書籍的價格方面，集中在 300-500 元(33.4%)及 301-500 元(24.5%)，整體平均為 535.19 元；過去一年為 12 歲以下小孩購書金額上，平均金額為 3374.5 元，其中 3000 以下佔 49.5%；每年花在書籍上的理想金額方面，平均為 5551 元。在此調查統計中，除了為小孩一年的購書金額外，其餘並無法看出一段特定時間的圖書總消費金額（例如平均月支出、平均年支出），只能概知最近一次購買金額、平均每次購買書籍的金額及理想的買書金額，而且報告中所指的書籍包含參考書和教科書，該兩種性質書籍皆為受國民義務教育及正規教育所須必備的用書，與一般圖書合併統計似不妥當，並無法精確估計民眾在一般圖書消費上的支出。

（二）閱讀習慣調查

對於國民閱讀習慣之掌握乃是國家文化環境評估之要項，同時也可作為出版市場經營策略之重要參考依據。目前有關於國民閱讀習慣之官方調查仍稍嫌過時。行政院主計處於民國 84 年 4 月針對全國民眾在生活型態和倫理調查報告內容中，包含關於閱讀報章雜誌的情形。在該閱讀圖書、雜誌調查方面，在最近一個月曾經閱讀教科書以外之圖書、雜誌比率，佔 29.1%，相較民國 80 年的調查因為並不限於教科書以外的閱讀，故下降 14%；就閱讀頻率觀察，幾乎每天閱讀者佔 16.72%，每二、三天閱讀一次者佔 16.86%，每四、五天閱讀一次者佔 11.85%，每週至少閱讀一次者佔 33.79%。年齡及教育程度亦影響閱讀比率，15-24 歲之閱

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

讀比率 44.23%，而 65 歲以上則為 8.84%；國中及以下為 9.36%，大專及以上為 67.57%。因此，閱讀圖書、雜誌的比率隨著年齡的增加而減少，並與教育程度成正比關係。

表 1:2:4 為國民生活型態與倫理調查報告中國人曾經閱讀圖書雜誌之種類。在閱讀圖書雜誌的種類方面，以生活影劇類（20.85%）最高，其次為財經工商類（18.92%）。在該表中可以看出，性別是影響閱讀種類的重要因素，以生活影劇類為例，女性比例高達 29.66%，男性則只佔 11.69%；以財經工商類來看，男性為 26.90%，女性則只佔 11.24%；又以體育類而言，男性為 6.40%，女性則只佔 0.53%；其他如小說類女性閱讀比例較男性高，科學、政治類以男性閱讀比率較高，可以看出其中的差別。另外，根據該調查亦顯示，愈年輕者對生活、影劇及小說類之圖書、雜誌愈偏好；年齡愈大者對財經工商類、醫藥衛生類、政治類較偏好，以財經工商類、醫藥衛生類為例，15-24 歲閱讀該兩類書籍的比例分別為 2.66%、1.21%，而 25-49 歲所佔的比例則分別為 14.41%、5.10%。因此，隨著年齡層的不同所產生的資訊需求亦會有所差異。在教育程度方面，教育程度越高者較偏好財經工商類、政治類及科學類的閱讀，教育程度較低者則偏好生活影劇類及小說類的閱讀。

表 1:2:4 國人曾經閱讀圖書雜誌之種類（民 84.4）

單位：%

類別 \ 比例	男	女	總計	類別 \ 比例	男	女	總計
生活影劇類	11.69	29.66	20.85	旅遊類	4.67	5.81	5.25
財經工商類	26.90	11.24	18.92	藝術類	4.00	6.10	5.07
文史類	10.31	12.00	11.17	宗教類	3.35	4.50	3.94
小說類	6.86	15.32	11.17	體育類	6.40	0.53	3.41
醫藥衛生類	5.44	8.97	7.24	其他	1.79	1.39	1.58
科學類	9.90	2.08	5.92	總計	100.00	100.00	100.00
政治類	8.71	2.39	5.49				

資料來源：中華民國台灣地區國民生活型態與倫理調查報告（臺北市：行政院主計處，民 84）

根據中華民國台灣地區國民休閒生活調查報告（民 83）可得知民眾所從事的主要休閒活動之比例。表 1:2:5 臺灣地區十五歲以上人口過去一年最主要自家內休閒活動之狀況。該研究調查將自家內休閒活動分成九個項目，在受訪的 15,464 人中，有 12,140 人以看電視或錄影帶為主要活動，佔 78.50%；有 1,770 人以閱讀書報雜誌為主要活動，佔 11.45%，名列第二。若進一步的分析，在以閱讀書報雜誌為主要活動的 1,770 人中，其年齡分佈及所佔比例分別為 15-24 歲

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

(33.45%)、25-49 歲 (55.31%)、50-64 歲 (7.57%)、65 歲以上 (3.67%)，主要隨著年齡增加而遞減；就教育程度來看，所佔比例分別為國中及以下 (17.91%)、高中(職) (41.13%)、大專及以上 (40.96%)，與教育程度成正比。但該研究調查只能概略瞭解民眾以閱讀活動為主要自家內休閒活動之比例，並無法更深入區別民眾主要以閱讀圖書、報紙抑或雜誌為主。

