

目錄

第一章 導論	011
第一節 建構中的中國印象	012
第二節 從社會文化歷史的脈絡中找尋中國印象	020
第三節 本書章節內容安排	025
■ 理論與歷史篇	
第二章 印象理論與國家形象	031
第一節 社會知覺、刻板印象與社會認同	032
第二節 印象理論、國家印象與政府決策	039
第三節 形象、文化再現與國家形象	043
第三章 中國在歷史的記憶：西洋人眼中的中國	051
第一節 西方社會對中國的歷史記憶	051
第二節 西方社會對中國的正面與負面印象	055
第三節 中共建政與文革期間西方社會對中國的印象	063
第四節 中美建交後西方社會的中國印象	067
第五節 威脅論、和平崛起與中國夢	072
第四章 建構中的中國印象：從中國人到台灣人	079
第一節 台灣領導人的中國印象與兩岸政策	080
第二節 國族認同的轉變：從中國人到台灣人	088
第三節 中國革命的宣傳與國家形象的塑造	093
第四節 和平崛起的背後：擴大軍備與維穩控制	098

■ 研究方法篇

第五章 年輕世代的中國印象：318 學運的迷思與隱喻 _____ 107

第一節 探究冰山裡未知的密碼：因果層次分析法 108

第二節 跳脫傳統迷思與典範的大轉變 113

第三節 亞洲各國年輕世代的反威權運動 118

第四節 318 學生佔領國會運動的迷失與隱喻 123

第六章 兩岸關係的未來想像：要維持現況或邁向想像共同體 129

第一節 從人口遷移推拉理論到未來三角分析法 130

第二節 兩岸關係裡的六種未來想像 132

第三節 兩岸關係裡的變遷動力與結構因素 135

第四節 兩岸關係會朝向文化疏離或政治軍事對立？ 140

第五節 兩岸關係是維持現況或邁向想像共同體 146

第七章 邁向太平洋世紀：2030 年新霸權與亞太區域安全想像 155

第一節 威脅論下的中國想像 155

第二節 情節分析的理論與運用類型 157

第三節 2030 年亞太區域安全的四種可能情節 160

第四節 邁向新太平洋世紀與創造亞洲新價值 169

■ 聚焦兩岸議題篇

第八章 民意調查裡的中國印象：以服務貿易協議為例 _____ 177

第一節 重大事件與兩岸經貿議題對中國印象的影響 178

第二節 電話民意調查的流程與問卷設計 183

第三節 台灣民眾對中國印象和服貿協議支持度調查 189

第四節 民調裡不能說的秘密：如何抓住台灣人的心 204

第九章	深耕或逃離中國：台商的出路與未來	217
第一節	台商的宿命與三波出走潮	218
第二節	中國加工貿易產業的發展沿革	224
第三節	加工貿易台商爲何要出走	229
第四節	加工貿易台商出走的三種選項	233
第五節	鮭魚真的能返鄉？珠江三角洲加工貿易業台商的案例	240
第十章	中國民主化的未來想像：從村民自治談起	245
第一節	中國農村基層空間被釋放與其後續引發的問題	247
第二節	普沃斯基的民主轉型途徑	251
第三節	村民自治引發兩委問題的矛盾與衝突	254
第四節	中國邁向民主化發展的情節分析	257
第五節	烏坎事件的後續與中國民主化的想像	267
	參考文獻	271