

# 目錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	III
誌謝.....	V
目錄.....	VI
表目錄.....	VIII
圖目錄.....	IX
第一章 緒論.....	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 供應鏈存貨決策架構.....	4
1.3 問題定義與研究目的.....	7
1.4 全文概述.....	10
第二章 研究問題背景.....	13
2.1 訂購作業型態與改善訂購作業的效益.....	13
2.2 B2B EC 的現況與導入成本.....	16
2.3 供應鏈的經營觀念.....	19
第三章 聯合存貨模式與可調降訂購成本存貨模式之探討.....	22
3.1 聯合存貨模式.....	22
3.2 可調降訂購成本存貨模式.....	25
3.3 綜合評論.....	26
第四章 單一供應商與單一買方聯合存貨模式.....	29
4.1 前言與基本假設.....	29
4.2 模式符號.....	29
4.3 存貨模式建立.....	30
4.4 聯合與個別決策最適解.....	33
4.5 範例與敏感度分析.....	37
4.6 小結.....	41
第五章 單一供應商與單一買方降低訂購成本之存貨模式.....	44

5.1	前言與基本假設.....	44
5.2	模式符號.....	45
5.3	模式建立與求解.....	45
5.4	指數訂購成本特例.....	49
5.5	範例與敏感度分析.....	50
5.6	小結.....	52
第六章	單一供應商與多買方降低訂購成本之存貨模式.....	54
6.1	前言與基本假設.....	54
6.2	模式符號.....	55
6.3	模式建立與求解.....	56
6.4	指數訂購成本特例.....	60
6.5	範例.....	62
6.6	小結.....	63
第七章	單一製造商、單一配銷商與多零售商降低訂購成本之存貨 模式.....	65
7.1	前言與基本假設.....	65
7.2	模式符號.....	67
7.3	模式建立與求解.....	68
7.4	指數訂購成本特例.....	76
7.5	範例與敏感度分析.....	77
7.6	小結.....	79
第八章	結論與建議.....	82
8.1	總結.....	82
8.2	建議.....	83
	參考文獻.....	85
	個人簡歷.....	90