表 1:2:5 臺灣地區十五歲以上人口過去一年最主要自家內休閒活動之狀況 (83.10)

單位：千人

項目 人數	看電視 或錄影 帶	閱讀書 報雜誌	聽收錄音 機,唱歌彈 樂器	美術(書 法、繪畫 等)	園藝及 手工藝	運動 健身	下棋 打牌	打電動 玩具	其他	總計
人數	12,140	1,770	845	63	161	293	90	35	67	15,464
百分比	78.50%	11.45%	5.46%	0.41%	1.04%	1.89%	0.58%	0.23%	0.43%	100.00%

資料來源：中華民國台灣地區國民休閒生活調查報告（臺北市：行政院主計處，民 83）

在閱讀的時間方面，根據中華民國台灣地區時間運用調查報告（民 83），將自由時間運用分成看電視或錄影帶、閱讀報章雜誌及小說等 14 項，國民每日可自由安排活動之時間為 6 小時 11 分，其中以「看電視或錄影帶」佔 2 小時 15 分為最多，閱讀報章雜誌及小說佔 23 分名列第四。表 1:2:6 為臺灣地區十五歲以上民間人口平日及週六之自由時間分配，以平日時段（星期一至五）來看，自由時間總平均為 5 小時 38 分，較每日總平均 6 小時 11 分為少，但名列前四名的項目皆相同，平日民眾仍以看電視或錄影帶為主要活動，佔 2 小時 5 分，而閱讀報章雜誌及小說的時間則較少，為 22 分；週六閱讀報章雜誌及小說的時間則為 24 分。

表 1:2:6 臺灣地區十五歲以上民間人口平日及週六之自由時間分配

單位：時·分

項目 時段	看電視或 錄影帶	休息、 休養	拜會親友、 鄰居、聊天	進修、研究、 補習、做功課	閱讀報章 雜誌及小說	其他 9 項	總計
平日	2.05	0.52	0.37	0.29	0.22	1.13	5.38
週六	2.29	0.55	0.44	0.27	0.24	1.27	6.26

資料來源：中華民國台灣地區時間運用調查報告（臺北市：行政院主計處，民 83）

近年來民間不乏大規模且具研究效信度要求的閱讀習慣調查。「台灣都會區閱讀習慣調查報告」，結果發現 37.7%的受訪者沒有時間讀書，而讀書的人每天

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

平均讀書時間為 1.9 小時；另外亦歸納出台灣讀者購買書籍的方式仍仰賴實體書店通路(82.8%)為首位，其次則是便利商店(18%)、郵購或預約(14.9%)等等閱讀與消費通路，而網路購書之管道仍屬偏低(6.1%)，其中年齡群以 50 歲以上讀者未購書(最近半年內)的比例為最高。另外該調查也指出閱讀書籍的來源以買書最多(80.8%)，其次才是向圖書館借閱(25.1%)。⁹ 相對於此閱讀統計，若由圖書館借閱排行榜來探討閱讀習慣則自然另有一番風貌。而喜歡閱讀的書籍種類前五名為文學(16.1%)、休閒小說(15.9%)、投資理財(13.0%)、勵志／傳記(10.3%)、電腦／資訊(9.6%)，又因性別、職業的不同而有所差異，以性別而言，男性以電腦／資訊(17.0%)和投資理財(15.5%)最多，女性則以文學(20.9%)和休閒小說(19.1%)較多；以職業而言，高科技產業最喜愛閱讀電腦／資訊(40.0%)及休閒小說(15.8%)，藍領階級以文學(16.9%)及投資理財(16.5%)最多，白領階級以休閒小說(15.4%)、旅遊(11.2%)及文學(11.2%)為主，學生以休閒小說(23.0%)、文學(21.0%)及休閒娛樂(14.0%)最多。喜歡購買的書籍種類方面，與喜歡閱讀的種類相同，但順序上休閒小說則退為第五名。

另外，根據「1999 台灣圖書市場研究報告」顯示，民眾購買書籍間隔時間以超過一個月以上購買一次(39.4%)為最多，其次為半年至一年(33.2%)；最常購買的類別前五名為文學類(17.1%)、趣味休閒旅遊(17%)、宗教心理勵志(13.5%)、教科參考書(13.2%)、電腦類(7.6%)；最近一年購書的次數，平均為 7.09 次，以年齡層來看，20-29 歲購書平均次數最高(8.97 次)，其次為 30-39 歲(8.24 次)；買書的地點以一般書店(46.98%)最高，其次為連鎖書店(35.32%)。

