道德意識、架構效應與順序效應對道德判斷之影響：以作弊舉發與盈餘管理為例

Forsyth (1980) 提出理想主義與相對主義用以解釋個人之道德判斷，而架構效應(framing effect) 與順序效應 (order effect) 係心理學家提出個人處理資訊之兩個重要認知特性。本研究由兩實驗組成，分以考試作弊與盈餘管理為道德判斷情境，探討個人道德意識與認知特性對道德判斷之影響：一、實驗一發現，在不同道德判斷情境下，均證實道德意識對道德判斷具有顯著之影響，且高理想主義者（低相對主義者）對道德議題之判斷較低理想主義者（高相對主義者）為嚴格。對於相同經濟意義之資訊，以不同之陳述方式對道德判斷呈現顯著之影響，而以不同之資訊陳述順序，受試者對舉發作弊意願（贊同盈餘管理程度）呈現顯著之時近效應，即採先有利後不利之陳述順序者，其舉發作弊意願（贊同盈餘管理程度）會顯著高（低）於採先不利後有利之陳述順序者。二、實驗二發現，高理想主義者（低相對主義者）對道德議題之判斷較低理想主義者（高相對主義者）為嚴格。而不同之資訊陳述方式雖未對道德判斷呈現顯著之影響，但信念調整之方向與幅度，均符合預期，而不同之資訊陳述順序亦對道德判斷呈現顯著之影響。本研究以道德意識出發，並結合心理學家提出人類處理資訊之兩個重要認知特性，以期提出更接近真實世界情境之研究貢獻。