

2016 《中山管理評論》 管理個案研討會

活動時間：2016 年 05 月 13 日(週五) 09:30~16:10

活動地點：國立中央大學管理二館一樓(桃園市中壢區中大路 300 號)

主辦單位：中山大學管理學院

協辦單位：中央大學資訊管理學系

審查細則說明

- 多位作者聯名之文章，只需一位作者出席報告。
- 每一篇稿件必須有一位作者參加研討會，否則視為棄權。
- 非論文作者出席，由他人代理報告者，一律不予接受。
- 主辦單位已提供投稿著作匿名全文紙本給審查委員，論文報告者無須準備。
- 為維持公允性，審查全程採「匿名」方式進行。
- 論文發表人請於排定報告場次開始前 15 分鐘報到。
- 現場簡報所用投影片『不得揭露姓名、個人相關資訊以及服務學校系所』，否則取消資格。
- 作者發表之論文投影片，請用 PowerPoint 格式存檔並自備 USB 隨身碟，於發表時連接研討會場電腦設備，發表結束後自行帶離會場。
- 如需提供審查委員當日口頭報告用投影片紙本，請自行列印匿名紙本，於報到時繳交，由主辦單位檢閱內容後提交審查委員。
- 每篇個案報告時間為 13 分鐘，問答時間為 6 分鐘，換場時間為 1 分鐘，共 20 分鐘。13 分鐘時按鈴「一響聲」提醒，19 分鐘時按第二次鈴「三連續響聲」強制結束。
- 報告人遲到，均排在該場最後一位報告，場次結束時若仍未到場，則喪失審查資格。

2016 《中山管理評論》 管理個案研討會

Time	Session	
09:30-10:00	報告人登錄	
	Session A (105 教室)	Session B (107 教室)
1 : 10:00-12:00	A1: 管理層級個案 ● TC003—青航 ● TC018—樂視 ● TC002—康揚輔具 ● TC013—天池溫泉會館 ● TC031—學術研發團隊 圖書館個案 ● TC015—中華郵政	B1: 圖書館個案 ● TC009—Stair Rover ● TC006—eTrust 網路銀行 ● TC024—X Hotel 管理層級個案 ● TC001—永光化學 ● TC005—惠嘉電實業 作業層級個案 ● TC025—印刷產業
12:00-13:00	Lunch	
2 : 13:00-14:40	A2: 圖書館個案 ● TC012—中國人壽 ● TC017—力霸集團 管理層級個案 ● TC010—太平洋自行車 ● TC019—里米斯科技 作業層級個案 ● TC014—購意思	B2: 作業層級個案 ● TC008—大樂購物中心 ● TC016—NPOchannel 公益平台 ● TC021—健豪印刷 ● TC022—馬玉山 管理層級個案 ● TC004—微熱山丘
14:40-14:50	Break	
3 : 14:50-16:10	A3: 作業層級個案 ● TC026—台灣蘭草學會 ● TC028—歡揚資訊 ● TC030—金財通公司 管理層級個案 ● TC011—家登精密	B3: 管理層級個案 ● TC020—鄰鄉良食 ● TC023—研華科技 ● TC027—鈺德科技 ● TC029—舞茶道
16:10	End	

編號	題目
TC001	永光化學—組織倫理與品格教育
TC002	康揚輔具—品牌再造與通路設計的抉擇
TC003	優質企業：青航合縱連橫的通關密碼
TC004	「微熱山丘」—來自臺灣的好味道
TC005	惠嘉電實業—樹立環保典範之經營理念
TC006	eTrust 網路銀行個資事件
TC008	大樂購物中心的轉型—組織能耐與動態競爭分析
TC009	Stair Rover 八輪滑板群眾募資-說好的出貨時間呢？
TC010	經營思維與技術價值傳承—太平洋自行車股份有限公司
TC011	家登精密—跨國併購鑑價的迷思
TC012	中國人壽：投資重分類
TC013	天池溫泉會館—成長期的陣痛
TC014	購意思 Goiz 電子商務平台—網路銷售之社群網站擴散效應
TC015	中華郵政業務轉型的個案分析
TC016	NPOchannel 公益平台—打造社會企業，用 SROI 看見影響力！
TC017	力霸集團的創立與瓦解：公司治理的負面教材
TC018	樂視的生態戰略佈建歷程
TC019	LimitStyle 里米斯科技：群眾募資外包設計平台

編 號	題 目
TC020	鄰鄉良食：社會企業的 CSR 營運模式
TC021	健豪印刷：雲端化合版印刷創新商業模式
TC022	馬玉山投入電子商務多通路發展
TC023	研華科技：組織成長與精實
TC024	顧客永遠是對的嗎？—X Hotel 的會員管理
TC025	印刷產業的變革與轉型—平台的整合者
TC026	台灣蘭草學會：社會企業與創業
TC027	鈺德科技—從「鴉片」生意到文化創意
TC028	叡揚資訊—新世代的顧客關係服務
TC029	舞茶道：直營與加盟之抉擇
TC030	金財通公司—跨通路虛實整合平台服務創新
TC031	<p>是否「技術」與「商品化」難兩全？</p> <p>學術研發團隊的機會與困境</p>