然而隨著網際網路之發達，閱讀習慣與出版消費行為亦產生明顯變化，根據蕃薯藤 2000 年網路大調查中則顯示華文資訊仍是台灣網路讀者群的最愛，高達 87.6%的絕對優勢遠超於 3.2%的外文資訊為主的取用者數，而值得注意的相關數據是 33.5%的網路消費者最喜歡透過網路購買「書籍、雜誌等文字出版品」，此比例顯然已佔網路消費者「所購的用品或服務性質」之首位，而且尚未列入另外 16.5%的消費者可能主要利用網路上的「資訊服務(如訂閱電子刊物)」。¹⁰ 在華文資訊仍為主要的網際網路閱讀來源時，台灣傳統出版與網路化電子出版市場之消長仍將是未來觀察的重點。

第二節 台灣圖書出版市場與國際之統計比較分析

一般咸信華文閱讀人口佔全球人口總數的四分之一，在如此具有潛力的出版

⁹ Net and Books 編輯部。「台灣都會區閱讀習慣調查報告」*閱讀的風貌*。頁 57-69。

¹⁰ 資料來自 33,964 份網路線上調查之有效問卷，時間為 2000 年 11 月 6 日至 19 日。詳見 杜凱如，「蕃薯藤網路大調查— 錯了！2000 台灣 e 社會一點也不八卦」*數位時代* 18(民 89 年 12 月)，頁 54-62。

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

市場中，兩岸三地之出版事業皆各有所長亦各有所需，而台灣過去數十年來的發展經驗與成就即相當亮麗可觀。陳信元曾描述西元 1994 年台灣進口到香港的圖書約在港幣 1 億三千萬元以上(包括轉口至大陸之圖書金額)，但 1996 年大陸進口到香港之圖書卻仍在 1 千萬港幣之間，事實相當於台灣版圖書在香港圖書市場之平均佔有率約佔 13%，是為香港進口書的第三名，而僅次於美英兩國。¹¹

台灣的圖書出版實力漸獲國際所認識，然而欲鼎足國際市場便仍須深切瞭解相關資訊以爲因應與變革。關於國際上的出版相關統計數據，本節即列舉圖書出版種數、圖書出版銷售統計、圖書閱讀消費統計三方面予以探討。

一、圖書出版種數與印數

表 2:1:1 爲台灣圖書出版數量及報紙雜誌消費概況，台灣圖書出版種數在近幾年來有大幅度的成長，尤其以民國 86 年至 87 年最爲明顯，出版種數從 23,801 種躍爲 30,871，成長幅度高達約 30%。另外，根據國家圖書館 ISBN 申請數量加以概估，每年出版新書種數約爲三萬多種。表 2:1:2 爲各國圖書出版種數 (number of title) 及印數 (number of copies)，從該表中可看出，在歐美國家方面，以英國及美國爲主的英語系國家一年出版種數達 10 萬種以上，1996 年英國爲 107,263 種，美國約 68,175 種 (不包括小冊子、學校教科書、政府出版品和學位論文)，另外，同爲英語系國家的加拿大出版種數約只有 19,900 種，與其在地緣上和美國相鄰，較倚賴美國的出版資源有關；其他語系的國家及其一年圖書出版種數約爲德國 71,515 種、法國 34,766 種、義大利 35,236 種、蘇俄 36,237 種、西班牙 46,330 種。在亞洲地區，以中國及日本每年的圖書出版種數較多，中國大陸 1996 年的出版種數爲 100,951 種，印數爲 5,945,320，出版數量與英美相當，應與其幅員廣大有關；日本 1996 年的出版種數爲 56,221 種，韓國爲 30,487 種，而東南亞其他國家及非洲地區國家每年的圖書出版種數多僅數千種，爲出版業較不發達的地區。上述各國數據仍存在難以控制的疑慮，因爲許多國家 (包括台灣) 並無一明確或一致性的種數計算類別。

表 2:1:1 台灣圖書出版數量及報紙雜誌消費概況

年別	圖書出版數量 (種)	每百戶報紙份數 (份)	每百戶雜誌份數 (份)	平均每人用紙量 (公斤)
85 年	24,876	56.45	15.81	211.7
86 年	23,801	56.93	16.93	233.1
87 年	30,868	53.56	16.38	220.5
88 年	30,871	51.68	17.67	232.2

資料來源：中華民國統計年鑑 (民 89 年) 引自行政院主計處資料

¹¹ 陳信元，「一九九七回歸熱潮下的香港出版業」《出版界》51 (民 86 年 8 月)，頁 13。

表 2:1:2 各國圖書出版種數 (number of title) 及印數 (number of copies)

國別	年份	種數	印數	國別	年份	種數	印數
埃及	1995	2,215	92,353	菲律賓*	1996	1,507	-
南非	1995	5,418	31,349	泰國	1996	8,142	-
加拿大	1996	19,900	-	法國	1995	34,766	-
美國*	1996	68,175	-	德國	1996	71,515	-
中國	1994	100,951	5,945,320	義大利	1996	35,236	-
印度	1996	11,903	-	蘇俄	1996	36,237	421,387
日本*	1996	56,221	400,013	西班牙	1996	46,330	192,019
南韓*	1996	30,487	142,804	英國	1996	107,263	-
馬來西亞	1996	5,843	29,040	澳洲*	1994	10,835	-

