國內金融電子商務環境因素之個案研究

金融電子商務之應用已陸續在國內推展, 然而相較於國外之應用後發現, 本土系統之作業廣度及深度仍無法趕上先進國家的腳步; 其原因為何有待深入探討。本文首先收集了國外金融電子商務系統之諸多文獻資料, 進行歸納分類之工作, 建構了一個涵蓋五大層面之應用架構。此外也利用相關之文獻資料, 整合了企業在建構電子商務系統時可能衍生之利益、阻礙及成本因素, 形成本文之研究架構。另一方面, 利用此一架構為基石, 設計了一份開放式之問卷, 針對國內五家具有代表性之金融業者進行實地訪談。訪談後發現, 國內業者對電子商務之利益及單位內擁有之技術能力頗為認同, 最大的阻礙因素為現行法令之無法配合; 對於與物流業結合或與個人理財軟體整合之策略聯盟均持保留之態度; 而受訪者也一致認為, 資訊服務為未來金融系統之核心, 其中又以電子商務為其策略性的競爭利器。