車內導引資訊影響駕駛者動態路徑選擇之實驗分析

近年來國內各車廠亦相繼引進車內導引資訊系統（俗稱汽車導航），往往著重於宣傳硬體設備而忽略了交通資訊、路網特性、旅次特性與駕駛人特性等之交互作用才是影響系統有效之重要因素。此外，以往探討駕駛者途中受導引資訊系統影響路徑選擇行為的研究，大多僅限於較粗略的層次，也就是僅假設跟隨與不跟隨車內導引資訊系統者各佔多少比例，即探討駕駛者大致的跟隨度，缺乏對駕駛者與資訊系統互動的探討。本研究利用作者先期研究開發之車內導引資訊系統模擬器，對實驗者進行逐點動態路徑決策行為之資料蒐集與分析。本研究所採取的實驗路網為 淡江大學 至北市東區的真實路網。動態行為資料進行各項描述及統計分析，將由兩個主要方向進行，一為彙整描述樣本之實際決策出象；另外，再針對影響通勤者路徑決策行為之相關要素進行分析，包括一般敘述性統計分析、卡方獨立性檢定及路徑變換行為判別分析，主要目的在於透過各種統計分析方法得知影響通勤者途中路徑決策（變換）行為的因素，並以此當為未來逐點動態模式構建之參考。