* 說明：

- 1、美國：不包括小冊子、學校教科書、政府出版品和學位論文。
- 2、日本、南韓：不包括小冊子，且只含初版種數。
- 3、菲律賓：不包括小冊子。
- 4、澳洲：該數據為國家圖書館所接受的圖書種數，並無法呈現全國出版種數。

資料來源：UNESCO Statistical Yearbook (1999 年)

除了每年圖書出版的種數和印數統計外，更精準的統計數據必須包含各類圖書的出版種數、初版種數、總印數及每年的變化百分比。表 2:1:3 為 2000 中國大陸圖書種數及印數統計，該年全國圖書共出版 143,376 種，其中新版圖書 84,235 種，重版重印圖書 59,141 種，總印數 62.74 億冊，總印張 376.21 億張。在出版種數上分 7 類予以統計，得以清楚看出每種類別圖書的出版狀況，其中並將大中專教材類及課本類獨立計算，將一般圖書與教科用書的出版市場加以區別。表 2:1:4 為英國、法國、德國圖書出版種數，以英國為例，出版種數分六大類統計，1999 年的出版類別及其種數分別為小說(9,730)、非小說(30,994)、童書(9,043)、教科書(3,963)、科學技術醫學(19,569)、其它學術/專業(35,445)，共計出版 108,744 種圖書；另外，1999 年法國與德國的圖書出版種數分別為 24,485 種及 80,779 種。在台灣方面只有每年的圖書出版種數概估數據，並沒有各類別的出版種數統計數據，以「1999 年台灣圖書出版市場研究報告」的調查為例，相關的數據只有出版社出版圖書類別的比例，前五名分別為趣味休閒旅遊(24.4%)、宗教哲學類(20.5%)、文學類(16.2%)、教科參考書類(16.1%)及自然應用科學類(14.3%)。因此，這些數據只能略知何種類別的出版比例最高，並無法得知確實的各類別圖書出版種數。

表 2:1:3 2000 中國大陸圖書種數及印數

數量	種數	初版種數	總印數(萬冊)	1999-2000 種數
----	----	------	---------	--------------

類別				變化(%)
社會科學類	18,469	13,932	19,516	7.3%
文化教育類	72,258	35,354	555,986	-2.8%
文學藝術類	18,333	13,482	20,564	-1.8%
科學技術類	32,231	20,268	26,899	10.6%
少兒讀物類	7,004	4,276	16,890	14.6%
大中專教材類	12,009	4,674	16,214	15.7%
課本類	11,685	2,383	339,774	12.6%

資料來源：中國圖書商報 940 期 (2001.7.3)，引自新聞出版總署計財司最近發布之 2000 年全國出版業有關統計數據

表 2:1:4 英國、法國、德國圖書出版種數

	1998	1999	變化(%)
英國			
小說	9,111	9,730	6.8
非小說	29,480	30,994	5.1
童書	8,399	9,043	7.7
教科書	4,096	3,963	-3.2
科學,技術,醫學	17,668	19,569	10.8
其它學術/專業	34,171	35,445	3.7
總計	102,925	108,744	5.7
法國 (總計)	27,936	24,485	-12.4
德國 (總計)	78,042	80,779	3.5

資料來源: Book Trade Yearbook 2000, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

國際上關於出版與閱讀的相關統計與調查，大多數將教科書獨立計算及統計。一個國家在出版種數上，若教科書與一般圖書的比例越相近，代表該國的圖書市場仍以教科書為主流，閱讀的人口亦可能多以在學學生為主，而一般大眾對於圖書的閱讀及消費較少；反之，若教科書佔圖書出版種數的比例較低，則表示該國一般圖書出版市場發達，民眾的圖書閱讀消費風氣盛行。表 2:1:5 為各國教科書出版種數與印數，若將之對照表 2:1:2 各國圖書出版種數來看，以日本為例，在 1996 年的圖書出版種數為 56,221，其中教科書出版種數為 3,401 種，則一般圖書約為 52,820 種，即教科書與一般圖書的比例約為 1:15.53；以德國為例，1996 年的圖書出版種數為 71,515 種，教科書出版種數為 3,436 種，教科書與一般圖書的比例約為 1:19.81；再以馬來西亞為例，1996 年的圖書出版種數為 5,843 種，教科書出版種數為 1,822 種，教科書與一般圖書的比例約為 1:2.21，教科書出版種數約佔全部圖書出版總數的三分之一。從上面的數據可看出明顯的差異性，德

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

國與日本的圖書出版市場及閱讀風氣顯然較馬來西亞進步及發達。學生一向被視為一個國家中的基本閱讀人口，若能將教科書與一般圖書的出版及閱讀加以區別統計，將有助於得到更精確的閱讀行為與消費統計數據。以英國為例即有專門的教科書購買調查報告（EPC school book buying survey），除了教科書出版市場的相關數據、政府及學校在購買教科書和圖書館版書籍的支出外，並包括統計每年度中小學學生平均每人在教科書方面的消費金額，甚至每個學生在每個學科主題圖書所花費的金額皆在統計範圍之內。表 2:1:6 為 1996-97 英國教科書市場的消費情況，從表中可看出，該年度小學教科書的總消費額為 7 千 2 百萬英鎊，中學教科書的總消費額為 9 千 7 百 60 萬英鎊；另外，花費在購買圖書館版書籍（Library books）的消費金額亦列入統計。

