

目錄

第一章 緒論	1
第一節 前言	1
第二節 地方	4
第三節 地景與地方生產	8
第二章 新博物館傳播下的地方	15
第一節 新博物館與地方傳播研究	15
第二節 地景與文化傳播	19
第三節 資產觀覽與文化參與	33
第四節 地景媒介與地方產業	43
第五節 研究方法與研究設計	46
第三章 地方運動下的新博物館	51
第一節 聚落生活館	51
第二節 我國地景發展的社會基礎	52
第三節 古蹟群的建構	54
第四節 生活展示的個案	57
第五節 地方知識的生產	62
第四章 新博物館的傳播分析：北投溫泉博物館與地景建構	67
第一節 地方意象	67
第二節 老屋與文化旅遊	69
第三節 溫泉博物館的建立與展示	72
第四節 展示與文化觀覽性	81

第五章 觀覽實踐下的城市意象	83
第一節 城市意象與新博物館	83
第二節 地景運動	85
第三節 文化組織	86
第四節 地方的符號化	88
第五節 景與地方資本	95
第六章 文化界限與日常生活	97
第一節 文化界限與產業利益	97
第二節 展示與文化賦形	99
第三節 地景與地方文化中介	112
第四節 猴硐礦村的展示分析	114
第五節 林家花園的古蹟觀覽分析	125
第六節 地景與地方傳播	130
第七章 文化聚落與文化場域	139
第一節 空間建構與文化經濟	139
第二節 空間與環境脈絡	140
第三節 地方文化政策	144
第四節 聯結型地景媒介	151
第八章 新博物館與文化產業	157
第一節 文化參與	157
第二節 本真性與文化消費	161
第三節 地景媒介與本真性體驗	164
第四節 文化消費的類型	165
第五節 地方資源與產業策略	168
第九章 觀覽性地方	175
第一節 新博物館現實下的地方性	175
第二節 地景媒介與認同	183
第三節 認同與產業	188

附錄一：淡水地區古蹟與歷史建築簡述表·····	193
附錄二：訪談人員資料·····	205
附錄三：文化資產保存法·····	207
參考書目·····	227