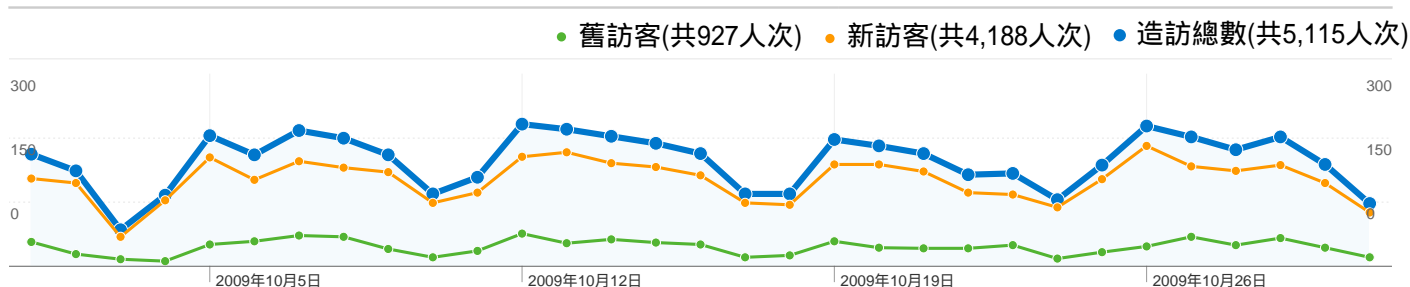


2009/10/1 - 2009/10/31



造訪總數5.67% 直接流量

新訪客5.78%

舊訪客5.18%

造訪總數11.87% 推薦連結網站

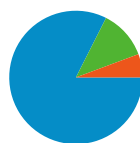
新訪客9.00%

舊訪客24.81%

造訪總數82.46% 搜尋引擎

新訪客85.22%

舊訪客70.01%



■ 搜尋引擎
4,218.00 (82.46%)

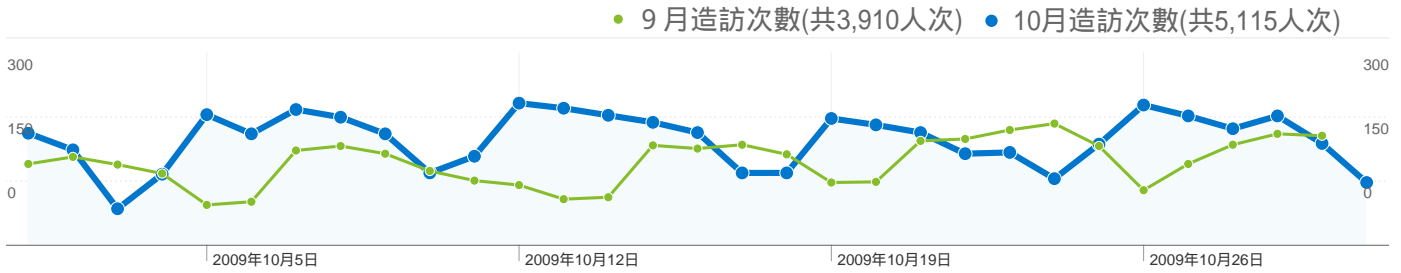
■ 推薦連結網站
607.00 (11.87%)

■ 直接流量
290.00 (5.67%)

來源	造訪次數	造訪次數百分比
google (organic)		
造訪總數	3,785	74.00%
新訪客	3,194	62.44%
舊訪客	591	11.55%
yahoo (organic)		
造訪總數	369	7.21%
新訪客	312	6.10%
舊訪客	57	1.11%
lib.tku.edu.tw (referral)		
造訪總數	343	6.71%
新訪客	204	3.99%
舊訪客	139	2.72%
(direct) ((none))		
造訪總數	290	5.67%
新訪客	242	4.73%
舊訪客	48	0.94%
tair.lib.ntu.edu.tw (referral)		
造訪總數	52	1.02%
新訪客	27	0.53%
舊訪客	25	0.49%

關鍵字	造訪次數	造訪次數百分比
link:etds.lib.tku.edu.tw		
造訪總數	15	0.36%
新訪客	0	0.00%
舊訪客	15	0.36%
偵測錯合物		
造訪總數	14	0.33%
新訪客	1	0.02%
舊訪客	13	0.31%
媒體豐富理論		
造訪總數	14	0.33%
新訪客	1	0.02%
舊訪客	13	0.31%
顧客導向之一般化整合型服務模式之建構及其於經營策略訂定		
造訪總數	12	0.28%
新訪客	0	0.00%
舊訪客	12	0.28%
黃聰亮		
造訪總數	12	0.28%
新訪客	11	0.26%
舊訪客	1	0.02%

2009/10/1 - 2009/10/31
(相較於：2009/9/1 - 2009/9/30)



5.67% 直接流量

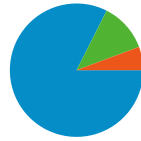
上一個(9月份)：4.55% (24.54%)

11.87% 推薦連結網站

上一個(9月份)：11.76% (0.87%)

82.46% 搜尋引擎

上一個(9月份)：83.68% (-1.46%)



- 搜尋引擎
4,218.00 (82.46%)
- 推薦連結網站
607.00 (11.87%)
- 直接流量
290.00 (5.67%)

來源	造訪次數	造訪次數百分比
google (organic)		
2009/10/1 - 2009/10/31	3,785	74.00%
2009/9/1 - 2009/9/30	2,967	75.88%
變更百分比	27.57%	-2.48%
yahoo (organic)		
2009/10/1 - 2009/10/31	369	7.21%
2009/9/1 - 2009/9/30	251	6.42%
變更百分比	47.01%	12.38%
lib.tku.edu.tw (referral)		
2009/10/1 - 2009/10/31	343	6.71%
2009/9/1 - 2009/9/30	292	7.47%
變更百分比	17.47%	-10.21%
(direct) ((none))		
2009/10/1 - 2009/10/31	290	5.67%
2009/9/1 - 2009/9/30	178	4.55%
變更百分比	62.92%	24.54%
tair.lib.ntu.edu.tw (referral)		
2009/10/1 - 2009/10/31	52	1.02%
2009/9/1 - 2009/9/30	17	0.43%
變更百分比	205.88%	133.82%

關鍵字	造訪次數	造訪次數百分比
link:etds.lib.tku.edu.tw		
2009/10/1 - 2009/10/31	15	0.36%
2009/9/1 - 2009/9/30	29	0.89%
變更百分比	-48.28%	-59.88%
偵測錯合物		
2009/10/1 - 2009/10/31	14	0.33%
2009/9/1 - 2009/9/30	0	0.00%
變更百分比	100.00%	100.00%
媒體豐富理論		
2009/10/1 - 2009/10/31	14	0.33%
2009/9/1 - 2009/9/30	0	0.00%
變更百分比	100.00%	100.00%
顧客導向之一般化整合型服務模式之建構及其於經營策略訂定		
2009/10/1 - 2009/10/31	12	0.28%
2009/9/1 - 2009/9/30	0	0.00%
變更百分比	100.00%	100.00%
黃聰亮		
2009/10/1 - 2009/10/31	12	0.28%
2009/9/1 - 2009/9/30	1	0.03%
變更百分比	1,100.00%	830.87%