表 2:1:5 各國教科書出版種數與印數

國別	年份	種數	印數	國別	年份	種數	印數
埃及	1995	914	75,782	泰國	1996	690	-
南非	1995	285	11,658	法國	1995	769	-
加拿大	1995	1,111	-	德國	1996	3,436	-
印度	1996	187	-	義大利	1996	2,373	48,054
日本*	1996	3,401	-	蘇俄	1996	2,149	100,497
馬來西亞	1996	1,822	-	西班牙	1996	3,354	29,555

*說明：日本之統計數據不含小冊子。

資料來源：UNESCO Statistical Yearbook（1999 年）

表 2:1:6 英國教科書市場（1996-97）

單位：英鎊／百萬

項目	小學				中學		
	1.地方政府	2.補助金	3.父母親購買	總計	1.教科書	2.圖書館版圖書	總計
消費金額	68.4	7.0	12.1	87.5	72.0	15.5	87.5
項目	小學				中學		
	1.地方政府	2.補助金	3.父母親購買	總計	1.教科書	2.圖書館版圖書	總計
消費金額	83.7	22.5	3.6	109.8	97.6	12.2	109.8

資料來源：Book Trade Yearbook 2000, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

引自 EPC school book buying survey

二、圖書出版銷售統計

臺灣地區在圖書出版銷售統計數據方面付之闕如，不論是整體銷售額、國內銷售額、出口銷售額或各類別圖書的銷售額及年度的變化百分比等等數據，皆缺乏具權威性的調查報告可供參考，即使如中華民國出版年鑑或中華民國圖書出版

市場調查報告等相關專業工具書都無法提供相關數據。由於編製參考工具書的高成本及讀者不易掌握特性，國內出版界並不重視參考書的編輯，因此種類有限而且缺乏修訂，有些稱為年鑑的工具書甚至無法年年出版，而即使是關於本身行業的出版方面參考工具書則是更顯缺乏。反觀英國、美國皆有專責的單位針對圖書市場蒐集相關的官方和民間資料以及執行調查工作，並定期出版相關的調查報告、年鑑及參考工具書，如英國出版者協會（Publishers Association, PA）出版的書業年鑑（Book Trade Yearbook）或 Bookseller 的相關調查資料及數據；美國則有美國出版者協會（Association of American Publishers, AAP）的年度書業統計等等。在中國大陸方面，則多為官方的統計數據，國家統計局、新聞出版總署皆會定期的發表相關數據，不論是在中國統計年鑑或中國出版年鑑等工具書內皆有十分詳細的統計資料及數據。由此可知，不論是由官方、民間組織或協會皆可以是負責圖書出版市場調查及蒐集相關資訊的單位，唯該單位必須具備一定的權威性，並獲得充分的人力、物力及經費上支援，才能有效、長久並貫徹地執行該項工作，經由數據的呈現及累積終能使台灣的圖書市場輪廓更為清晰。

英國在圖書出版銷售額方面有完整的統計數據。表 2:2:1 為英國出版銷售額相關資訊，該調查分成國內銷售額、出口銷售額及整體銷售額三部份，每部份又分成一般圖書、教科書、學術和專業圖書三種圖書市場分別統計。以 1999 年為例，在國內銷售額方面，一般圖書、教科書、學術和專業圖書的銷售額分別為 1,530、220、554 百萬英鎊；出口銷售額方面，銷售額分別為 277、266、329 百萬英鎊，學術和專業圖書在出口銷售額中所佔的比例最高；而該年的整體銷售額則為 3,176 百萬英鎊。

表 2:2:1 英國出版銷售額

單位：英鎊/百萬

項目 \ 年度	1998	1999	金額變化(%)	
			定價 (Money)	售價 (Real)
國內銷售額(Home sales)				
一般圖書	1,429	1,530	7.1	6
教科書*	203	220	8.4	7.3
學術和專業圖書	539	554	2.8	1.8
總計	2,171	2,304	6.1	5.1
出口銷售額(Export sales)				
一般圖書	267	277	3.7	2.7
教科書*	244	266	9	7.9
學術和專業圖書	311	329	5.8	4.7
總計	822	872	6.1	5

整體銷售額 (Total sales)				
一般圖書	1,696	1,807	6.5	5.5
教科書*	447	486	8.7	7.6
學術和專業圖書	850	883	3.9	2.8
總計	2,993	3,176	6.1	5

*附註：指中小學教科書和英語學習用書(School and ELT)

資料來源: Book Trade Yearbook 2000, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

