不當學習行為與不當會計實務態度關聯性之研究

由於行動通訊產業的總營業收入佔國內生產毛額的比重不斷增加，而且在通話分鐘數為營業收入最主要的來源下，本研究嘗試以狀態空間模型去探討通話分鐘數的預測及結構性變動原因。結果顯示，以狀態空間模型所建立之預測模型適合於行動通訊產業的研究，各家廠商均發生結構性之變動，顯示行動通訊廠商競爭之激烈及可能藉由購併來達成規模經濟的效益。