引自 Publishers Association 之調查

英國在圖書市場方面的調查數據，包括圖書銷售零售額、消費者支出額及花費在圖書館上的金額。表 2:2:2 為 1998 及 1999 英國圖書市場概況。以消費者支出額為例，包含圖書、報紙和雜誌、娛樂和文化的消費情況及相關數據，明確地顯示出圖書和報紙雜誌的各別消費支出；另外，值得注意的是民眾花費在圖書館服務的金額亦列入調查範圍。圖書館提供讀者的一般服務向來為免費，像是圖書借閱等等，但某些特別的服務則必須支付金額，例如列印費、連線費或是文獻傳遞費用等等，民眾在圖書館上的支出的多寡，可以看出民眾利用圖書館的情況。另外，表 2:2:3 為英國國內一般圖書市場圖書銷售零售額及國內銷售額的歷年數呈現，可以觀察出整體市場的成長情況。

表 2:2:2 英國圖書市場 (1998-1999)

單位：英磅/百萬

項目 \ 年度	1998	1999	金額變化(%)	
			定價 (Money)	售價 (Real)
圖書銷售零售額 (PA 調查數據)				
一般圖書	2,080	2,165	4.1	3
教科書	221	239	8.1	7.1
學術和專業圖書	761	766	2.8	1.8
總計	3,062	3,170	3.5	2.5
消費者支出額 (國家統計局)				
圖書	2,109	2,390	13.3	12.2
報紙和雜誌	4,281	4,531	5.8	4.8
娛樂和文化	60,072	65,467	9	7.9
總消費支出	530,851	564,369	6.3	5.2
圖書館花費				
大學圖書館	44	47	7	6
公共圖書館	91	92	1	0

資料來源: Book Trade Yearbook 2000, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

表 2:2:3 英國國內一般圖書市場

單位：英磅/百萬

年份 \ 項目	圖書銷售零售額	國內銷售額
1990	1405	887
1991	1498	936
1992	1545	957
1993	1691	1039
1994	1772	1128
1995	1884	1221
1996	1800	1217
1997	1930	1292
1998	2080	1429
1999	2165	1530

資料來源: Book Trade Yearbook 2000,

<http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>, 引自 PA Statistics Collection Scheme

在進出口相關統計方面，表 2:2:4 為英國之圖書出口國家（1999-2000）相關資訊及數據，並根據 2000 年出口金額加以排列，從該表中可清楚看出每年英國在每個國家的圖書出口金額，以 2000 年為例，英國圖書出口至臺灣的金額為 8,707 千元英磅，名列出口國家的 26 名。表 2:2:5 為英國 1997-1999 的圖書輸出額，分成一般圖書、學校教科書及學術/專業書三方面加以統計。在臺灣方面，以「1999 年台灣圖書出版市場研究報告」來看，相關統計項目為「去年進／出口圖書比率」，針對受訪的出版業者調查有進出口業務的比率，而沒有實際的圖書進出口金額的數據，若透過調查得知圖書進出口國家及其金額，或更進一步的統計各類別圖書的進出口額，才能更瞭解國際圖書市場，開拓與他國的合作關係及機會。

表 2:2:4 英國圖書出口國家（1999-2000）

單位：英磅/千元

2000 年名次／國家	1999	2000	改變(%)
1. 美國	201,944	212,594	5.3
2. 荷蘭	64,776	72,876	12.5
3. 愛爾蘭共和國	65,983	72,819	10.4
4. 德國	68,478	70,770	3.3
5. 澳洲	75,919	69,524	-8.4
6. 西班牙	44,966	49,261	9.6

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

7. 義大利	38,270	44,677	16.7
8. 日本	38,019	42,228	11.1
9. 法國	42,089	41,197	-2.1
10. 南非	33,107	33,340	0.7
11. 加拿大	29,423	32,748	11.3
12. 瑞典	27,254	32,533	19.4
13. 新加坡	24,882	26,296	5.7
14. 比利時	22,274	24,811	11.4
15. 希臘	22,338	22,088	-1.1
16. 丹麥	15,942	19,742	23.8
17. 香港	15,943	18,600	16.7
18. 挪威	19,100	17,011	-10.9
19. 瑞士	15,620	16,497	5.6
20. 紐西蘭	13,233	14,520	9.7
21. 印度	13,903	13,137	-5.5
22. 波蘭	12,803	11,177	-12.7
23. 土耳其	10,905	11,021	1.1
24. 巴西	8,768	10,095	15.1
25. 葡萄牙	9,314	9,360	0.5
26. 台灣	7,314	8,707	19
37. 中國	4,435	4,725	6.5
小計	947,002	1,002,354	31.2
其他國家	176,440	171,692	-26.7
總計	1,123,442	1,174,046	4.5

資料來源: Book Trade Yearbook 2000, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>
引自 PA Statistics Collection Scheme

表 2:2:5 英國圖書輸出額 (UK Publishers' Export Sales at Invoiced Price)

單位：英磅/百萬

年份	一般圖書	學校教科書	學術/專業書	總計
1997	294	259	292	845
1998	267	244	311	822
1999	277	266	328	871
1998-99 改變(%)	3.5	9.1	5.5	5.9

資料來源: PA Statistics Collection Scheme, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

美國出版者協會（Association of American Publishers）每年定期統計圖書出版業相關數據，表 2:2:6 即為該協會統計的美國 2000 年圖書銷售額，統計類別分為一般圖書、成人圖書精裝、成人圖書平裝等 13 類加以統計。表 2:2:7 為美國 2000 一般圖書銷售額，針對成人、青少年及兒童三類圖書統計。表 2:2:8 為美國圖書銷售通路（1999-2000），表 2:2:9 則為美國圖書出版業營業淨額。從這些統計數據及表格可看出，不論在圖書銷售額、營業淨額都有詳盡的分類統計。在臺灣方面，並沒有圖書銷售額、營業淨額統計數據，但呈現銷售通路所佔的百分比。

表 2:2:6 美國 2000 年圖書銷售額

單位：美元／百萬

類別	2000 年	1999-2000
一般性圖書 Trade	\$6,540	3.70%
成人圖書精裝 Adult Hardback	\$2,690	11.60%
成人圖書平裝 Adult Paperback	\$1,900	7.20%
大眾市場平裝 Mass Market Paperback	\$1,560	0.50%
青少年圖書精裝 Juvenile Hardback	\$1,200	13.20%
青少年圖書平裝 Juvenile Paperback	\$753	16.40%
中小學教科書 EHLI (School Books)	\$3,880	13.30%
高等教育 Higher Education	\$3,240	3.50%
大學出版社 University Press	\$402	-2.40%
專業及學術圖書 Professional & Scholarly	\$5,130	8.70%
宗教 Religious	\$1,250	2.50%
郵購 Mail Order	\$432	4.60%
圖書俱樂部 Book Clubs	\$1,290	1.50%

資料來源：Booksellers, http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm
引自 Association of American Publishers – <http://www.publishers.org>

表 2:2:7 美國 2000 一般圖書銷售額

成人 Adult (18+)	69%
青少年 Teen/Young Adult (14-17)	3%
兒童 Children (0-14)	28%

資料來源：

http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm

表 2:2:8 美國圖書銷售通路（1999-2000）

通路 Outlet	1999	2000
-----------	------	------

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

書店 (Bookstores)	35%	34%
圖書俱樂部／郵購／書展 (Book Clubs/Mail Order/Book Fairs)	24%	24%
大批發商 (Mass Merchandisers)	10%	9%
折扣／複合商店 (Discount/Variety Stores)	7%	8%
網際網路 (Internet)	4%	6%
大零售賣場／特價俱樂部 (Warehouse/Price Clubs)	5%	5%
食品／藥粧店 (Food/Drug)	4%	4%
其它 (All Other)	11%	10%

資料來源：Booksellers, http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm

表 2:2:9 美國圖書出版業營業淨額 (BOOK PUBLISHING INDUSTRY NET SALES)

單位：美元／百萬

項目	年度				1997-2000 成長百分比 (%)
	1997	1998	1999	2000	
一般性圖書 TRADE (總計)	5774.1	6148.9	6792.1	6540.8	4.2
成人圖書 (精裝) ADULT HARDBOUND	2663.6	2751.5	3036.7	2685.9	0.3
成人圖書 (平裝) ADULT PAPERBOUND	1731.7	1908.3	2047.2	1900.7	3.2
青少年圖書 (精裝) JUVENILE HARDBOUND	908.5	953.9	1061.4	1201.1	9.8
青少年圖書 (平裝) JUVENILE PAPERBOUND	470.3	535.2	646.8	753.1	17
宗教性圖書 RELIGIOUS (總計)	1132.7	1178	1216.9	1246.9	3.3
聖經、聖約、讚美詩集、禱告書 (BIBLES, TESTAMENTS, HYMNALS & PRAYER-BOOKS)	285.4	296	310	323.3	4.2
其他宗教圖書 (OTHER)	847.3	882	906.9	923.6	2.9

RELIGIOUS)					
專業書籍 PROFESSIONAL (總計)	4156.4	4418.7	4720.4	5129.5	7.3
商業性圖書 (BUSINESS)	768.1	852	909.9	*	*
法律 (LAW)	1502.7	1592.1	1726.9	*	*
醫學 (MEDICAL)	856.5	919	982.8	*	*
技術、科學和其他專業 (TECHNICAL, SCIENTIFIC & OTHER PROF'L)	1029.1	1055.6	1100.8	*	*
圖書俱樂部 (BOOK CLUBS)	1143.1	1209.4	1272	1291.6	4.2
郵購 (MAIL ORDER PUBLICATIONS)	521	470.5	412.8	431.8	-6.1
大眾市場平裝書 (MASS MARKET PAPERBACK RACK-SIZED)	1433.8	1514.1	1552	1559.2	2.8
大學出版社 (UNIVERSITY PRESSES)	367.8	391.8	411.7	402	3
中小學 ELHI (K-12 EDUCATION)	3005.4	3315	3424.7	3881.2	8.9
高等教育 (HIGHER EDUCATION)	2669.7	2888.6	3128.8	3237.1	6.6
標準考試用書 (STANDARDIZED TESTS)	191.4	204.6	218.7	234.1	6.9
工具書 (SUBSCRIPTION REFERENCE)	736.5	767.4	788.9	809.1	3.2
其他銷售 OTHER SALES (INCL. AV)	510	526.3	541.6	559.4	3.1
TOTAL	21641.9	23033.3	24480.6	25322.7	5.4

* - Not Available at this time...Will be included in the AAP 2000 Industry Statistics

資料來源：AAP, <http://www.publishers.org/home/stats/2000prelim.htm>

在大陸方面，表 2:2:10 為 2000 中國大陸圖書總銷售各類別比例。根據中國圖書商報報導，中國圖書銷售 70.24 億冊，376.86 億元；對供銷社的圖書批發額為 31.37 億元，對集體個體書店的圖書批發額為 59.35 億元；圖書出口額為 1.04 億元；圖書出口 240.4 萬冊，1233.7 美元；而根據 2000 年全國圖書銷售數據和國家統計局發佈的第五次全國人口普查數據計算，2000 年全國人均購書 5.55 冊及 29.77 元。2:2:11 為 2000 年大陸出版業實現利潤，分為圖書出版單位等五個

相關行業統計該年所得利潤。

表 2:2:10 2000 中國大陸圖書總銷售

類別 \ 比例	銷售量比例	銷售額比例
社會科學類	2.6%	5.6%
文化教育類	29.8%	25.0%
文學藝術類	2.9%	5.3%
科學技術類	3.4%	7.9%
少兒讀物類	3.2%	3.3%
大中專教材類	2.7%	5.6%
課本類	54.0%	43.2%

資料來源：中國圖書商報 940 期 (2001.7.3) 引自新聞出版總署計財司最近發布之 2000 年全國出版業有關統計數據

表 2:2:11 2000 年(中國大陸)全國出版業實現利潤

單位 \ 利潤	利潤(億元)	占總利潤比例
圖書出版單位	38.09	72.26%
印刷企業	0.62	1.18%
圖書發行企業	12.02	22.80%
印刷物資供銷企業	1.53	2.90%
其他企業	0.45	0.86%
總計	52.71	100.00%

資料來源：中國圖書商報 940 期 (2001.7.3) 引自新聞出版總署計財司最近發布之 2000 年全國出版業有關統計數據。

三、圖書閱讀消費統計

台灣地區之讀者圖書閱讀消費統計向來不乏出現於各級政府主計單位之統計資料，以及民間機構或學術論文中。表 2:3:1 乃經由 GDP 分析國民圖書消費比例，而本文前表 1:2:2 平均每戶家庭「娛樂教育和文化服務項消費情況」，按區域別及都市化程度別作成國民所得比例之分析，兩者皆呈現不同程度之意涵，表 2:3:1 之意義在於表現產業之產值與產能；而表 1:2:2 則在於瞭解國民之教育與文化消費傾向。在不同的圖書銷售通路中，書店仍為讀者消費的最主要對象，然而西方社會中的圖書俱樂部之通路，如例證之表 2:3:2 英國所示，佔據十分之一強的圖書俱樂部銷售部分，是較為與台灣明顯不同處。由於資料之不足，在直銷、

原刊於：中華民國 89 年台灣圖書雜誌出版市場研究報告，台北市：行政院文化建設委員會，民國 90 年。頁 7-28。ISBN 957-01-0275-6

郵購甚至網路購書等管道則無法分析。然而縱使探討圖書購買來源時，仍必須謹慎處理不同資料出處的各國統計資料，分辨所欲分析比較之資料究竟是屬賣方之銷售統計；或是屬於買方之消費行為調查數據，兩者在數據呈現上即使一致或俱關聯性，但卻是不同條件基礎下所實施的調查，兩者不可混淆。

表 2:3:1 圖書花費--國際比較

國別	(GDP)%	1998-99 改變(%)
英國	0.356	1.9
法國	0.297	0.1
德國	0.424	0.9
美國	0.351	0.6

資料來源: PA Statistics Collection Scheme, <http://www.publishers.org.uk/MarketIn.nsf/>

表 2:3:2 英國圖書購買來源

冊數 (VOLUME)			
	1997	1998	1999
純書店 (Bookshop)	35%	36%	37%
圖書文具行 (Book & Stationery)	20%	18%	19%
超級市場 (Supermarket)	7%	7%	7%
其他零售點 (Other Retail)	16%	14%	14%
圖書俱樂部 (Book Club)	11%	12%	11%
其他直銷管道 (Other Direct)	7%	8%	8%
其他 (Other)	4%	4%	5%
金額比例 (VALUE)			
	1997	1998	1999
純書店 (Bookshop)	39%	41%	41%
圖書文具行 (Book & Stationery)	22%	20%	22%
超級市場 (Supermarket)	4%	5%	5%
其他零售點 (Other Retail)	11%	11%	10%
圖書俱樂部 (Book Club)	11%	11%	11%
其他直銷管道 (Other Direct)	9%	9%	9%
其他 (Other)	4%	3%	4%

資料來源：Booksellers, http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm